定制织物笔记本：

笔记本：采购与规格技术资料包

面向采购、工程和制造 RFQ 的结构与装饰指南。

定义真正的织物笔记本类别

真正的定制织物笔记本	印刷纸张与合成材料	套封与袋套
使用机织、针织、毡制或无纺材料作为可见表面。 可覆合于纸板、加垫、缝制，或制成可拆卸套筒。 **首要目标是真正的纺织触感。** **除非另有规定，否则不假定具备护理或可水洗性。**	**印有纺织图案或合成皮革的标准纸张。** **缺少真正的纺织编织结构及与有机材料的相互作用。**	**可重复使用的日记本封套，配有可更换内芯；或仅用于容纳标准笔记本的织物袋。** **未与书芯进行永久性工程结合。**



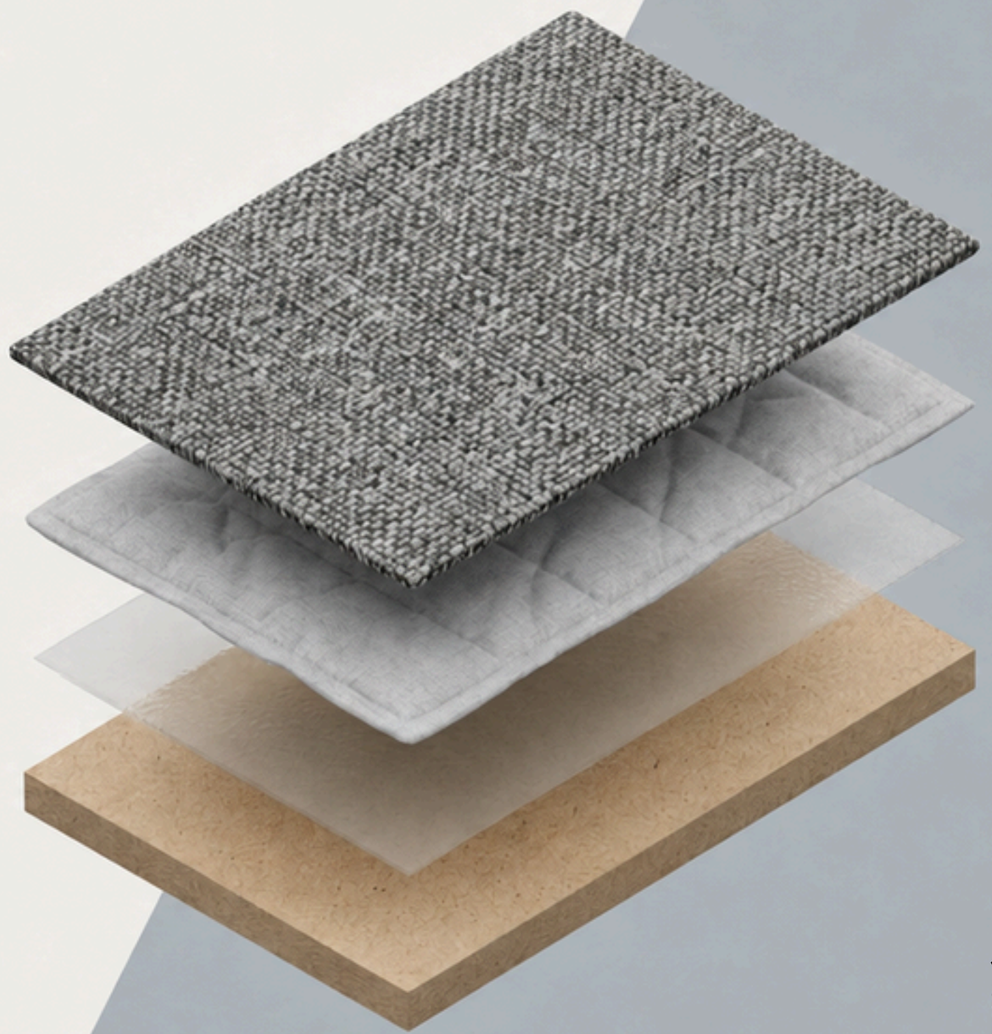
拆解织物笔记本结构

织物包覆（机织/针织/毡制/无纺表面）

填充层（用于柔软度的可选层）

胶黏剂（粘合剂）

硬质纸板（结构基础）



织物包覆（机织/针织/毡制/无纺表面）

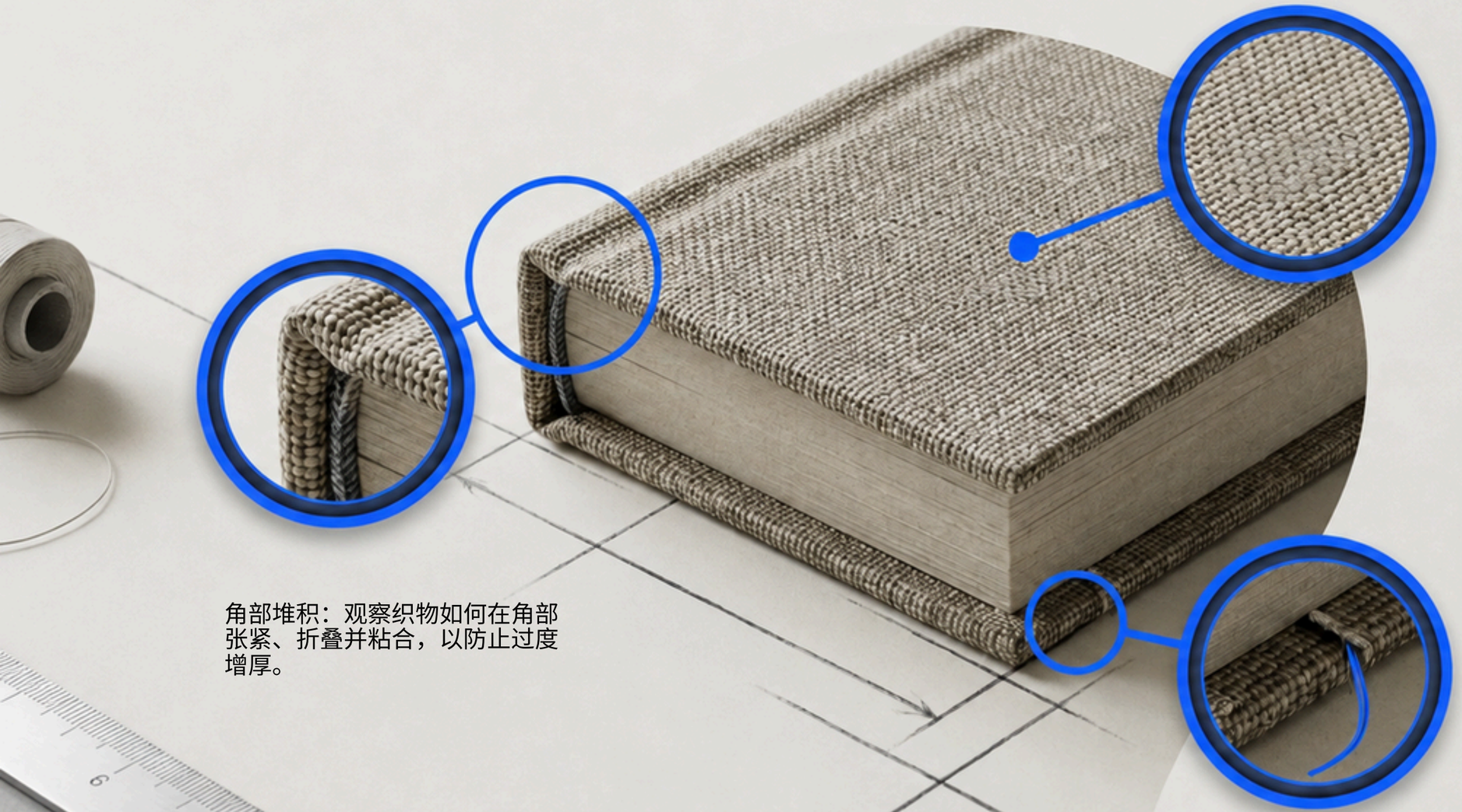
填充层（用于柔软度的可选层）

胶黏剂（粘合剂）

硬质纸板（结构基础）

仅写“织物”是不完整的规格说明。买方必须记录拟定结构，包括纤维、织法、克重、背衬和涂层。

角部张力管理与边缘处理



胶黏剂渗出：薄型或无背衬织物可能导致胶水渗过织纹，渗到可见表面。

角部堆积：观察织物如何在角部张紧、折叠并粘合，以防止过度增厚。

散边与缝线厚度：检查毛边如何被处理、折叠或缝合，以防止长期松散。

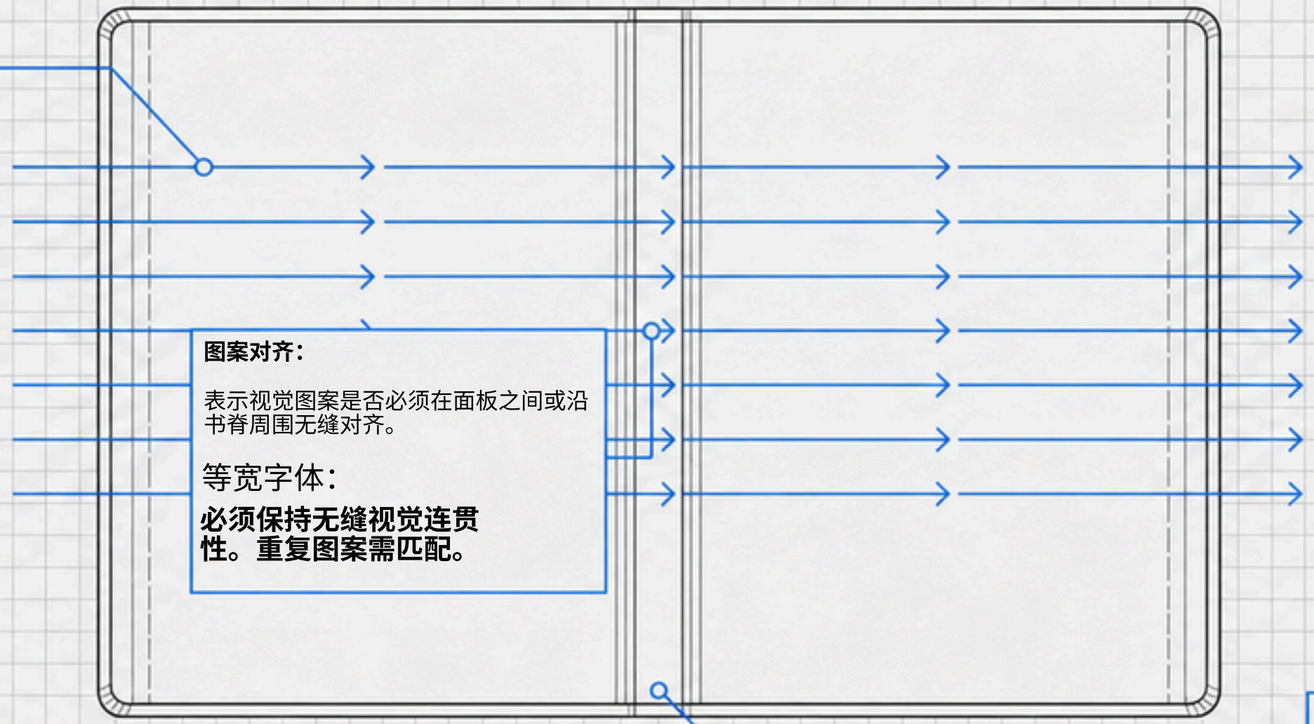
图案对齐与方向性织法决定书脊表现

方向性织法：

箭头表示织物纹理在笔记本平摊打开时应如何走向，以防止变形或张力撕裂。

等宽字体：

经纱与纬纱必须水平对齐。符合 360° 开合。



图案对齐：

表示视觉图案是否必须在面板之间或沿书脊周围无缝对齐。

等宽字体：

必须保持无缝视觉连贯性。重复图案需匹配。

开合表现：

需要进行实物评审，确保装订结构能够让指定的封面构造正常工作，且不会损坏纺织材料。

等宽字体：

测试铰链折痕。确保织物不发生拉伸或撕裂。

铰链与纹理动态

规定纺织基材及合规标准

材料规格卡

☑	识别信息：纤维成分、背衬及表面处理识别。	
	纤维_成分：	[100% 亚麻，有机] ☑
	背衬_类型：	[无] ☑
	表面处理：	[原色，未染色] ☑
☑	性能：色牢度、耐磨性、阻燃限值。	
	水洗_色牢度：	[等级 4-5] ☑
	耐磨性：	[20K 次循环] ☑
	阻燃性：	[等级 1，CAL 117] ☑
☑	**合规：受限物质、再生含量、采购法规。**	
	受限_物质：	[符合 REACH] ☑
	再生_含量：	☑
	采购_法规：	[GOTS 认证] ☑

未经审核的证据和测试，绝不能假定具备色牢度、可持续性或性能。关键合规项目必须进行样品测试审核。

根据纺织品属性评估装饰工艺

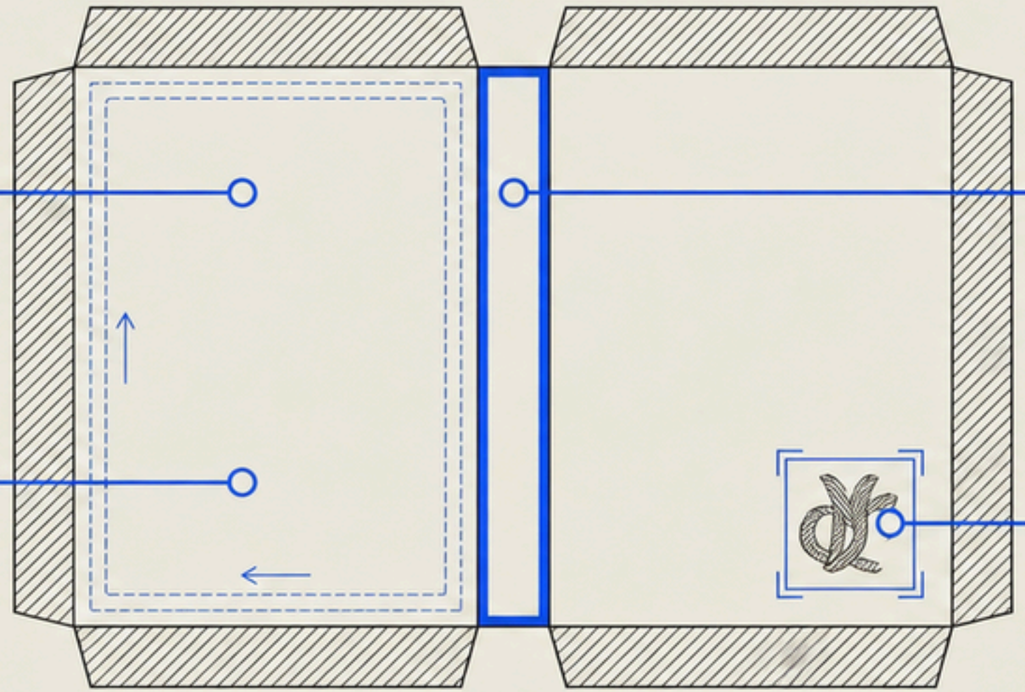
装饰兼容性矩阵				
	对触感的影响（手感）	增加的厚度/体积	细节/文字分辨率	与织物纹理/吸收性的相互作用
丝网/转印印刷				
刺绣				
织标/布贴				
箔饰/压凹（适用于覆合材料）				需要覆合背衬
金属徽章				

关键要点：刺绣和布贴会增加厚度；印刷会直接与纹理和吸收性相互作用；压凹需要特定的覆合背衬；细节表现需要按工艺进行专项评审。

压凹需要特定的覆合背衬；细节表现需要按工艺进行专项评审。

准备图稿需要按工艺进行格式化

刀线预检清单



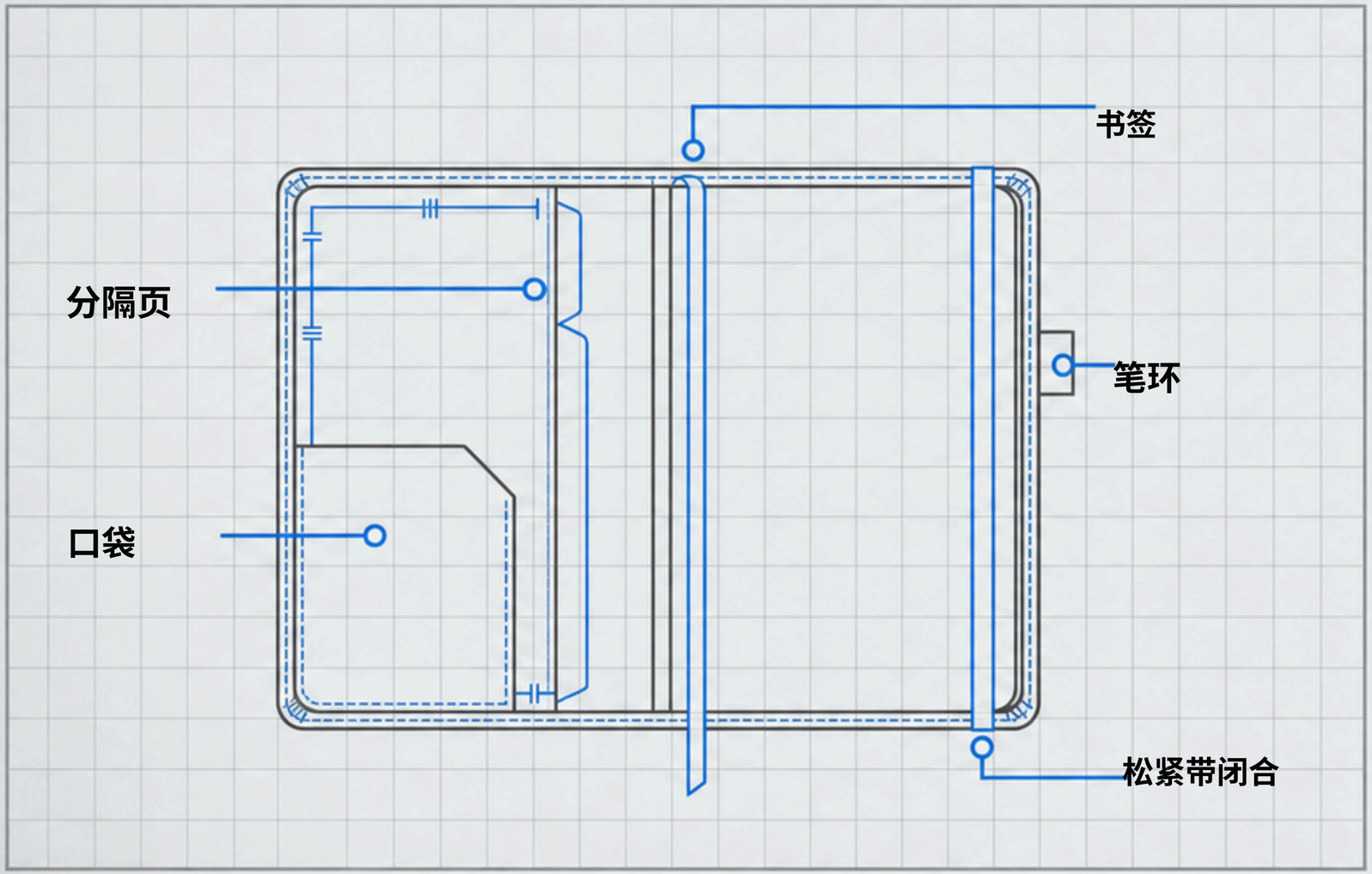
1. 矢量分层：分别提供印刷、刺绣、标签、布贴、切割、缝线和五金件文件。

2. 刀线准确性：使用供应商审核过的刀线，显示包覆、折叠、接缝、书脊和铰链。

3. 安全区域：标示织物方向、图案对齐和安全区域。

4. 刺绣转换：在针迹审核后按要求简化细节；不要假定印刷图稿可以原样转换。

定义内页编排与实体配件



物料清单：

装订方式

页数

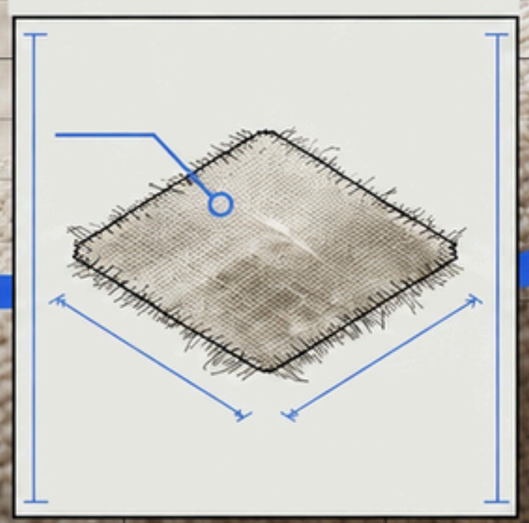
内页纸张类型与横线

页码编排（需要明确的内页文件页码映射表）

- 配件套装详情

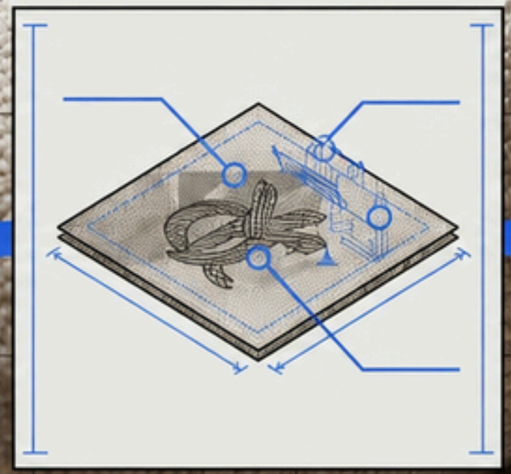
通过实物打样验证纹理与结构

步骤 1：
织物色样



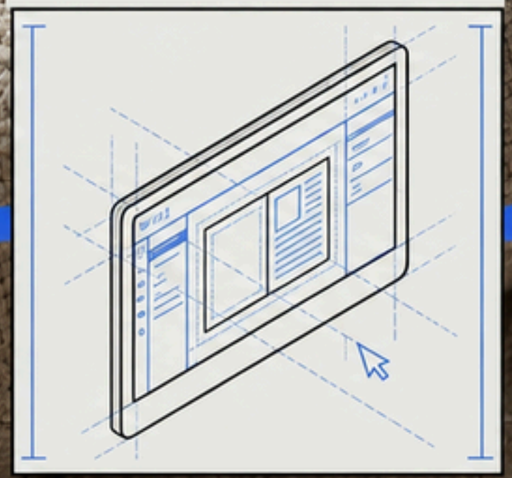
批准纤维、色泽、纹理

步骤 2：装饰
Strike-Off



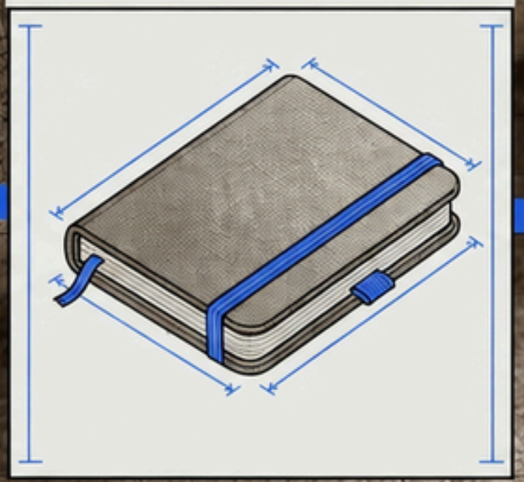
批准印刷互动效果、刺绣厚度

步骤 3：
数字打样



批准内页编排、文件分层

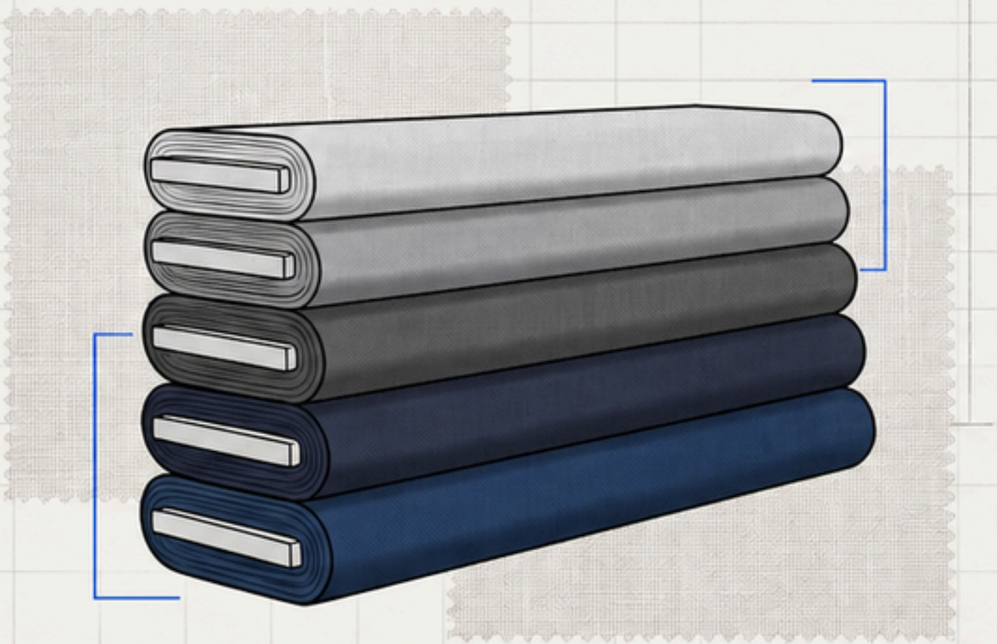
步骤 4：实物
结构样品



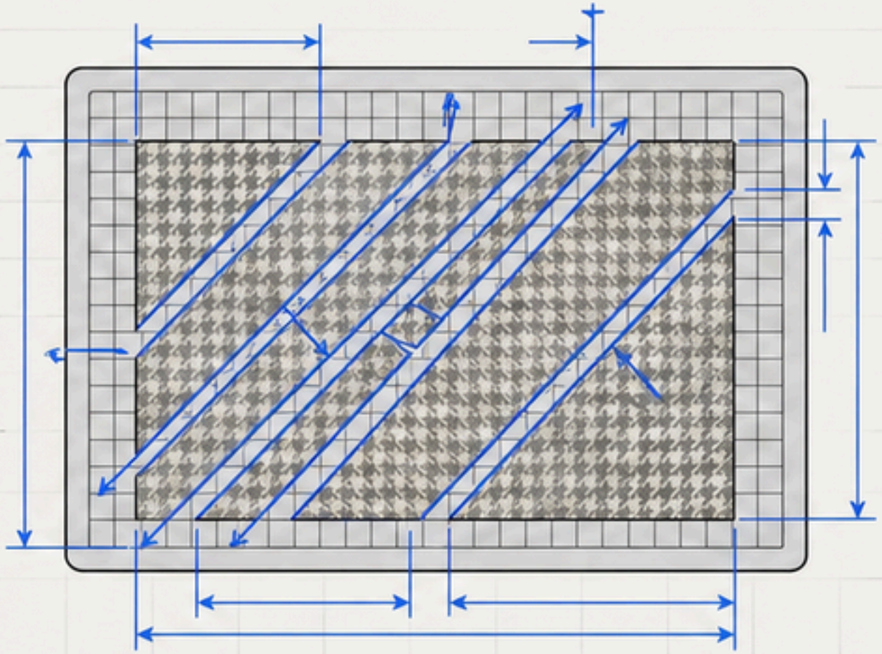
当纹理、图案方向、套位、缝线质量或开合表现至关重要时，必须执行。

报价必须考虑生产级材料变量

定制化 Tech Pack



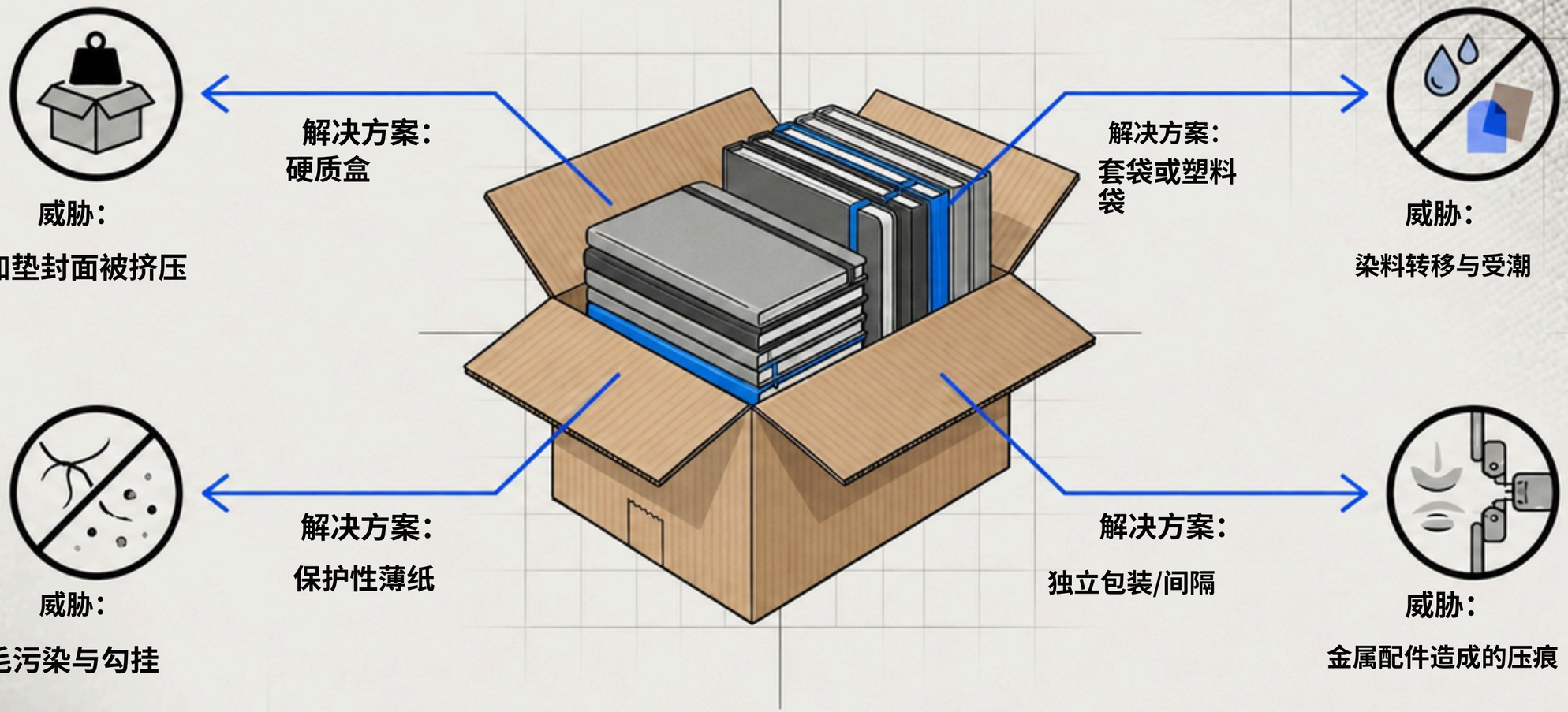
通过实物参考定义获批的色泽和纹理范围，以管理纺织卷料或染色批次的差异。



询问裁切方向、重复图案匹配、刺绣设置和版本变更将如何影响最终报价。

按织物/颜色、封面图稿、装饰、内页版本和配件套装明确注明数量。

包装策略必须降低特定运输风险



威胁：
加垫封面被挤压

解决方案：
硬质盒

解决方案：
套袋或塑料袋

威胁：
染料转移与受潮

威胁：
绒毛污染与勾挂

解决方案：
保护性薄纸

解决方案：
独立包装/间隔

威胁：
金属配件造成的压痕

物流规格：注明标签、条形码、
装箱组合、箱唛和最终目的地。

黄金主线：对齐 8 步 RFQ

与产品生命周期

黄金主线综合

1. 格式、数量、目的地、交付。

2. 结构类型（永久包覆、柔性、套筒）。

3. 织物纤维、背衬、颜色、表面处理。

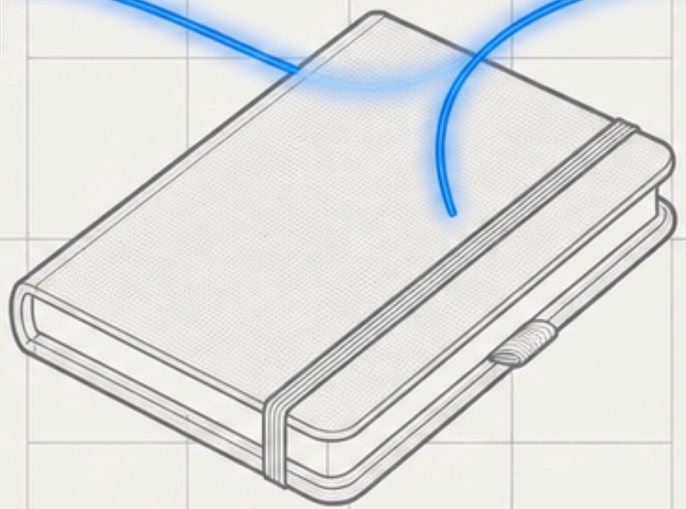
4. 装订、页数、纸张、配件。

5. 封面刀线、装饰文件、页码映射表。

6. 织物方向、对齐、接缝、安全区域。

7. 色样、Strike-Off、样品、测试审核。

8. 独立包装、标签、版本拆分、纸箱保护。



最终技术和商业承诺需要经过报价、图稿和材料审核。批准必须包含触觉和视觉实物参考。