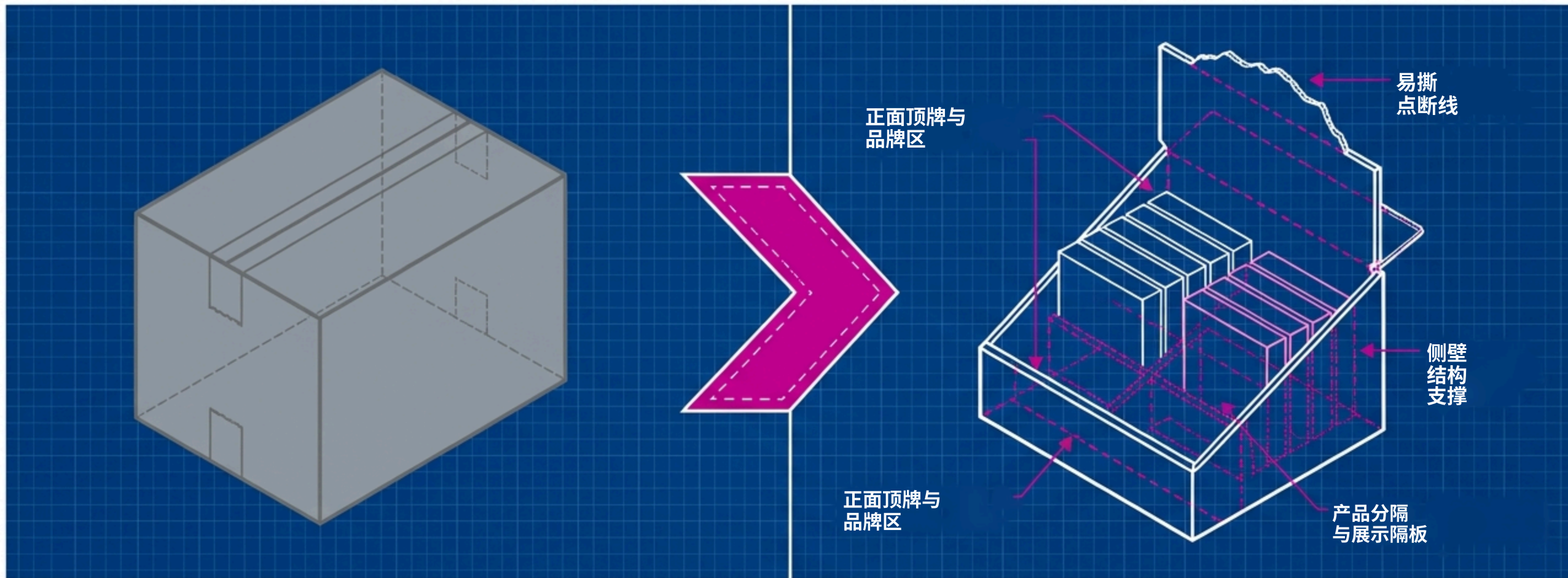


采购 陈列系统 系统

定制展示盒规格与询价
采购指南

REV.01//结构与图形规划



不要只买盒子，要采购系统。 “定制展示盒应

作为零售
陈列系统进行采购。”

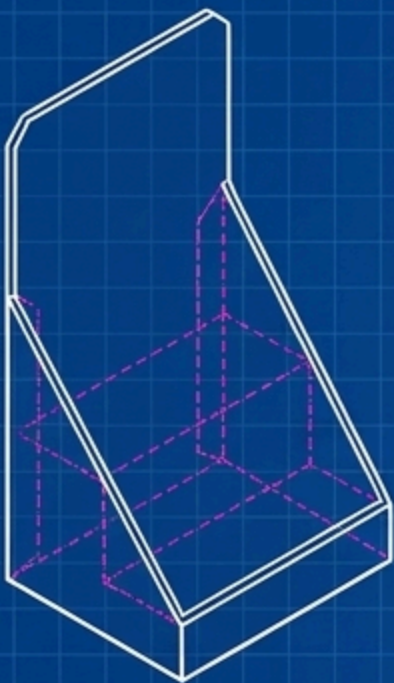
展示盒不仅是容器，而是结构、产品
取用、品牌展示和零售操作
高度工程化的结合体。询价必须
体现其双重作用：经受供应链运输
并在销售点发挥作用。

包装分类体系 n

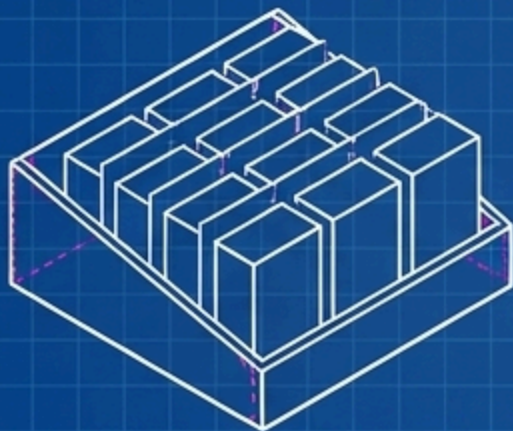
包装类型	主要用途	关键特征	目标对象
折叠纸盒	容纳单个产品	单件产品保护	最终用户
礼品盒	面向收件人的呈现	开箱体验与美感	礼品接收者
瓦楞运输箱	侧重运输	承载能力与抗冲击性	供应链
展示盒	POS处的可见性、取用性与陈列秩序	专为陈列设计的结构	零售顾客与店员

“展示盒”一词本身并不保证承载能力、特定纸板等级或零售商认可。

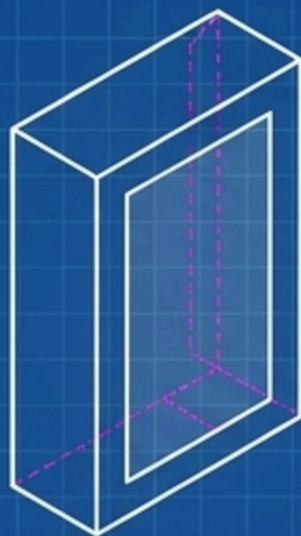
定义结构原型



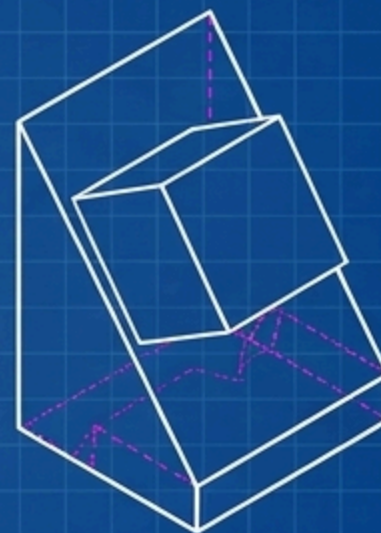
1. 柜台单元
(独立式POS展示架)



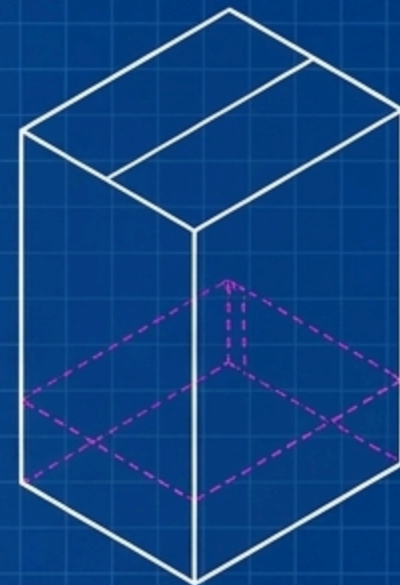
2. 货架就绪托盘
(有序补货)



3. 开窗包装
(单件产品
可见)



4. 产品展示架
(预设展示方向)



5. 可转换外包装
(可从运输箱
转换为货架包装)

[rr a —

注意：如指定托盘，请说明
是否需要单独的运输箱

梳理最终使用环境

从目的地出发。零售环境决定展示架的结构强度、占地面积和视觉层级。



柜台
需要紧凑的
占地面积和强烈的
视觉冲击



货架
需要特定的
货架陈列图尺寸并
易于补货



收银区
需要便于
冲动购买

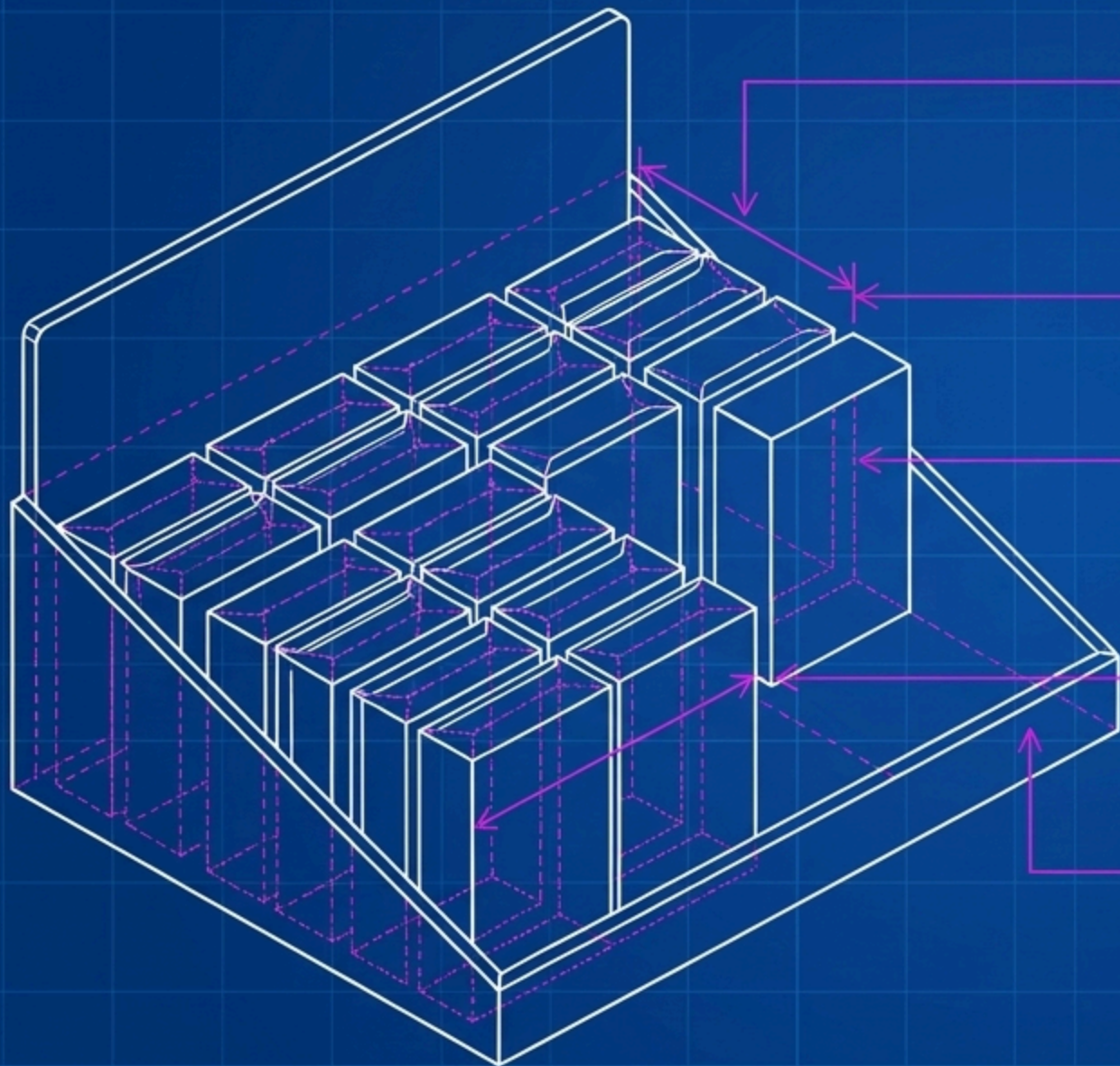


活动桌
需要快速搭建和
独立稳定性



**电商
开箱**
需要清晰区分的
一级/二级
开箱顺序

产品互动机制



取出顺序：顾客如何
分别取出第一个和
最后一个产品？

补货：员工能否轻松
为单元补货？

固定：产品是否需要
结构支撑，以便展示架逐渐变空时仍
保持直立？

陈列面：前排同时
可见多少
产品？

功能：展示架是否
需要顶牌、内部
隔板或可撕除的
取货面板？

三区图形蓝图

区域1：面向顾客区
重点：品牌层级、
产品可见性、消费者
警示。

区域2：面向员工区
重点：组装说明、
货架陈列图数据、零售
条码、开启说明。

区域3：运输/物流区
重点：运输标签、
外箱标记、
搬运符号。

零售商对货架陈列图、条码和标签有严格要求。请预先确认，
不要假设标准展示架自然符合要求。

刀模线 解析

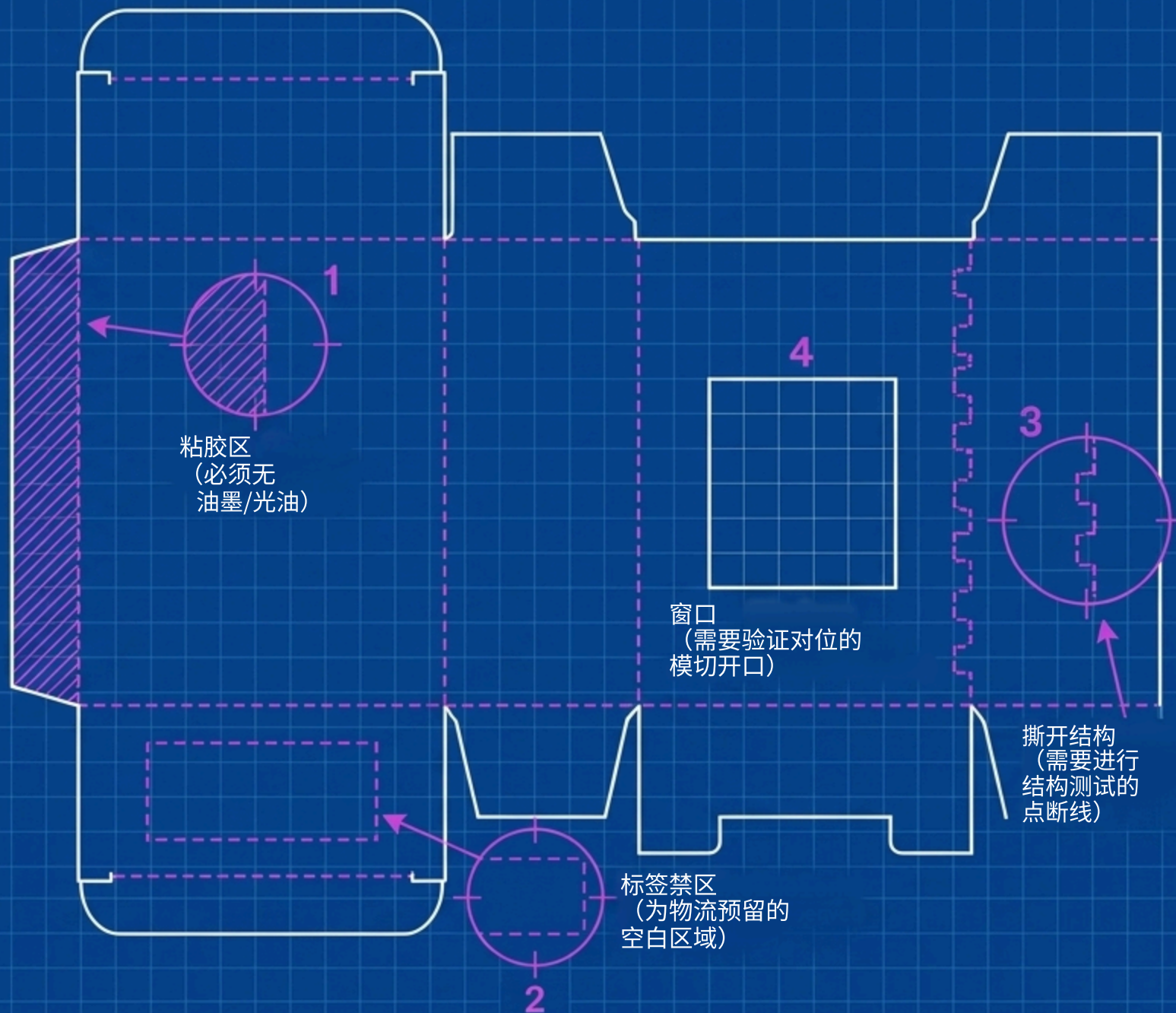
规格

设计稿交付 检查清单

[] 提供完整矢量
素材、颜色、文案和
翻译语言。

[] 提供产品尺寸、
布局 and 所需
取用位置。

[] 包含零售商标识、
警示和合规
条码。



风险诊断与结构审核

请明确风险。以下产品特征需要专业的结构工程和材料测试审核：



1. 重型
存在底部
失效或托盘
屈曲风险



2. 易碎
需要内部
固定和冲击
缓冲



3. 尖锐
存在刺穿主要
展示材
料的风险



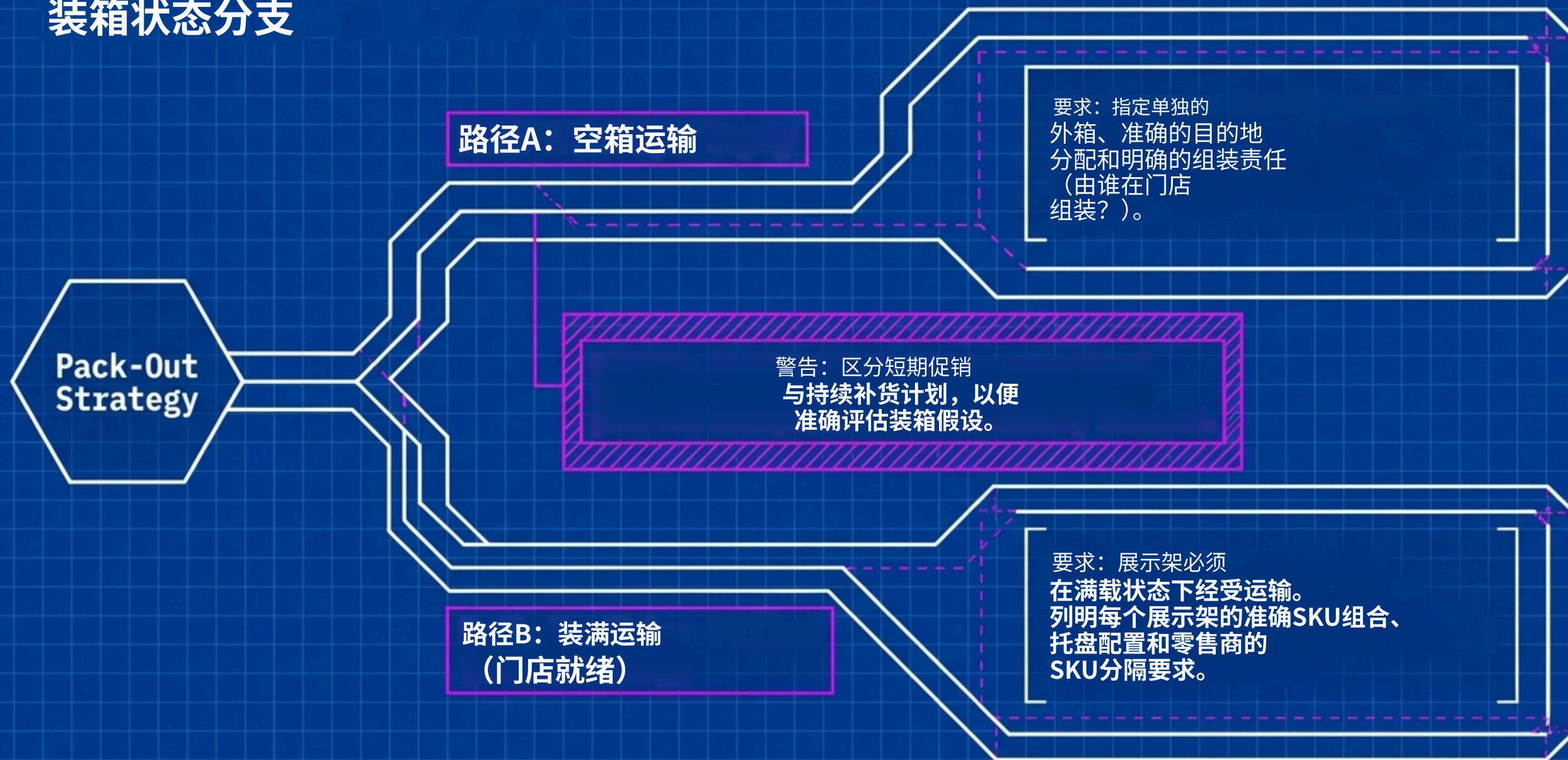
4. 受监管
须遵守
合规或
特殊
警示要求



5. 食品接触
需要认证
纸板和低迁移
安全油墨

关键的表面、材料、性能或合规要求
需要在生产前进行实物样品和测试审核。

装箱状态分支



RFQ提交前检查面板

环境与角色

- ✓ [1] 定义零售环境、展示架角色、顾客互动和补货模式。

结构与取用

- ✓ [2] 提供产品布局、陈列面数量、取用方式以及托盘/顶牌/窗口需求。

设计与合规

- ✓ [3] 提供结构图、面板设计稿、条码、警示和零售商信息。
- ✓ [4] 标明产品固定、易碎性、合规、食品接触或测试要求。

物流与组装

- ✓ [5] 明确展示架转运输箱的方式、标签区和组装限制。
- ✓ [6] 提供每个展示架/SKU的准确数量、满装或空装交付状态及最终目的地。

验证

- ✓ [7] 对关键要求申请组装结构样和印刷样品/测试。



**不能假定最终适用性。
必须通过报价、设计稿、
材料和样品审核来证明。**

**凡是视觉冲击、固定或转换表现很重要时，都应申请组装
样品。**

限制：本框架不承诺零售商接受、结构性能、材料等级、
认证、MOQ或交期。

重要：未经专项结构审核，不得将展示盒视为经过验证的运输箱。