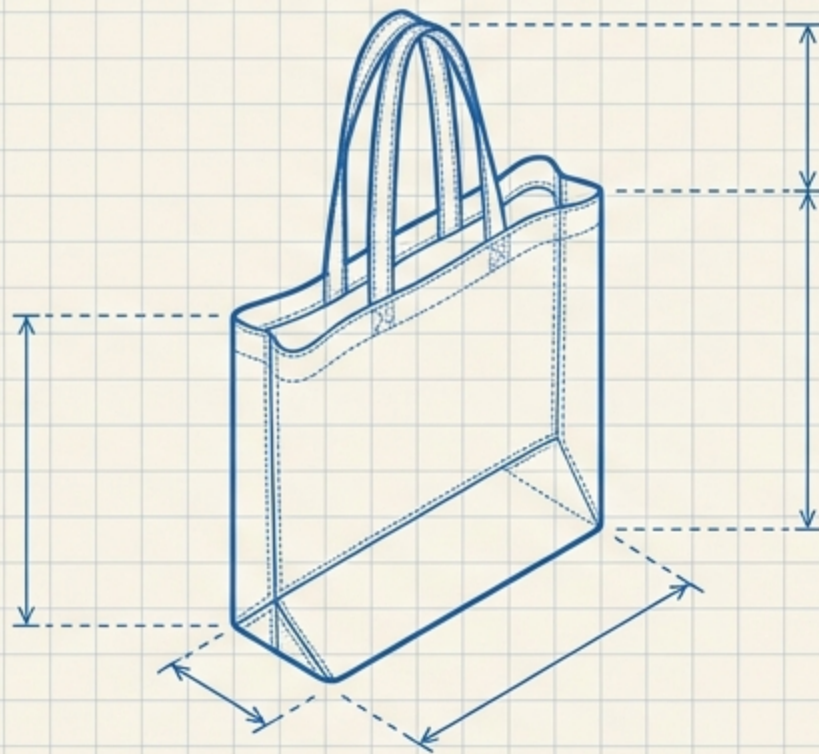
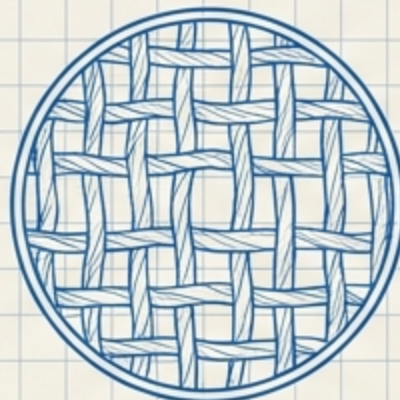


棉布袋技术资料包

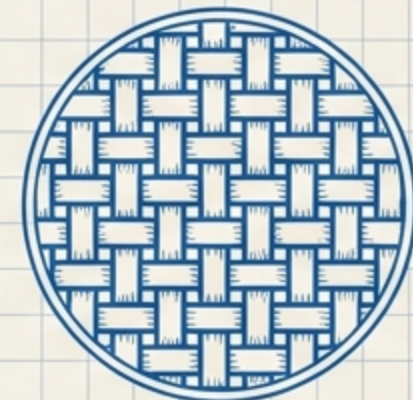
用于明确定制纺织袋、
结构要求及合规要求的诊断指南。



品类基准：拆解产品标签



棉(普通织法)



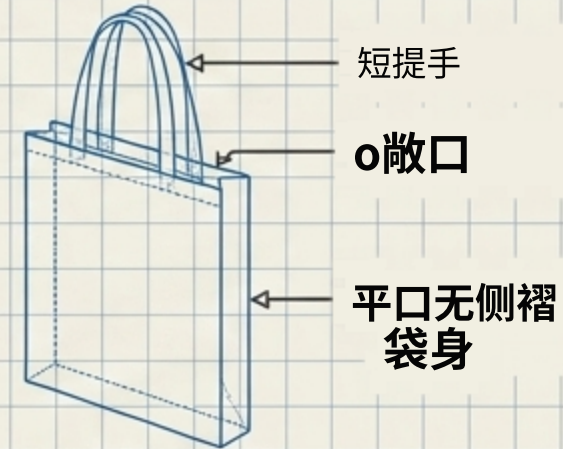
重磅帆布织法

	棉（普通）	帆布	合成材料/替代材料
触感	更轻，形式多样	质感厚实，手感更重	黄麻、无纺布、聚酯等不同类型
结构挺度	易垂坠，柔韧	挺括有形，采用梭织结构	差异很大，取决于材料
印刷目标	很大程度取决于后整理	表面纹理明显	通常为表层印刷

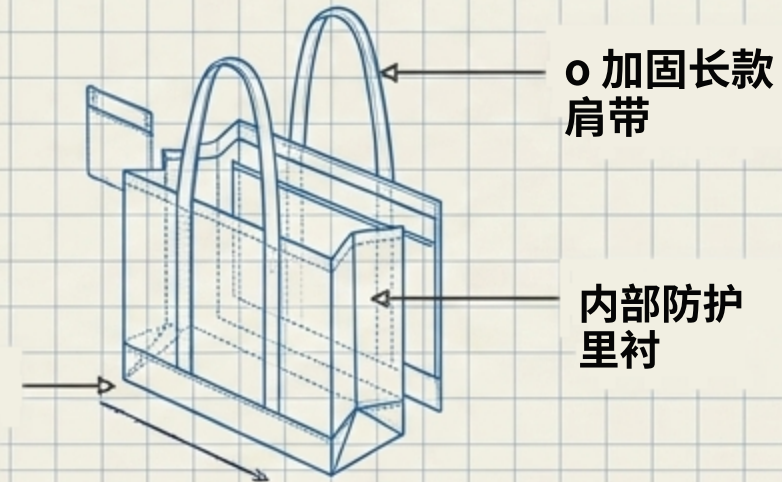
警告:天然纤维外观本身不能证明其符合环保、有机，再生材料，或道德采购声明。

形式服从功能：用途结构解析

用途：
活动赠品



用途：
零售重物

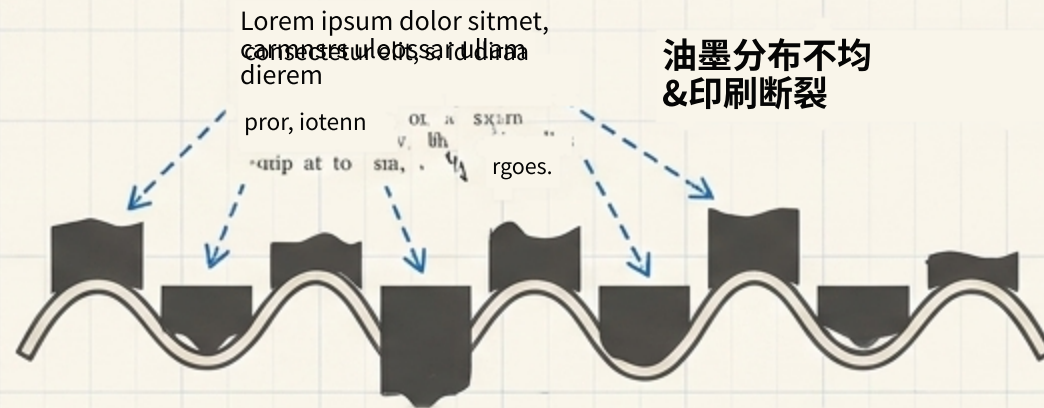


必须一并明确的要素：

- 1. 袋身（平口 vs. 有褶）
- 3. 封口（拉链, 纽扣, 敞口）

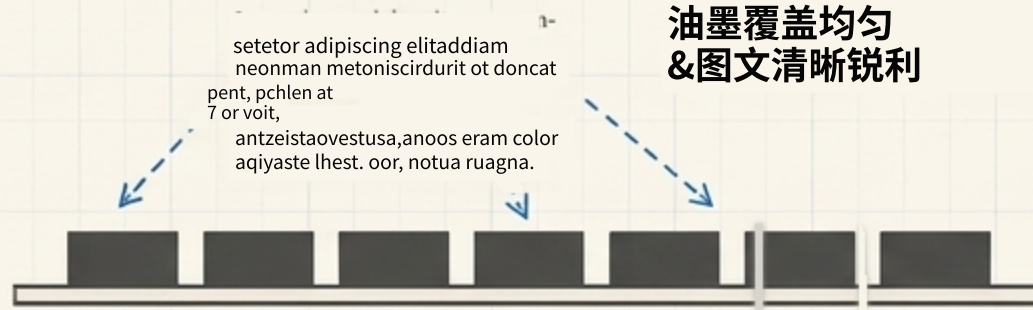
- 2. 提手结构（短款, 长款, 抽绳）
- 4. 内部配置（吊牌、口袋、里衬）

油墨与面料的关系



油墨分布不均
& 印刷断裂

纹理明显/厚重天然织物



油墨覆盖均匀
& 图文清晰锐利

光滑/轧光处理

设计稿规格要求

提供矢量设计稿和成品袋版面图。

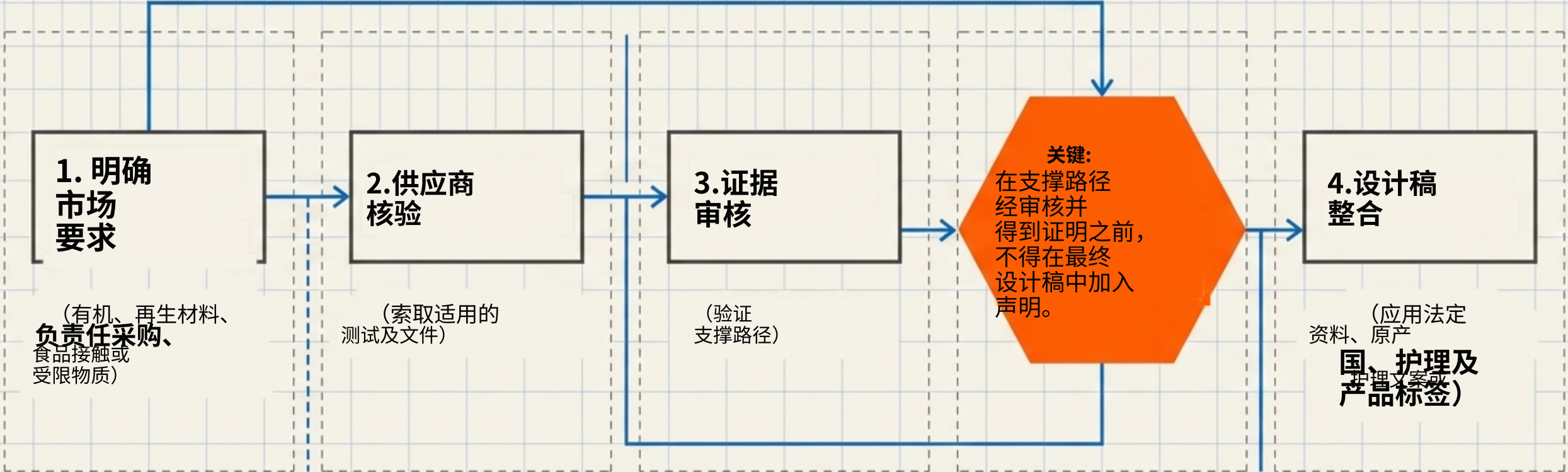
-明确预定印刷面和准确位置。

在接缝和提手周围设置“避让区”。

提供颜色参考，并索取实物打样以确认颜色准确性。

注意:请明确说明天然面料纹理差异在最终印刷中是否可以接受。

合规关口



定义包装工作流程

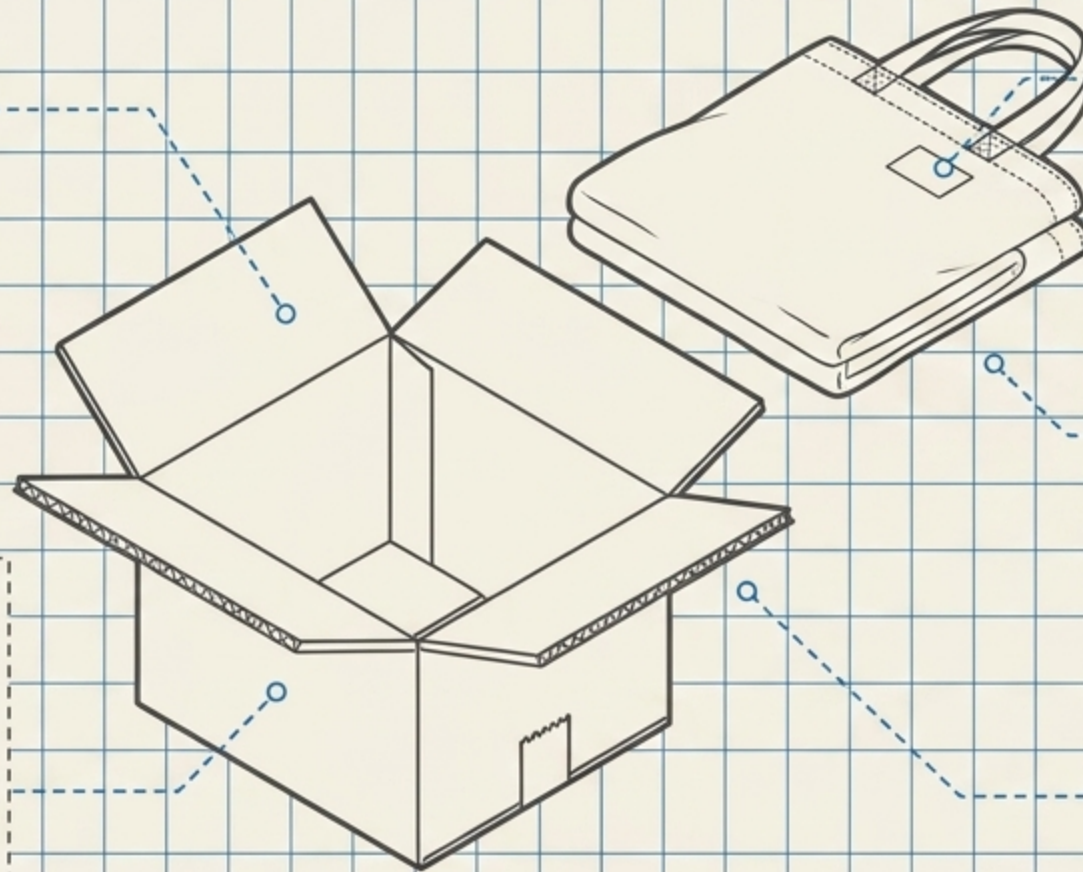
数量：
按尺寸、
颜色、设计和
语言分开。

零售准备：
满足零售上架要求的
标签规定。

储存&防护：
防潮和
SKU分隔
需求。

包装形式：
散装、
单独折叠、
套装包装或
配附加内件。

核验：
货物到仓时的
数量核验
方法。



RFQ综合诊断

阶段 1:结构

- ☐ 是否明确款式& 最终用途?
- ☐ 是否选定成分、织法、里衬和染色方案?
- ☐ 是否将内容对应到侧褶、底部和提手?
- ☐ 是否最终确定封口方式 (敞口/抽绳/拉链)?

阶段2:设计稿

- ☐ 是否按每个版面标明印刷范围?
- ☐ 是否就面料纹理容差达成一致?

阶段 3:合规

- ☐ 是否需要洗涤、污渍、颜色和耐磨测试?
- ☐ 是否已审核环保/采购声明的证据?

阶段 4:物流

- ☐ 是否设定折叠、贴标、计数、包装规格?
- ☐ 样品和报价审批阶段是否明确?

采购限制与承诺

- ✗ 不得将棉自动描述为有机、可持续、可洗、耐用或合规。
- ✗ 未经测试，不得保证面料克重或强度。
- ✗ 不得凭假设保证保色性、印刷效果或容量。
- ✗ 未经供应商验证，不得确认价格、交期、最低数量或认证。

有效的RFQ依赖
准确规格，而非
笼统标签。

最终技术和
商务承诺
需要正式报价、
定稿设计稿及
实物材料审核。