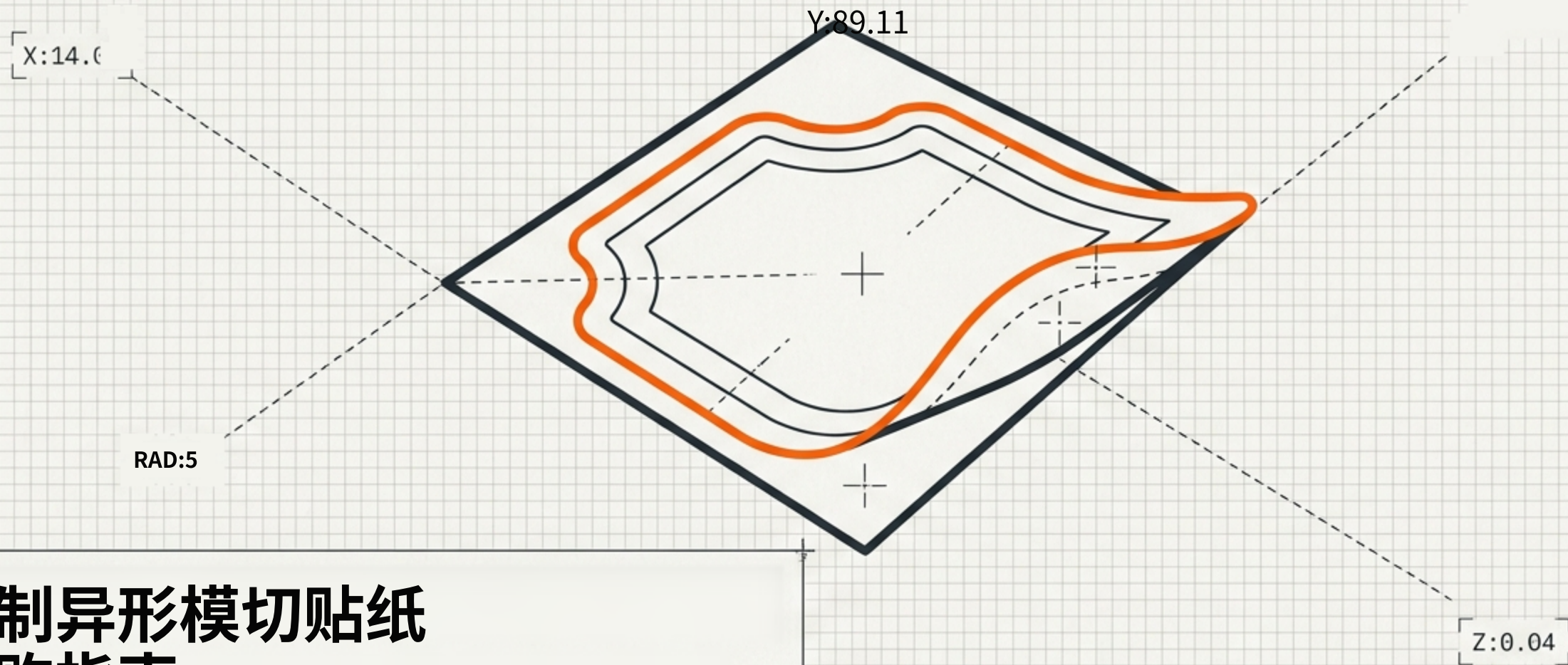




定制异形模切贴纸 采购指南

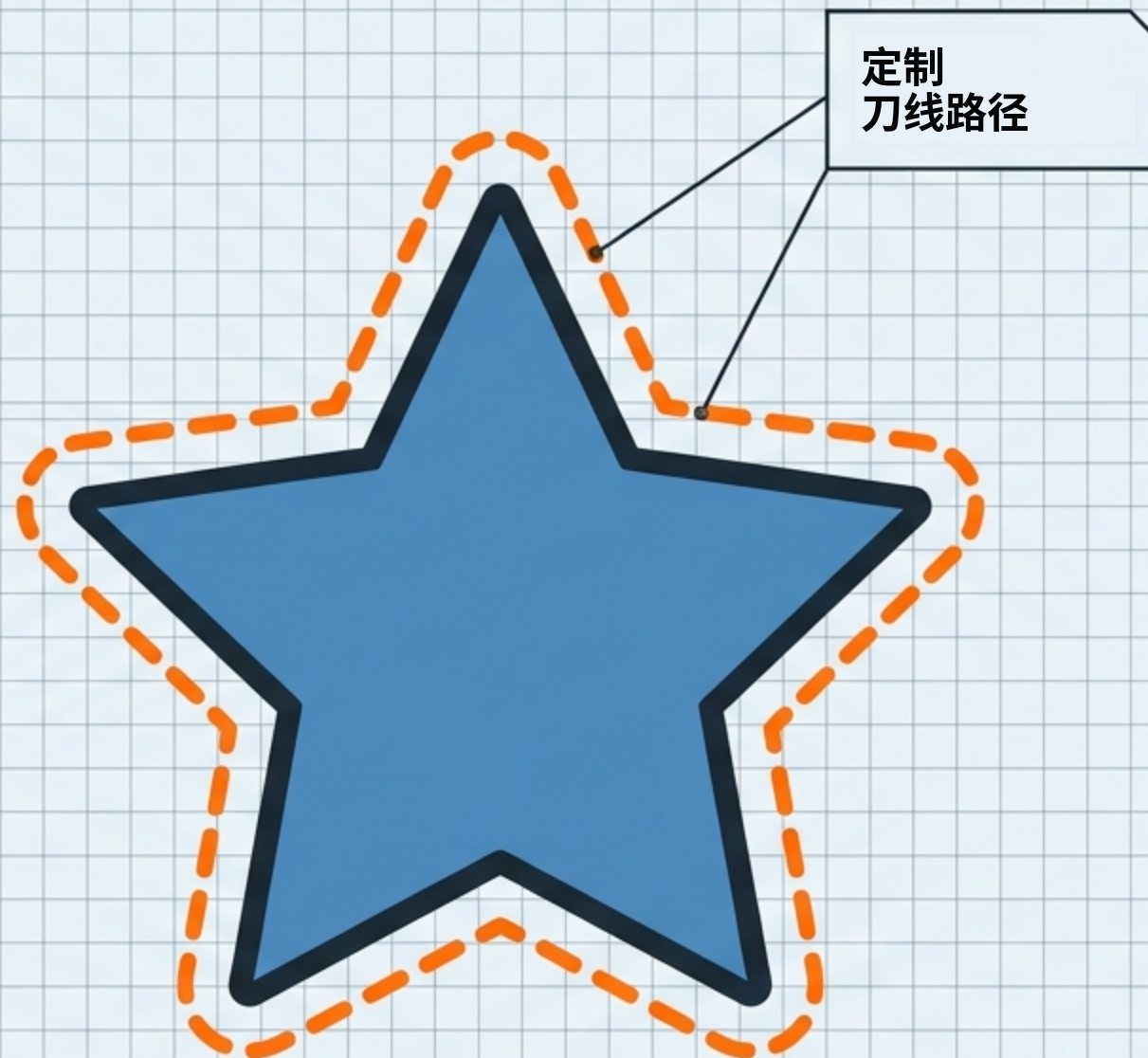
核心品类诊断与
报价前规格要求。

定义 异形模切品类

定制异形模切贴纸采用一条高度专门化的生产路线。其关键特征并非标准的几何形状，而是精准贴合您设计轮廓的定制切割线。



在定稿任何数字设计稿之前，请先从实际使用出发：此产品将在何处、以何种方式被看到、拿取和粘贴？



品类诊断矩阵

核实您的生产路线。在锁定品类并询价之前，对比相邻的定制贴纸选项，再确定您的品类。

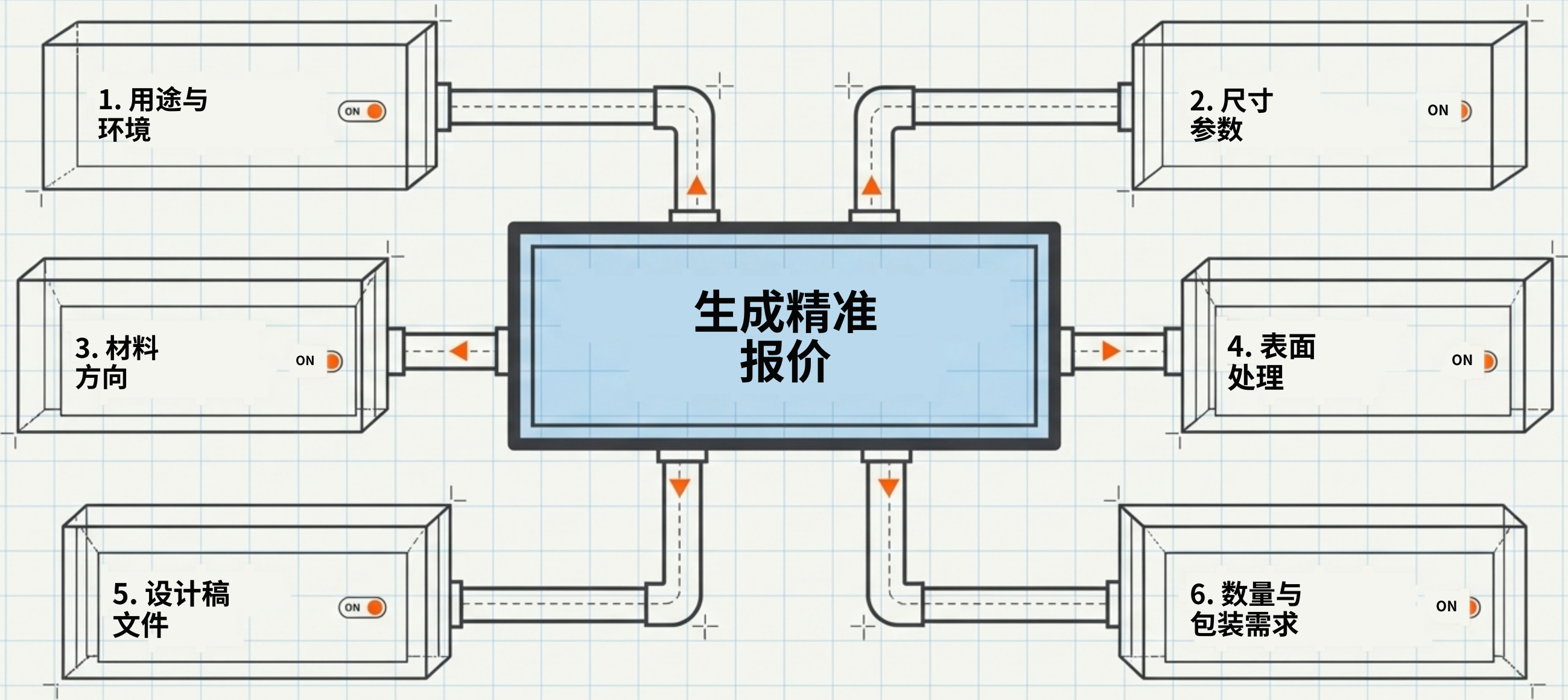
	异形模切	卷装标签	转印	贴纸页
独立定制形状	✓	✗	✗	✗
大批量机器贴标	✗	✓	✗	✗
独立图案贴 (无背景)	✗	✗	✓	✗
一页包含 多个设计的 合集	✗	✗	✗	✓



如果您的用途更适合卷装、转印或贴纸页形式，请先调整品类选择，再定义规格。

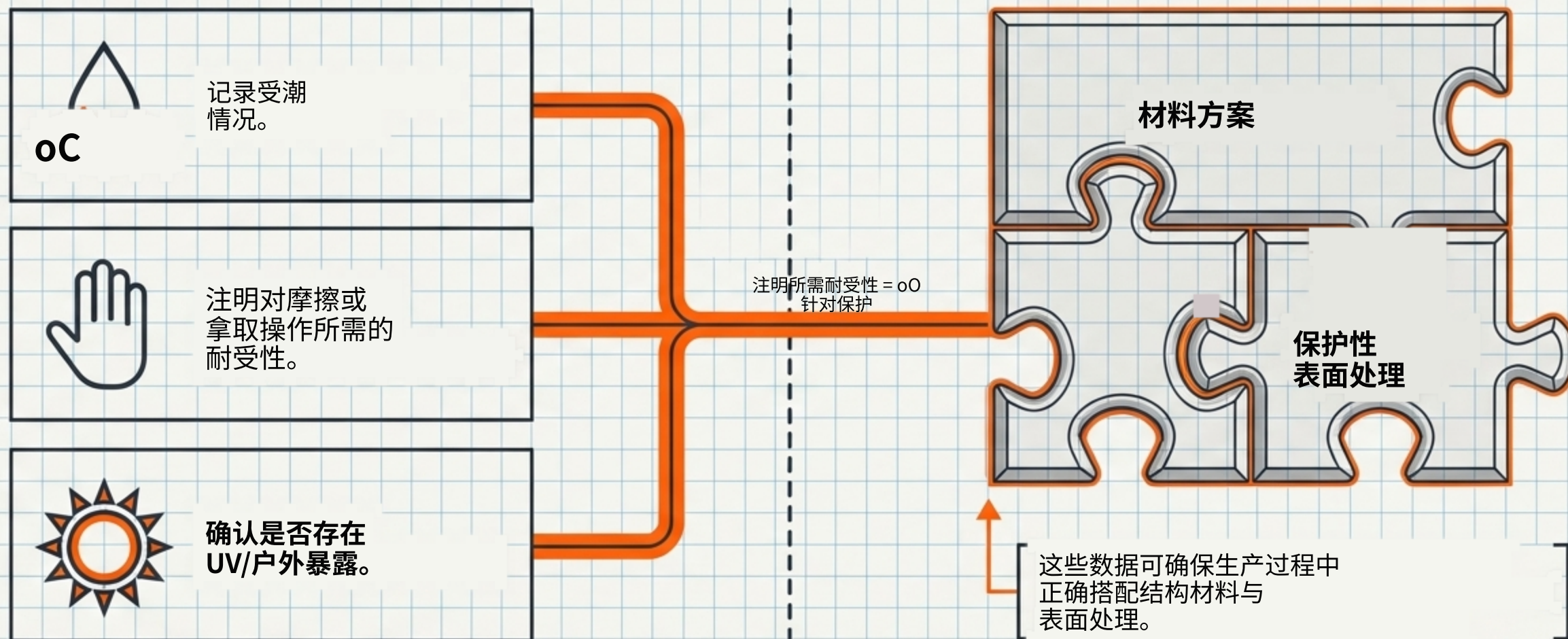
报价前配置中心

报价不能基于假设生成。在对接生产之前，您必须定义这一完整的规格体系。



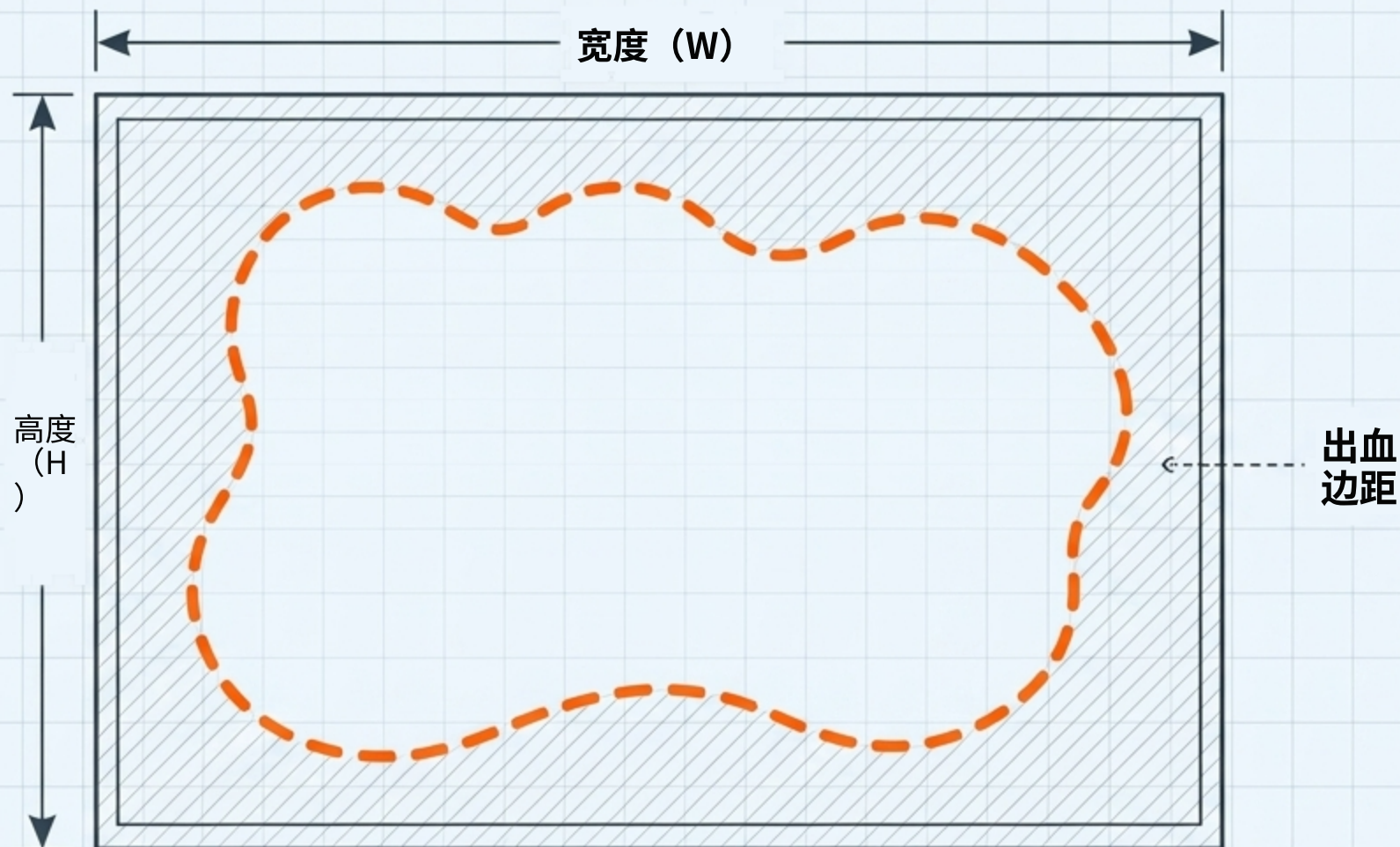
让材料匹配使用环境

不要脱离使用条件选择材料。材料方向和表面处理必须严格根据贴纸最终的实际使用环境决定。



定义实体与数字边界

精准始于数字文件。目标实体尺寸和结构刀线路径必须完整反映在您的设计稿参考中。



尺寸设定

确认精确的最大外部尺寸 (宽 x 高)。



结构

确保您的设计稿文件在结构上支持定制异形模切边界。

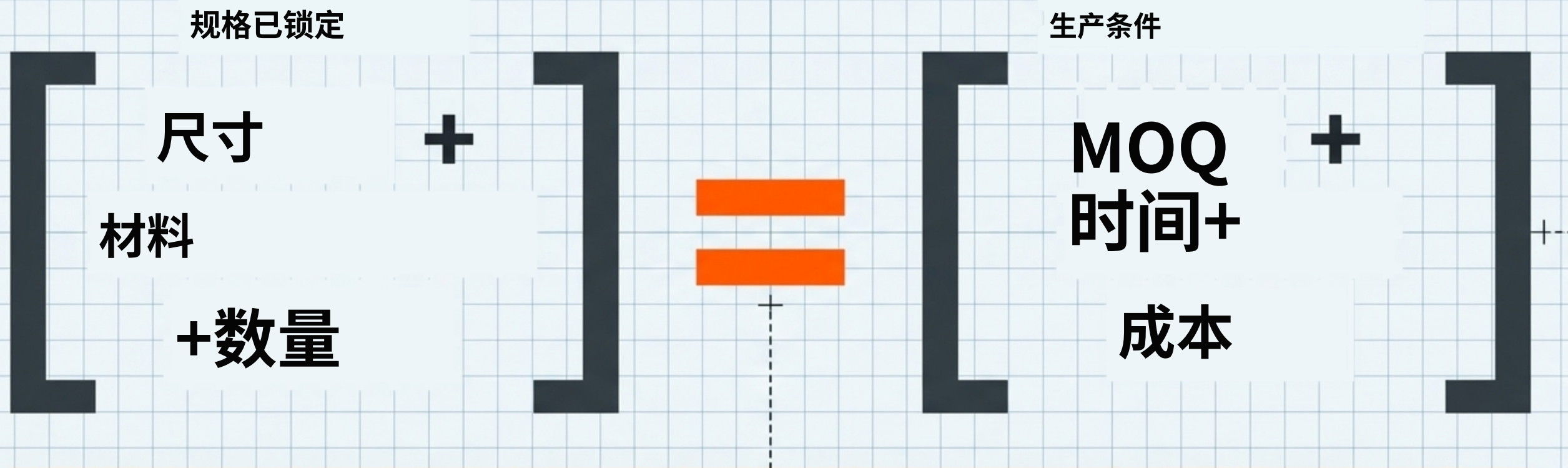


出血

考虑切割线以外的生产公差。

避免过早假定生产条件

在规格锁定之前，切勿假定制造条件固定不变。



最小起订量 (MOQ)、交期、认证
和运输条款均为动态条件。

这些运营细节完全取决于设计稿、材料方向和目标数量的最终组合，无法提前确认。

报价前最终检查

确认以下7项数据，避免常规延误，
直接进入精准定价与生产审核。

- ☒ 已定义实际使用场景
- ☐ 已锁定品类（确认异形模切还是卷装/贴纸页）
- ☐ 已确定精确目标尺寸（W x H）
- ☐ 已注明材料方向与表面处理偏好
- ☐ 设计稿文件/模切参考已就绪
- ☐ 已设定目标数量
- ☐ 已定义包装流向与交付需求

> 全部完成后，您的项目即可提交专家审核。