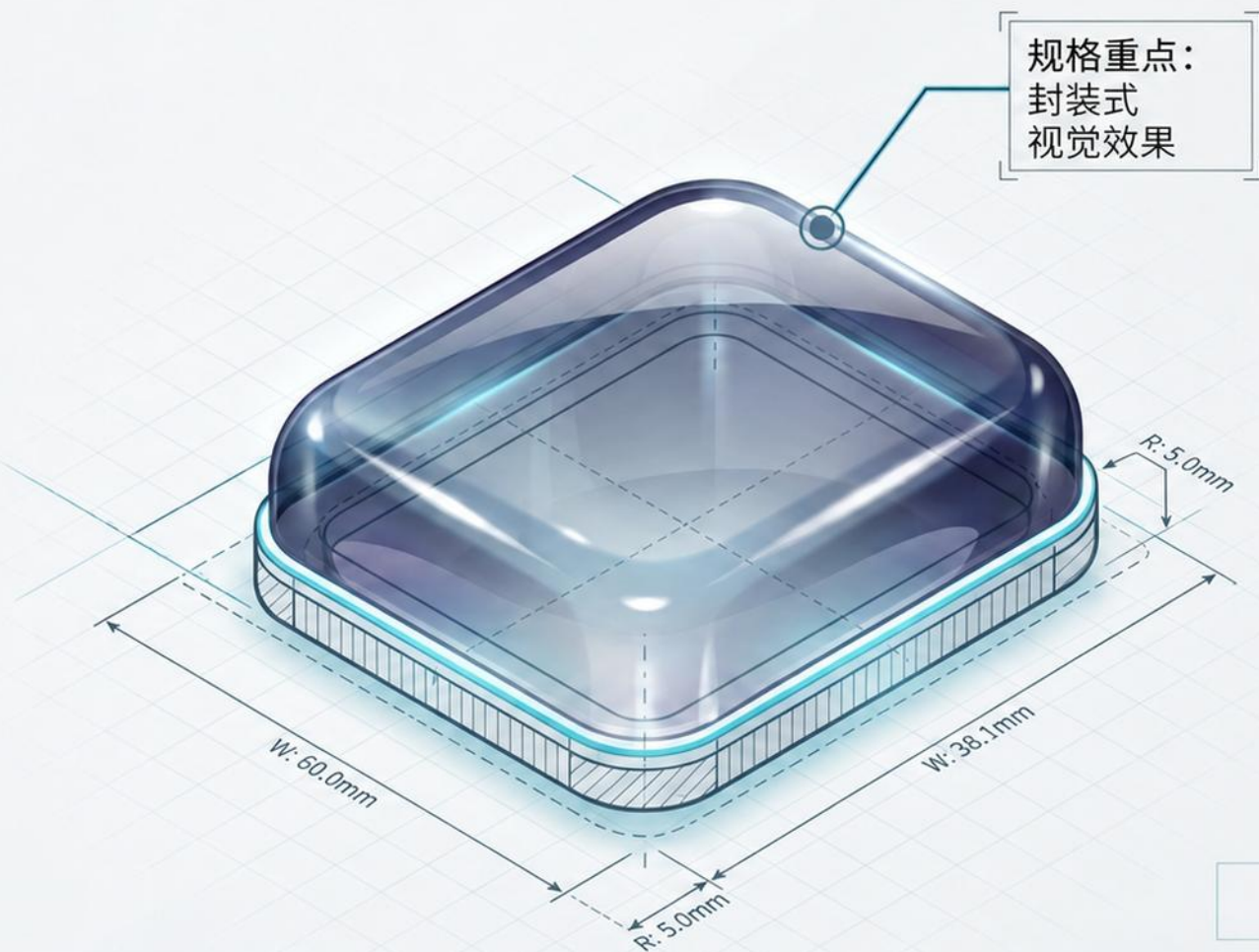


采购规格： 定制环氧树脂 冰箱贴

关于视觉意图、组件
结构与 RFQ 精确度的
实用诊断指南

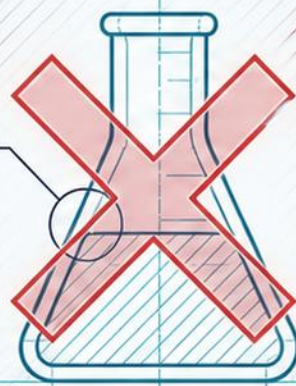


明确采购目标

核心原则： 规格制定的核心挑战，是在准确保护和呈现底层图稿的同时，实现亮光、穹顶或封装式视觉效果
准确保护并呈现底层图稿。

指令： 应描述视觉意图，而非假定特定化学成分或结构。关键材料和性能预期必须通过实物样品测试确认，而不能依据基本假设。

假定的
化学成分



假定的化学成分

照片级写实
亮光效果



明确的
视觉意图

明确的视觉意图



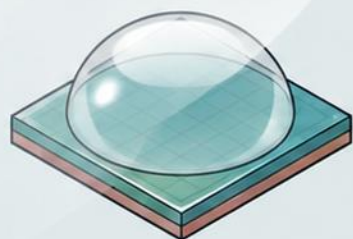
未经实证样品测试，不得声称确切的树脂化学成分、抗黄变性、抗刮性或磁力强度。

磁贴拓扑矩阵

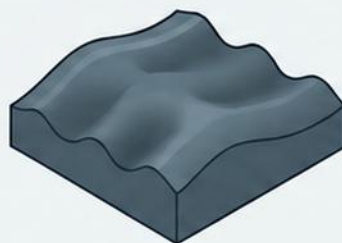
区分环氧树脂封装与其他结构。



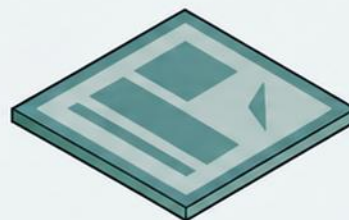
定制环氧树脂



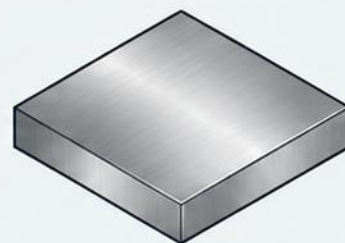
结构树脂



平面印刷



裸露金属



1

视觉意图:
封装、亮光、穹顶效果。

2

结构:
平面图文基材上覆盖透明涂层。

3

材料属性:
通过表面效果实现视觉深度。

视觉意图:
雕塑式 3D 主体。

结构:
树脂构成实际的结构造型。

材料属性:
注意: 请勿将环氧树脂与结构树脂混为一谈

视觉意图:
2D 齐平表面。

结构:
油墨直接施加于基材且无顶层封装。

材料属性:
无封装材料, 齐平饰面。

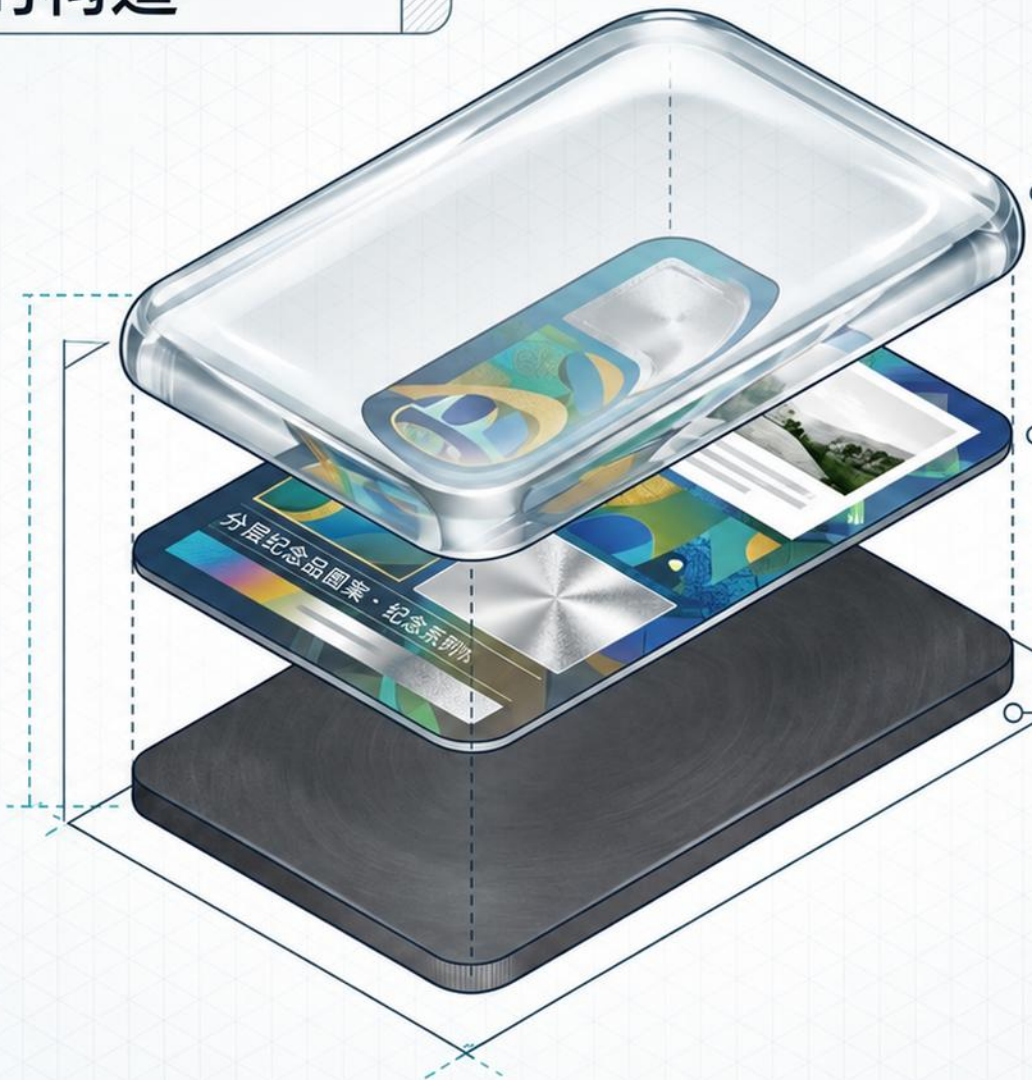
视觉意图:
金属质感饰面。

结构:
合金外露, 无透明滴胶层。

材料属性:
原材料表面。

环氧树脂磁贴的构造

拆解实体层次，
以准确向供应商说明要求。



○ 第1层：透明穹顶 / 环氧树脂。
决定表面光泽，形成圆润的
边缘外观，并充当保护性
正面或透明涂层下的平面面板。

○ 第2层：图文基材。
承载分层纪念品图案、
小号文字、渐变、白色区域，
照片图像和类箔片
效果。

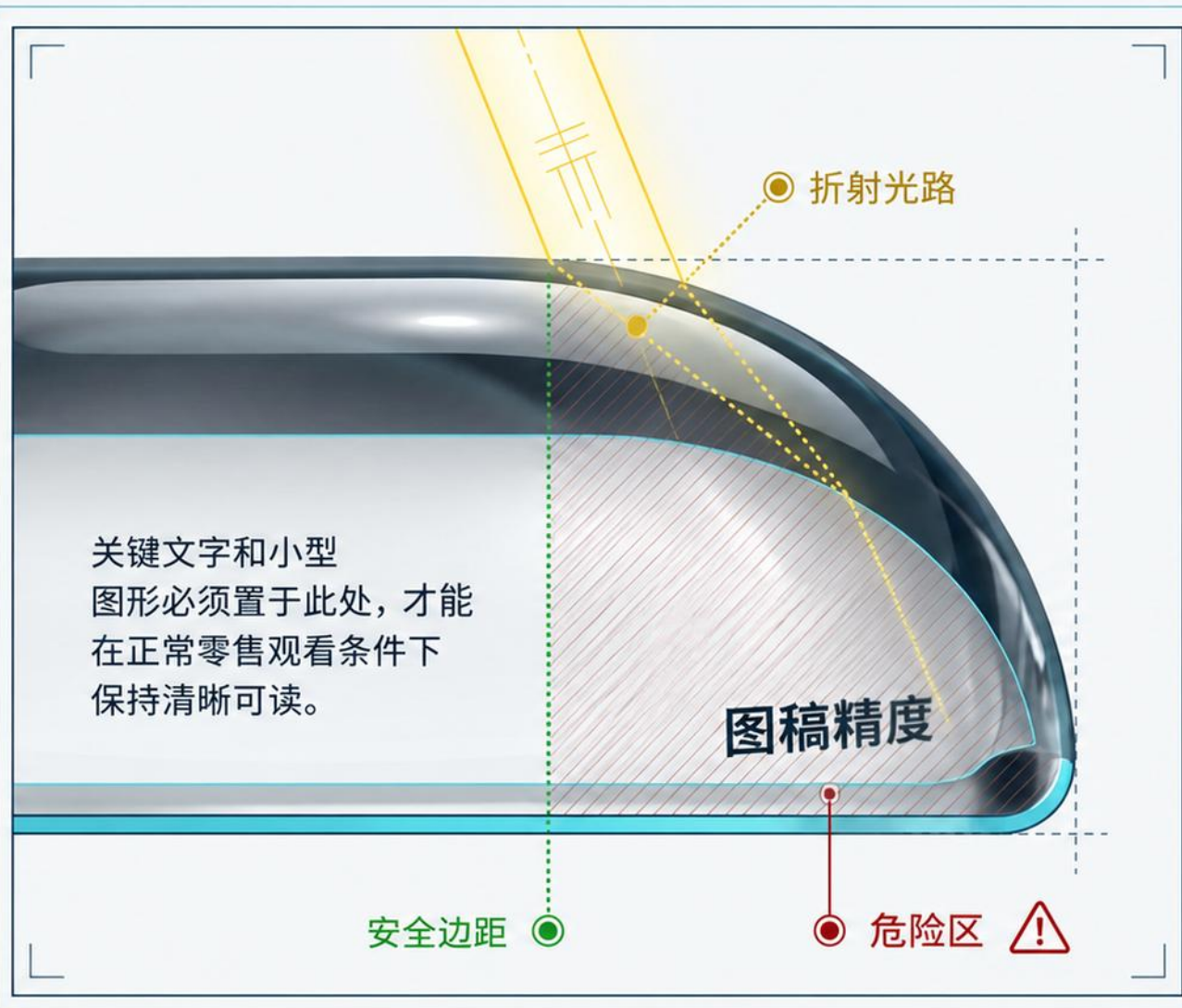
○ 第3层：磁性背面。
连接机构以及
背面品牌标识区域。

图稿精度与 光学安全区

减少边缘曲率和表面光泽造成的视觉折损。

行动事项

- 提供具有所需轮廓形状的印刷就绪图稿。
- 分别说明可见基材层、透明穹顶区域和背面印刷的具体要求。



零售图文与纪念品合规性

规范商业陈列所用的图稿输入。



参考图应标明预期的光泽和穹顶观感，但必须使用实物样品来批准实际外观和反光效果。

环境压力测试看板

将陈列环境对应至实物审核项目。

必须明确要求将环境因素耐受性列为审核项目，不得想当然。

厨房
环境



高湿度，接触
油类、厨房
清洁剂。

样品审核重点
粘合完整性和
耐化学性。

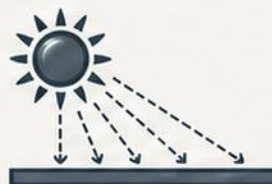
零售与操作



高频触摸
操作、表面
磨损。

样品审核重点
抗刮性和
边缘耐久性。

陈列场景



长时间日光
照射。

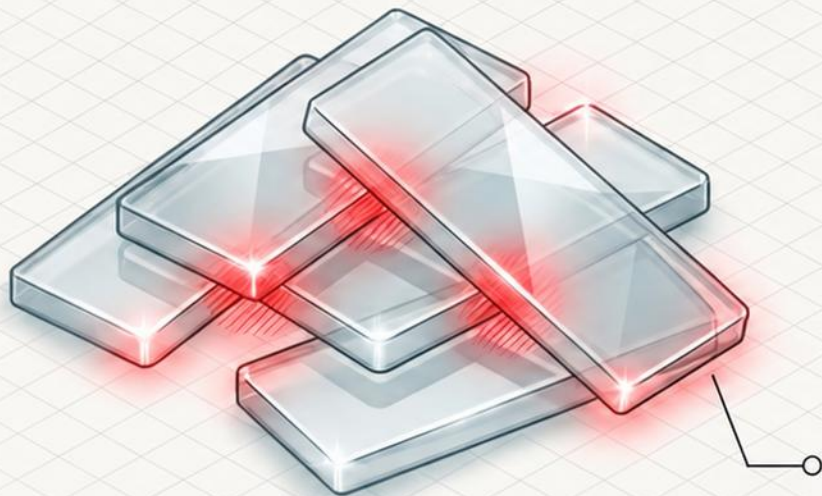
样品审核重点
抗 UV 性和
减缓黄变。

兼顾保护与展示的包装

减少运输擦伤并明确履约包装形式。

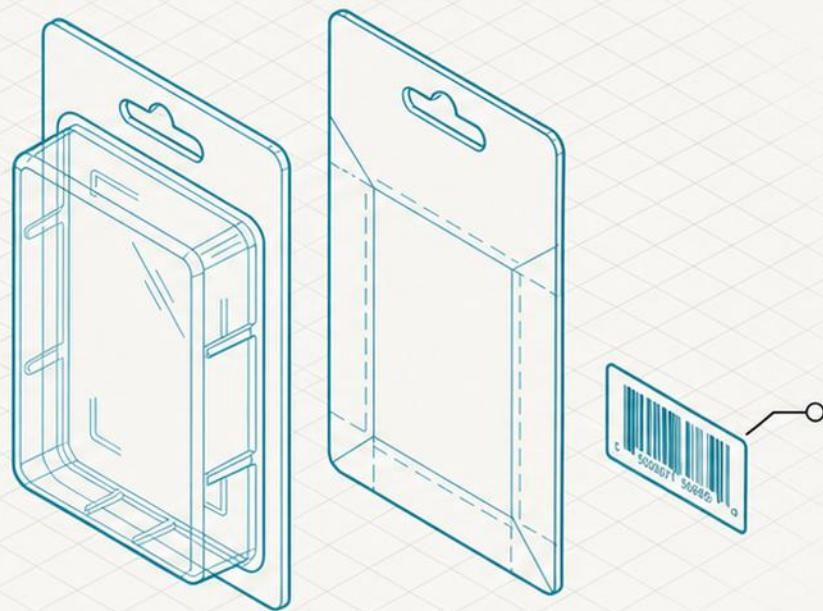
物流规格：明确总数量、各设计数量、尺寸系列及配款计划。

散装运输（风险）



亮光表面可能在运输过程中擦伤。请注明产品是否必须隔开或单独装袋。

零售就绪（要求）



明确展示要求：独立装袋、卡装、吸塑包装或礼品式外包装，包括条形码和陈列需求。

RFQ 就绪看板

汇总规格，以获得严谨完整的制造商报价。

设计与美学

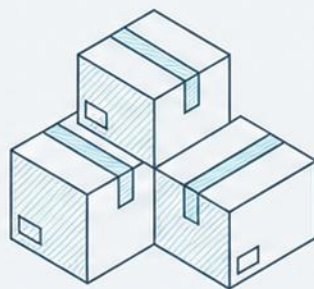
- 预期用途和所需的穹顶/亮光外观。
- 图稿、轮廓、颜色参考及关键文字区域。
- 表面处理预期及可接受的视觉差异。
- 背面磁体和品牌标识要求。

耐久性与环境

- 陈列环境、清洁、操作及暴露条件。
- 光泽、图稿清晰度、连接和合规性的样品/测试标准。

物流与包装

- 各设计数量及配款计划。
- 保护性零售包装、卡片、标签及条形码需求。



采购 审批关口

从规格制定迈向
商业承诺。

1. 仅在表面效果、图文结构、
连接使用场景和包装要求
得到完整说明后，
方可获取报价。
2. 最终技术和商业
承诺需要审核报价、
图稿和材料。
3. 若无正式的测试和文件，不得接受有关交货
周期、价格、MOQ 或使用寿命
性能
的保证。

