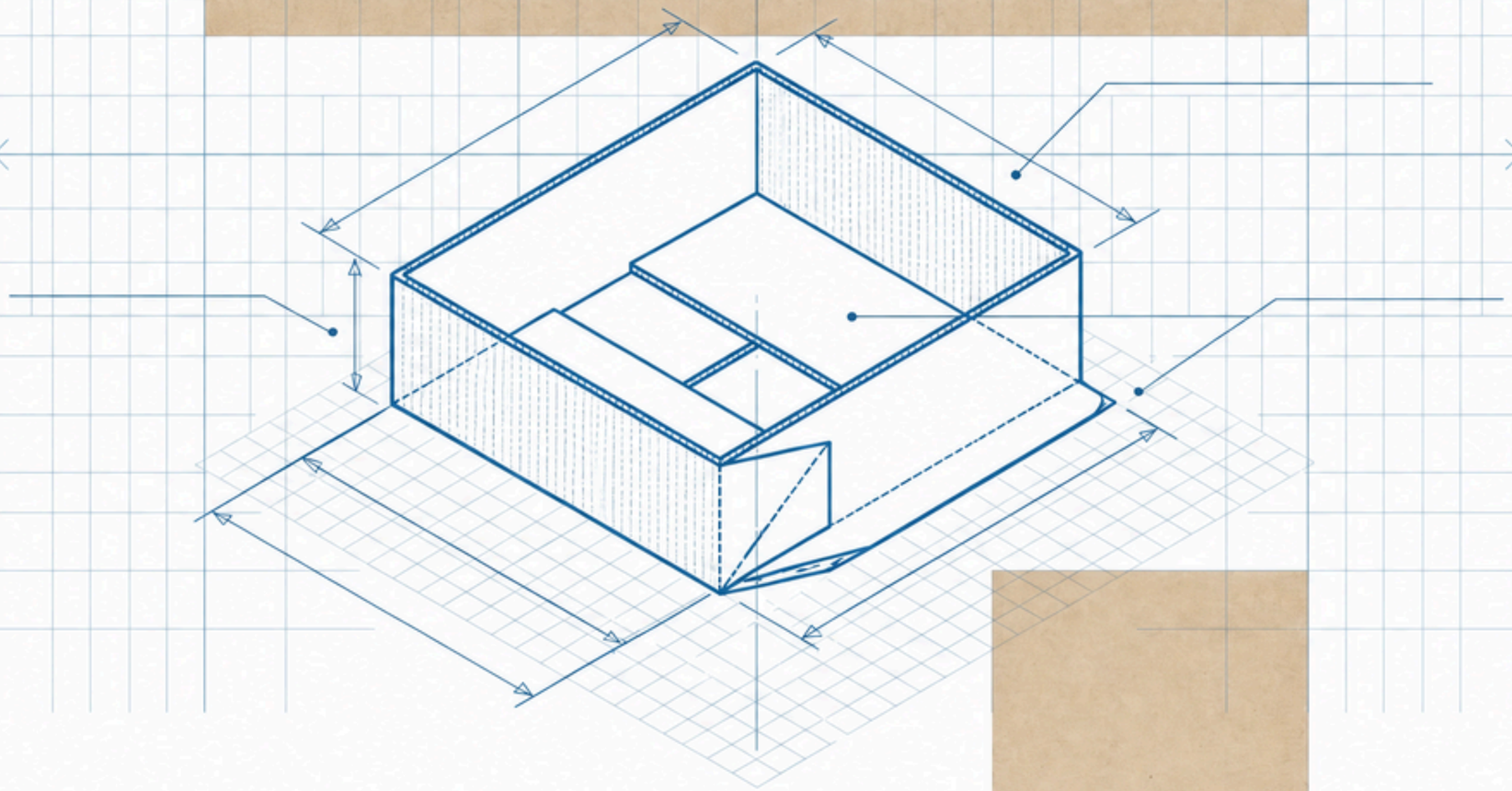
定制 瓦楞纸箱 RFQ 工程指南

面向采购人员、计划人员和品牌所有者的结构化采购指南。

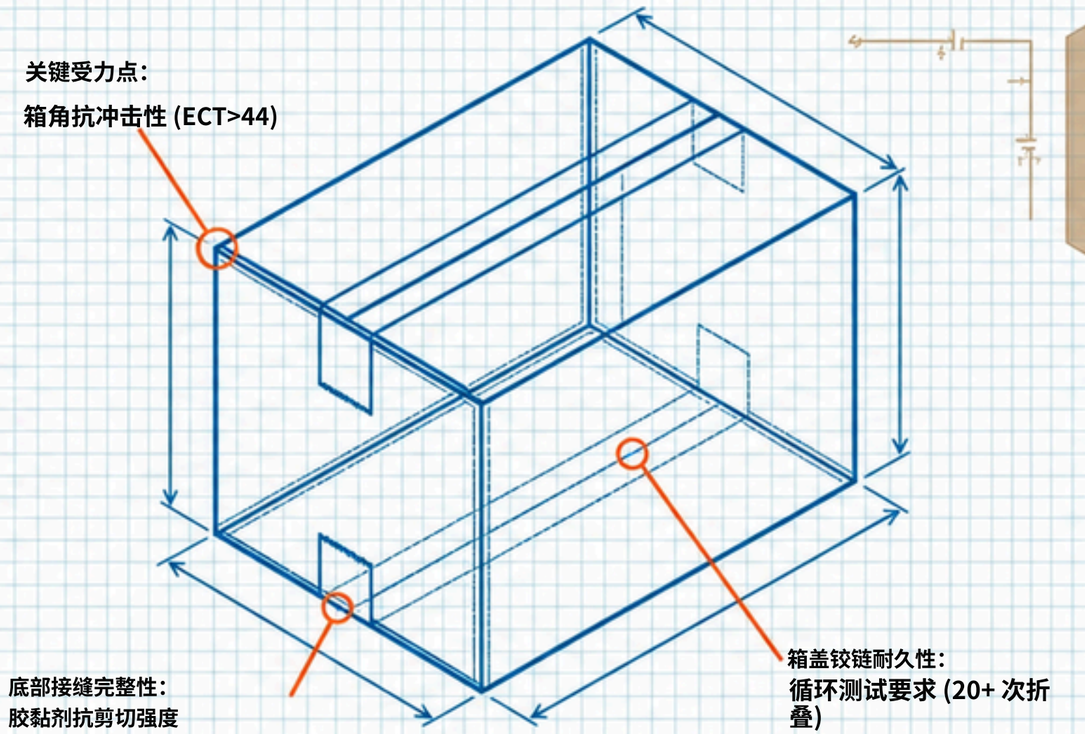


商品化思维



我需要订购一些纸箱。 （只关注箱型）

工程化思维

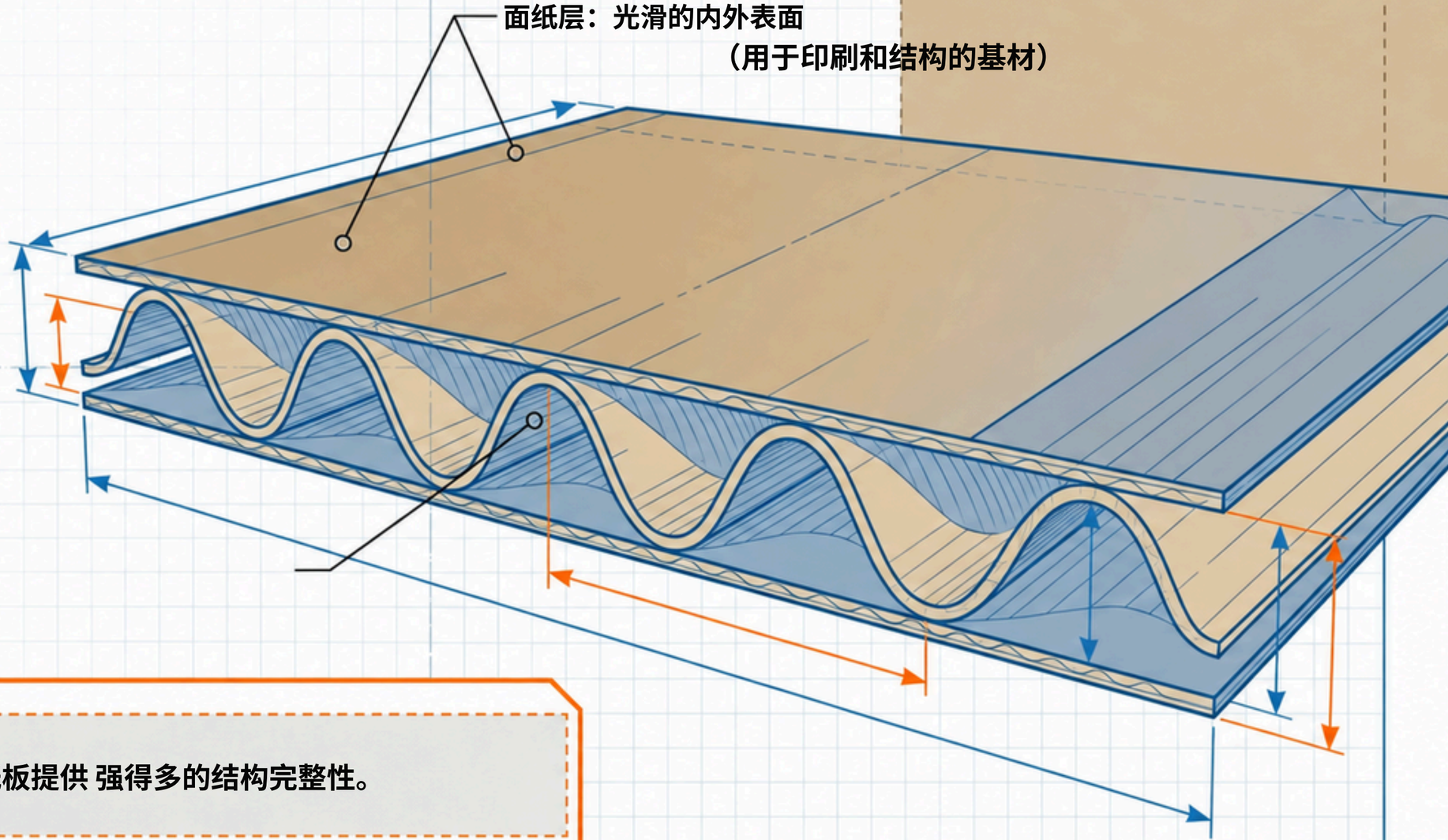


我需要一份基于性能要求和供应链现实的 结构化包装 RFQ。 （重点关注使用条件和审批优先级）

最终技术和商业承诺需要经过报价、 artwork 和材料审核。本指南提供了达成这些条件的蓝图。

拆解 瓦楞纸板

瓦楞纸板不是 单层纸板。 它是一种工程化 结构。



瓦楞层：拱形的内层

提供缓冲和堆叠支撑。

面纸层与瓦楞的组合，相比普通纸板提供 强得多的结构完整性。

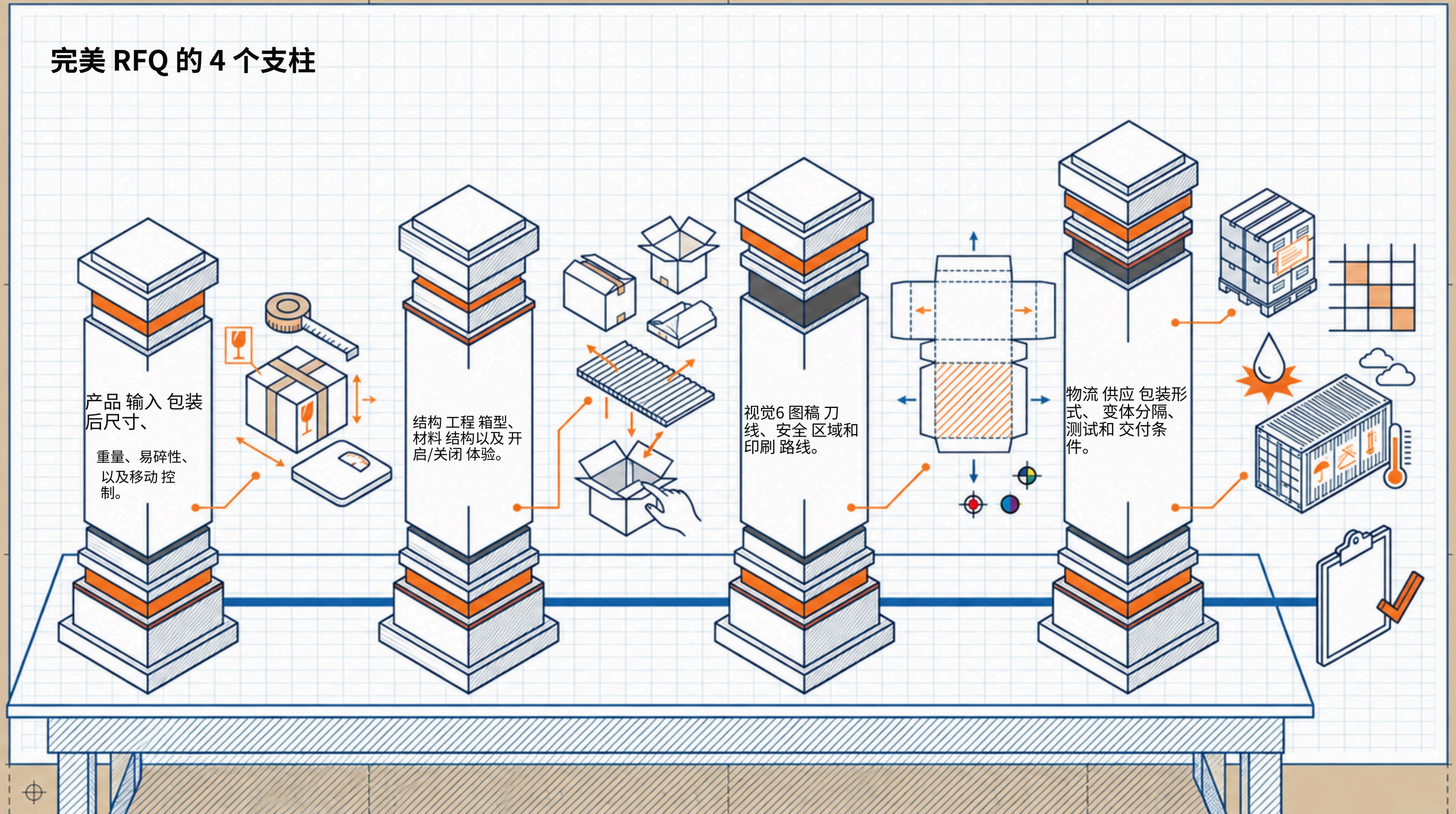
包装类别矩阵

确认瓦楞纸板是适合您产品的正确规格。

定制瓦楞 纸箱	折叠 纸盒	硬质成型 盒	普通库存 纸盒	木箱/ 重型运输
卓越的 缓冲/ 堆叠，• 零售、 运输、 零售、仓储。	• 非瓦楞， 精细图形， 紧凑型零售 包装。	厚纸板 包覆 纸张，高端 展示（不是配送 效率）。	当不需要 定制 定制尺寸/ 图形/功能 时使用。	当负载 或搬运 超过瓦楞纸板 能力时使用 能力。

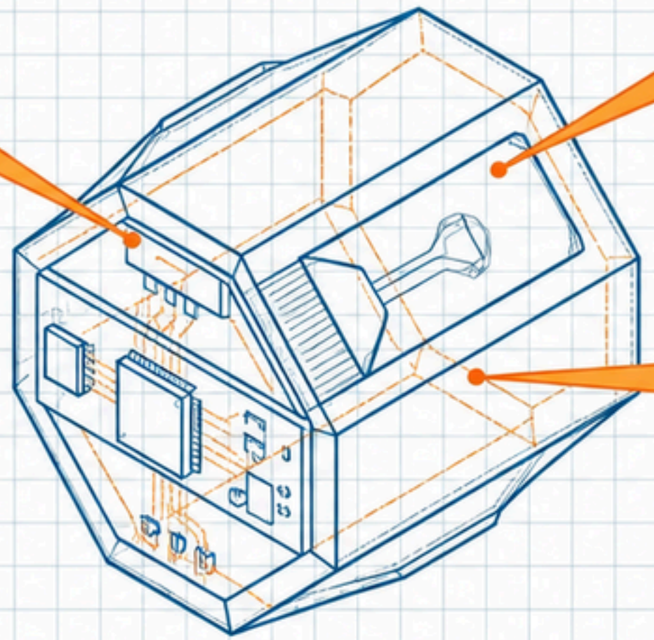
要点：确保 RFQ 明确箱子是主要展示包装、二级包装、主运输箱、电商邮寄盒，还是混合型包装。

完美 RFQ 的 4 个支柱


产品 输入 包装后尺寸、
重量、易碎性、以及移动 控制。
结构 工程 箱型、材料 结构以及 开启/关闭 体验。
视觉6 图稿 刀线、安全 区域和印刷 路线。
物流 供应 包装形式、 变体分隔、测试和 交付条件。

支柱 1：以产品为基准

物理规格 尺寸、重量、 形状和每箱数量。



脆弱点 易碎性和表面 敏感度。

内部动态 产品是否在包装内移动？（决定是否需要 内衬/垫片）。

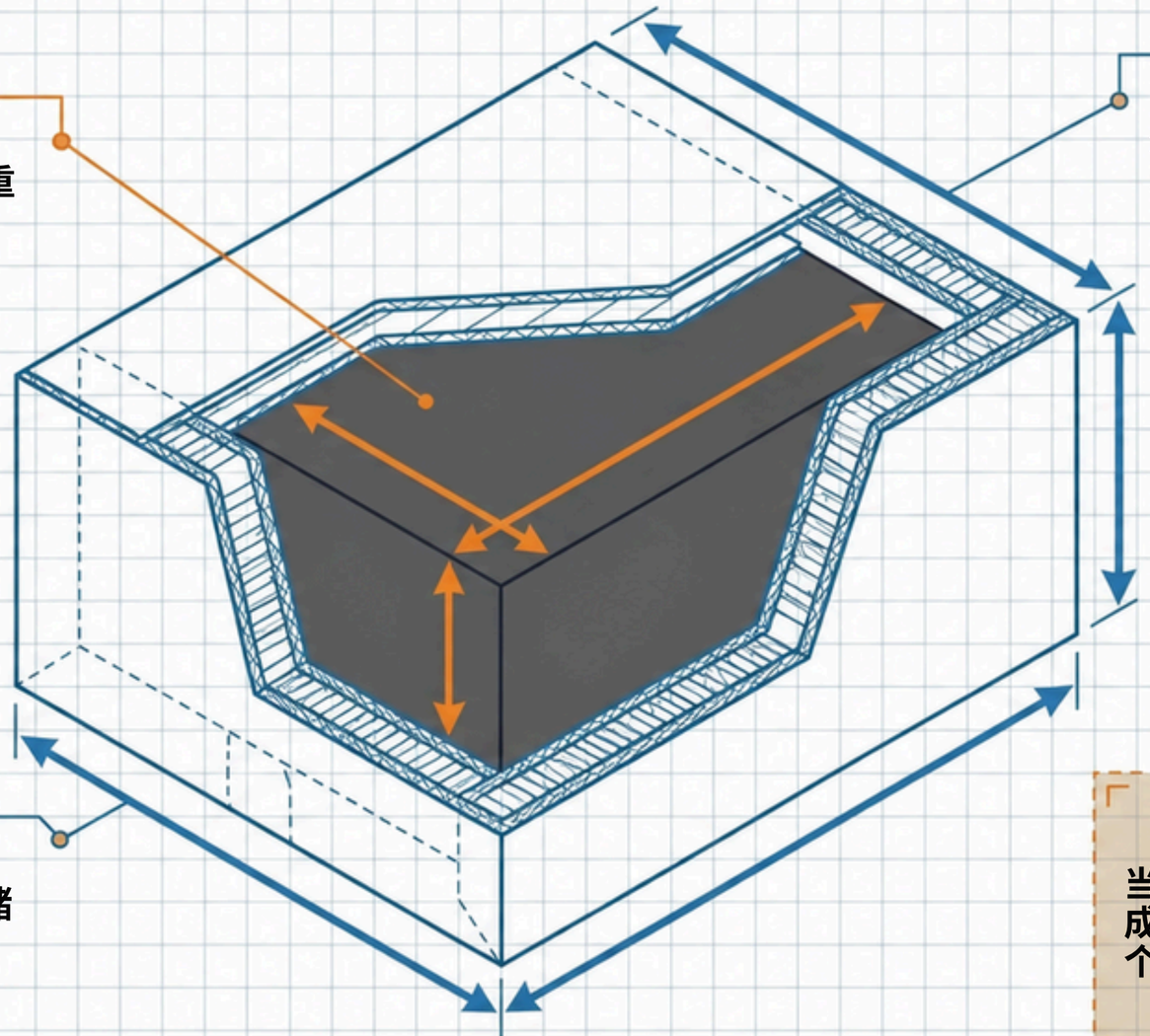
配送生命周期：RFQ 必须说明箱子将如何被：

装填 → 关闭 → 搬运 → 码垛 → 储存 → 开启

尺寸划分：内部与外部

内部尺寸 对产品适配 至关重要的测量。

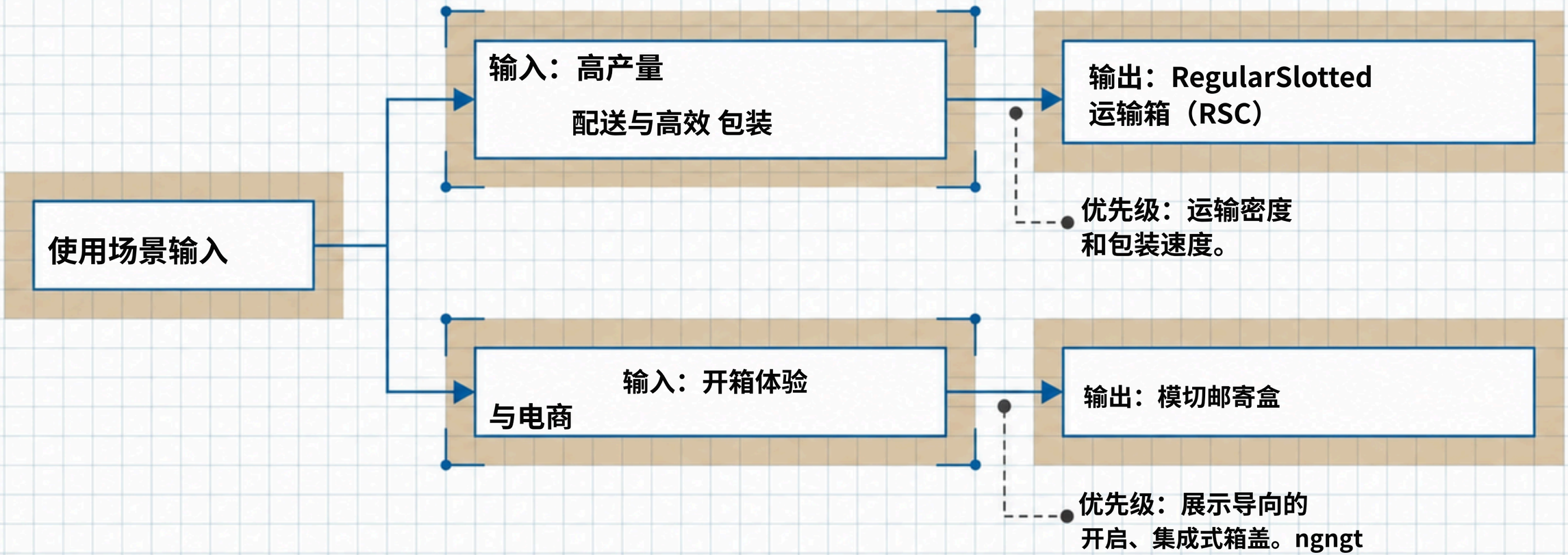
外部尺寸 对托盘适配、 仓储和运输至关重要的测量。



外部尺寸 对托盘适配、仓储和 运输至关重 要的测量。

当产品适配是控制性要 求时，始终提供成品内部 尺寸。在图纸上清晰 标注每个尺寸是内部 还是外部。

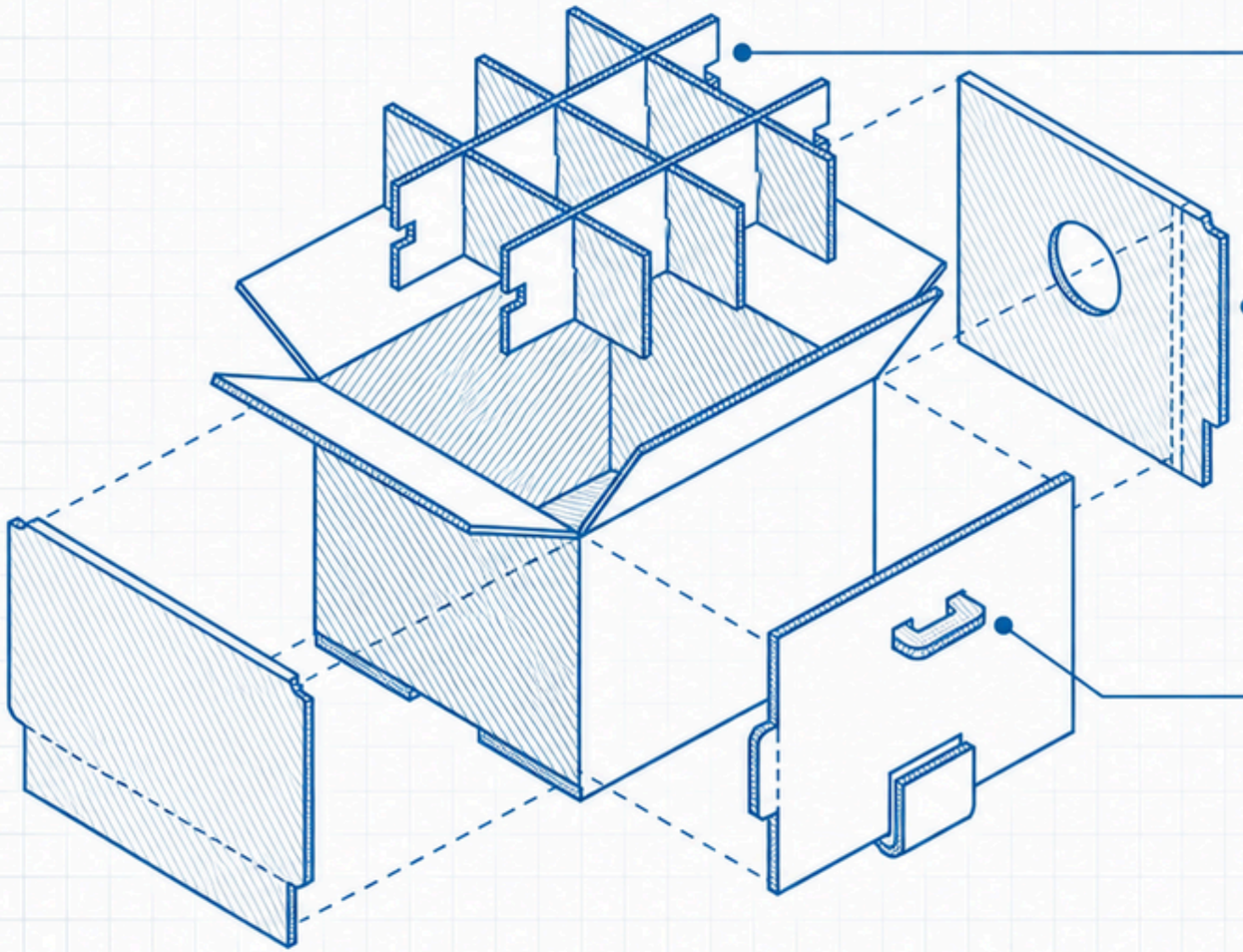
支柱 2：结构应服从使用场景





警告：包裹网络相比受控的托盘
运输会产生完全不同的风险。结构必须反映配送渠道。

结构特征：价值与风险



隔板、垫片和适配内衬

仅当用途 （控制移动）被明确定义时才提出要求。

手孔和撕条 便于搬运/开启，但 可能削弱面板完整性。

全重叠面板和锁定卡舌 提高安全性，但可能使 组装复杂化。

关键指令：要求供应商审核拟议特征是否会削弱面板、增加组装难度或降低包装速度

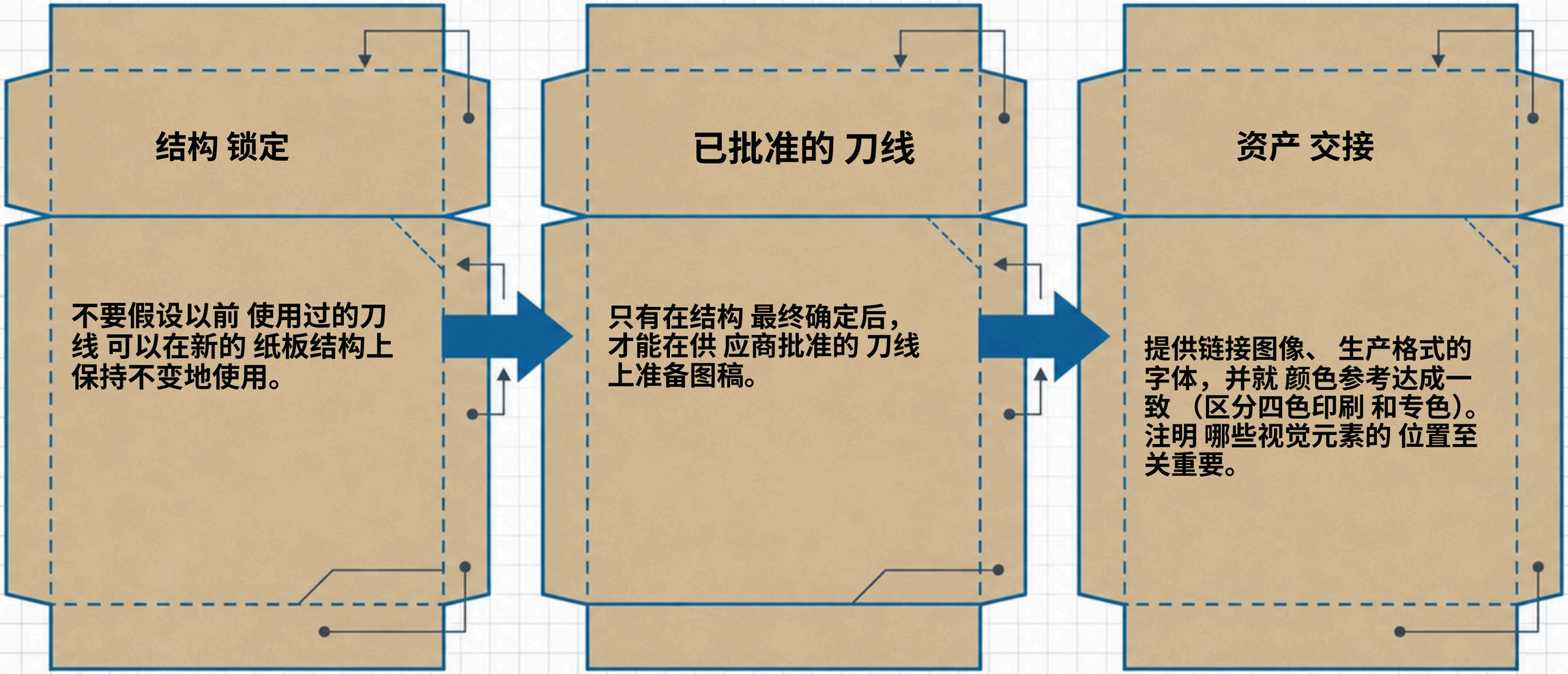
根据性能需求选择材料

环境 / 性能风险	供应商讨论点
堆叠条件与压缩	瓦楞楞型以及单 层/多层结构。
高湿暴露	专用胶黏剂或经过处理的面纸。
图形要求	面纸外观和印刷 表面质量。

经验法则：

不同供应链对纸板的描述各不相同。报价必 须明确拟议结构，并说明选择该结构的理由。

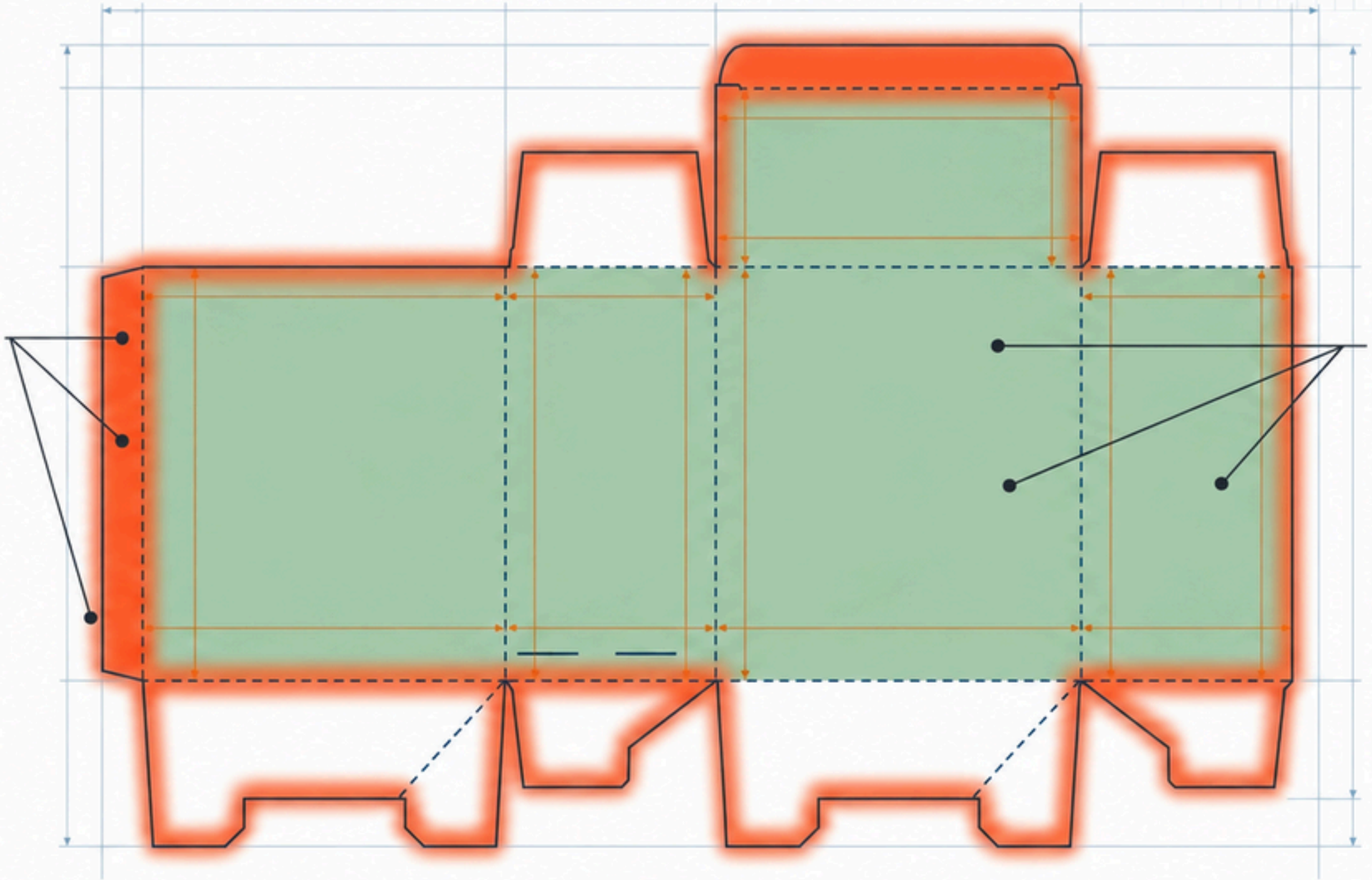
支柱 3：视觉和图稿准备


结构 锁定
不要假设以前 使用过的刀线 可以在新的 纸板结构上保持不变地使用。
已批准的 刀线
只有在结构 最终确定后，才能在供 应商批准的 刀线上准备图稿。
资产 交接
提供链接图像、 生产格式的字体，并就 颜色参考达成一致 （区分四色印刷 和专色）。注明 哪些视觉元素的 位置至关重要。

图稿“安全区”地图

红色区域
（危险区域）：

跨越出血 、压痕线、 插槽、接缝和闭合区域的边缘。



绿色区域
（安全区域）：

主面板中心 。适合放置 必需文字、 条形码、符号 和关键图形。

视觉连续性会在物理边界处发生变化。让关键内容远 离结构中断。确认面板方向、印刷方向和闭合顺序。

选择印刷路线



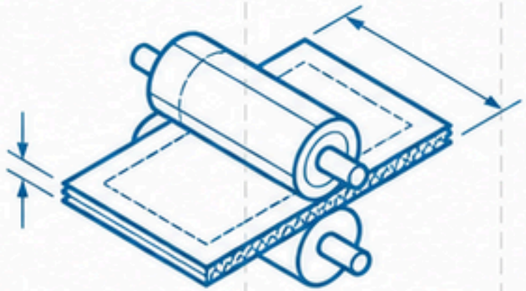
• 简单直接 印刷

• 最适合基础标志和 运输标记。成本最低， 标准表面 处理。



• 高细节 直接印刷

• 最适合零售即用型 包装。色彩还原 和图形细节更佳， 但摩擦风险更高。

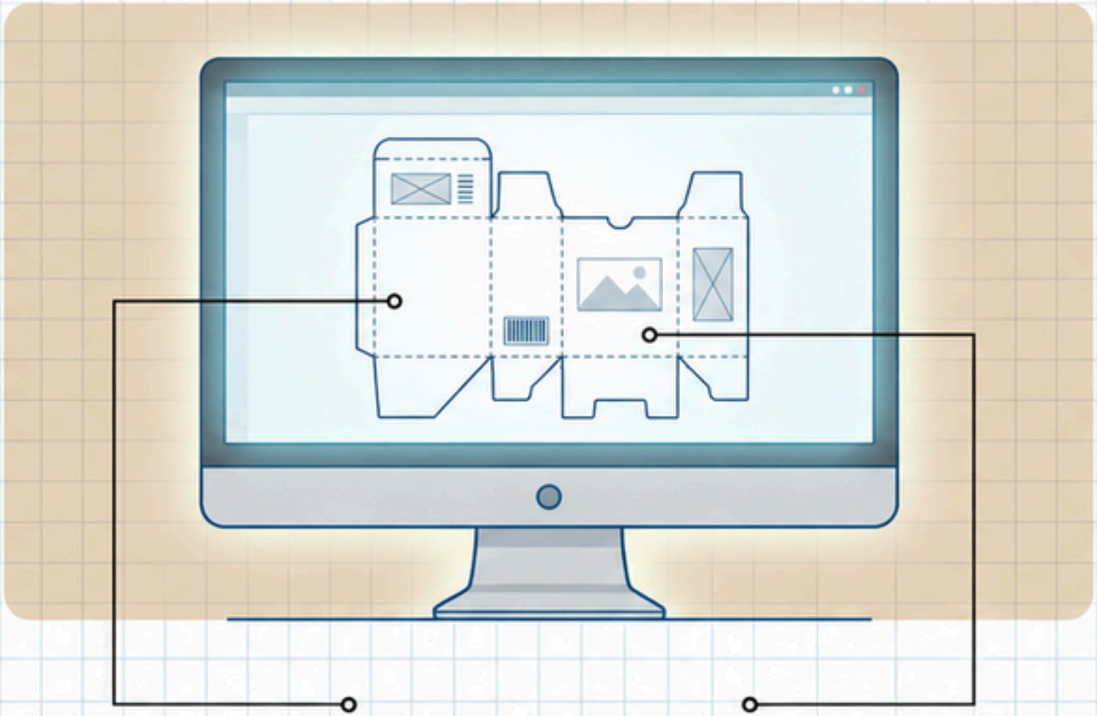


• 覆膜到 瓦楞纸板（Litho-Lam）

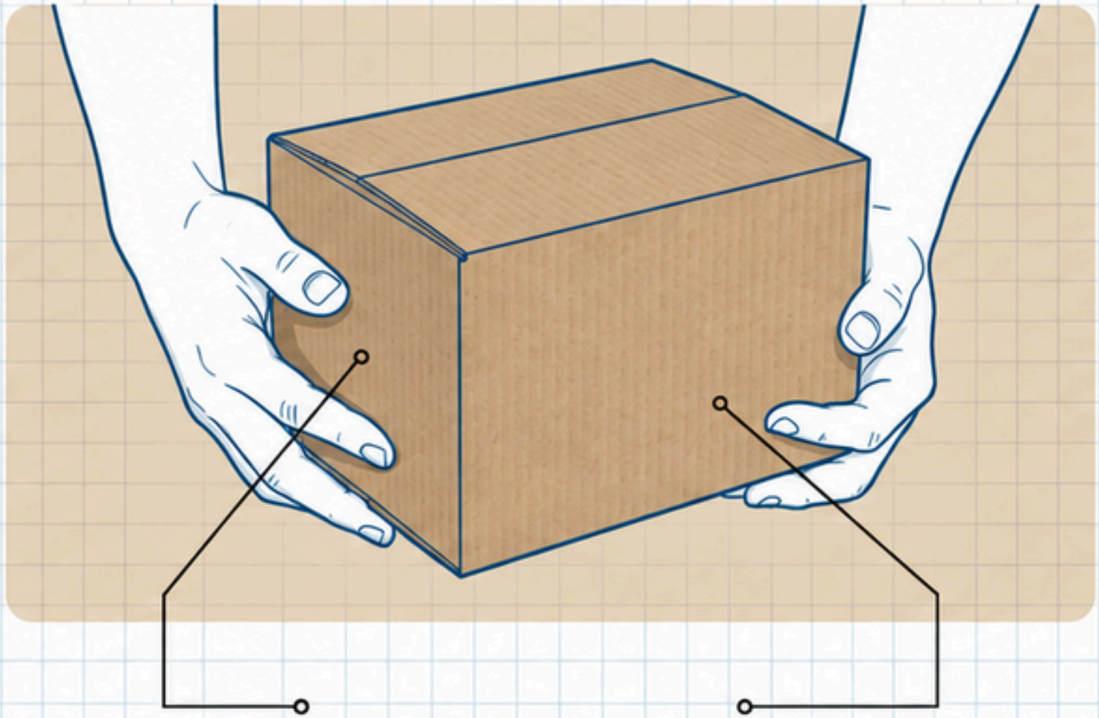
• 最适合高端图形。 预印刷纸张 覆合到纸板上。 细节最高，但会影响 成本结构和 可回收性。

行动：询问供应商，您的预测数量如何影响推荐的印刷和加工路线，而不是预先假定某种工艺。

验证：数字样与实物样



数字样 非常适合确认内容、 条形码可读性、刀线版本和 基本布局。



实物样品 评估纸板纹理、 油墨相互作用、物理结构适配和 真实生产颜色时必须提供。

要求：如果箱子必须承受特定的运输、湿度、食品接触、化学或回收条件，请写明要求，并要求对拟议规格提供证据/测试。

支柱 4：物流与供应现实

模块 1：订单动态

- 定义预测数量、首单数量、 重复下单模式和拆分交付需求。

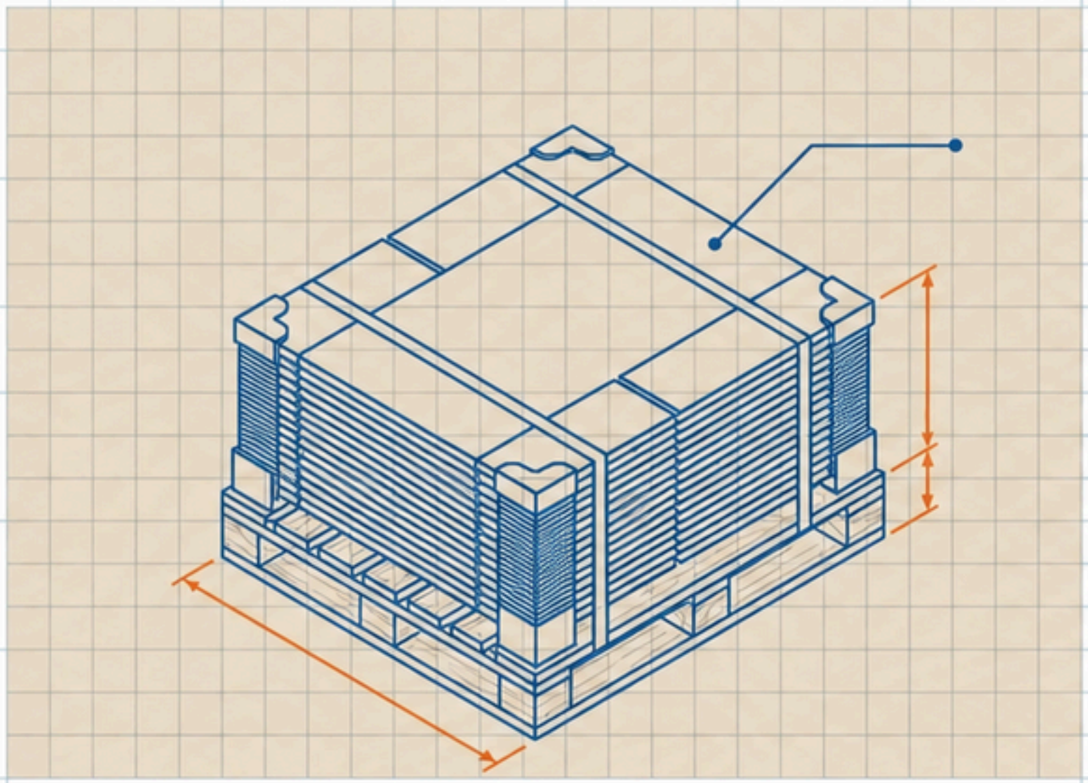
模块 2：变体复杂度

明确混合设计中的结构/尺寸是否相同。 不同图稿版本会产生不同的调机、包装和 库存需求，即使箱型格式相同。

模块 3：运输准备

明确捆扎要求、码垛规则、捆包 标签以及运输过程中的防潮需求。

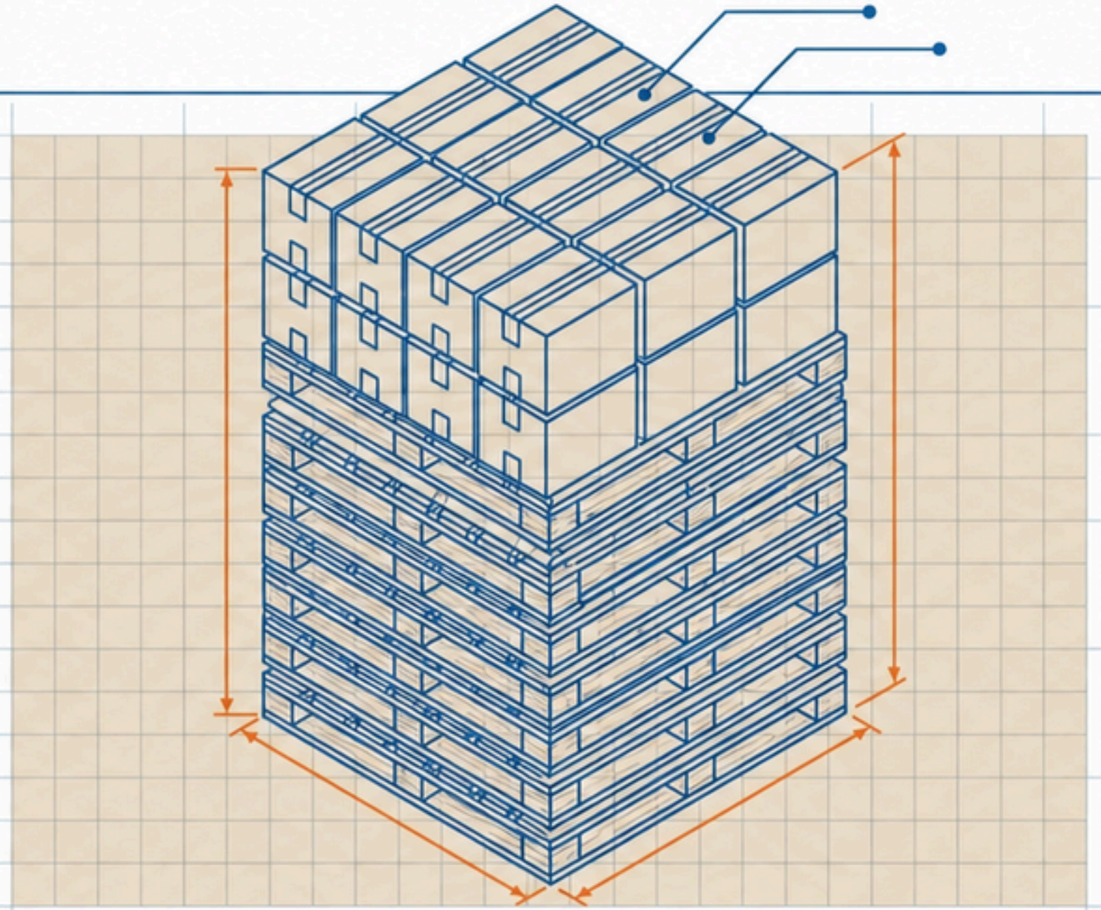
供应的空间经济学



平面供应

优点：运输和仓储空间效率极高。

限制：将成型和闭合工作（人工、组装时间、胶带/胶黏剂）直接转移到你的包装 现场。需要检查最大坯料尺寸的搬运能力。

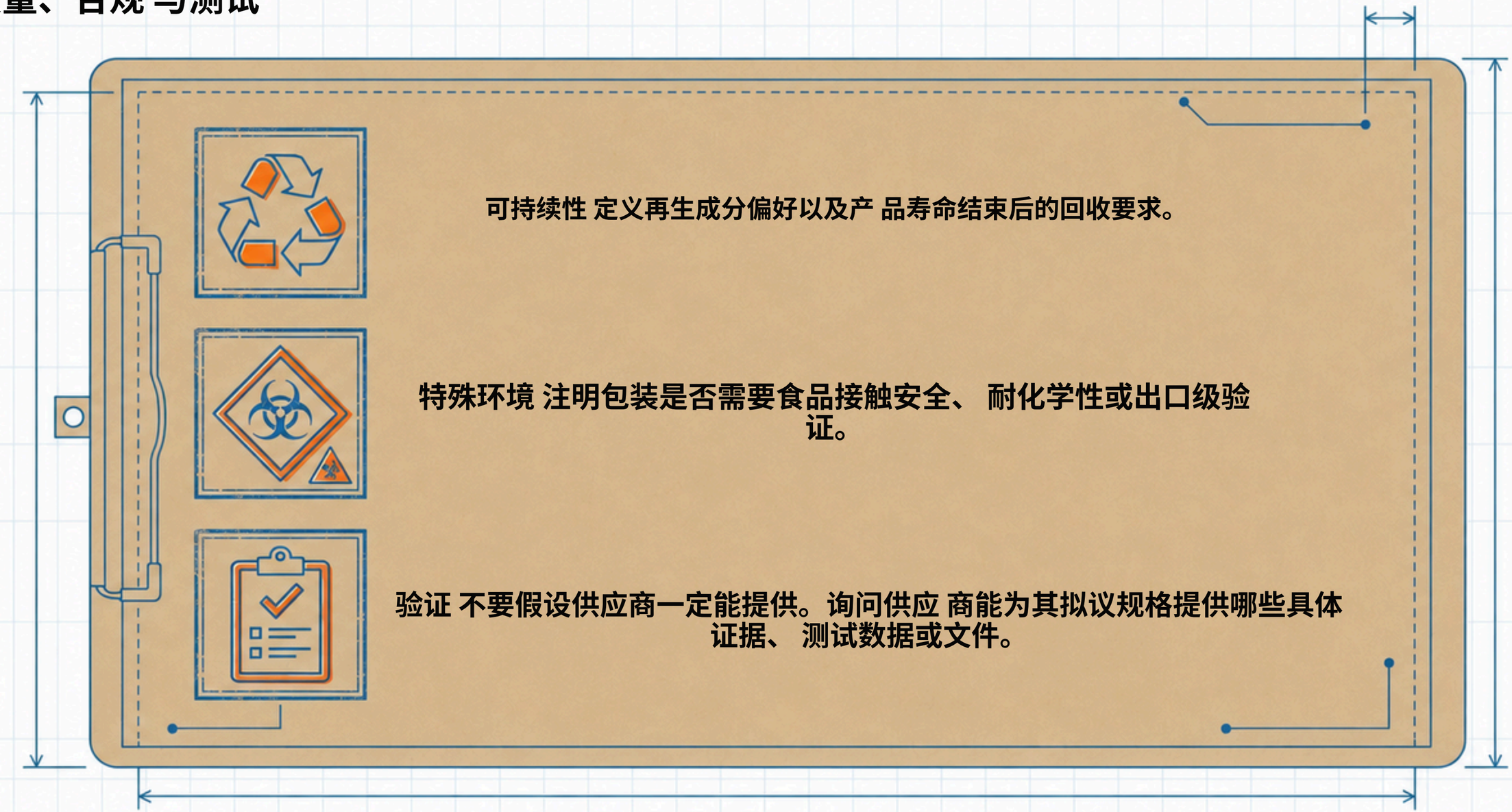


组装供应

优点：现场无需组装人工。

限制：运输体积效率极低；需要大量可用仓储空间。

质量、合规 与测试



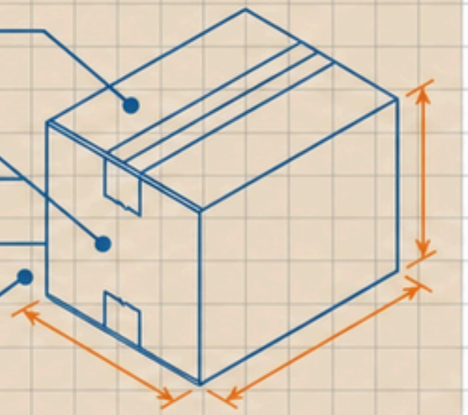
可持续性 定义再生成分偏好以及产 品寿命结束后的回收要求。

特殊环境 注明包装是否需要食品接触安全、 耐化学性或出口级验证。

验证 不要假设供应商一定能提供。询问供应 商能为其拟议规格提供哪些具体证据、 测试数据或文件。

RFQ 主架构

产品背景



-箱体作用 -内部/外部尺寸 -包装后重量/易碎性 -产品移动 -交付/仓储环境

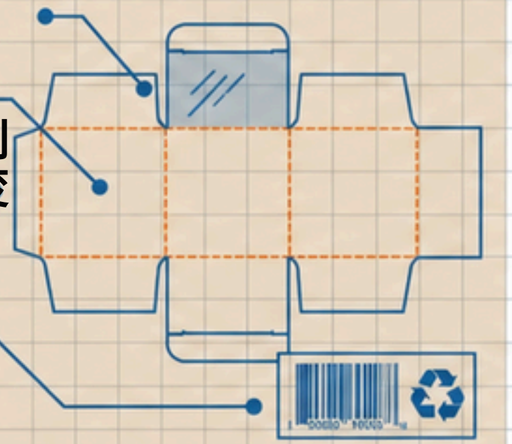
ry

ne



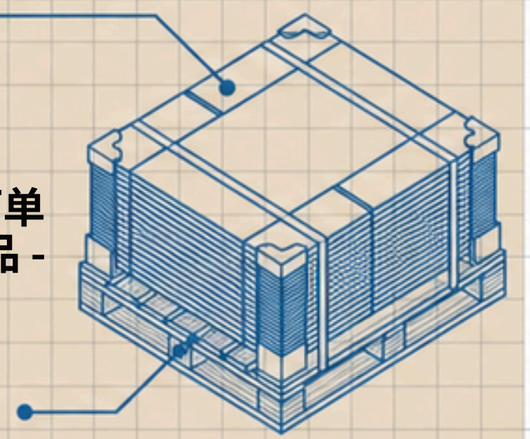
结构工程 -首选箱型 -闭合方式 -结构特征• -拟议瓦楞结构 及供应商理由

视觉与合规



视觉与合规 -面纸外观• -印刷路线 与表面处理 -刀线/图稿变体 -条形码/标记• -可持续性/测试要求

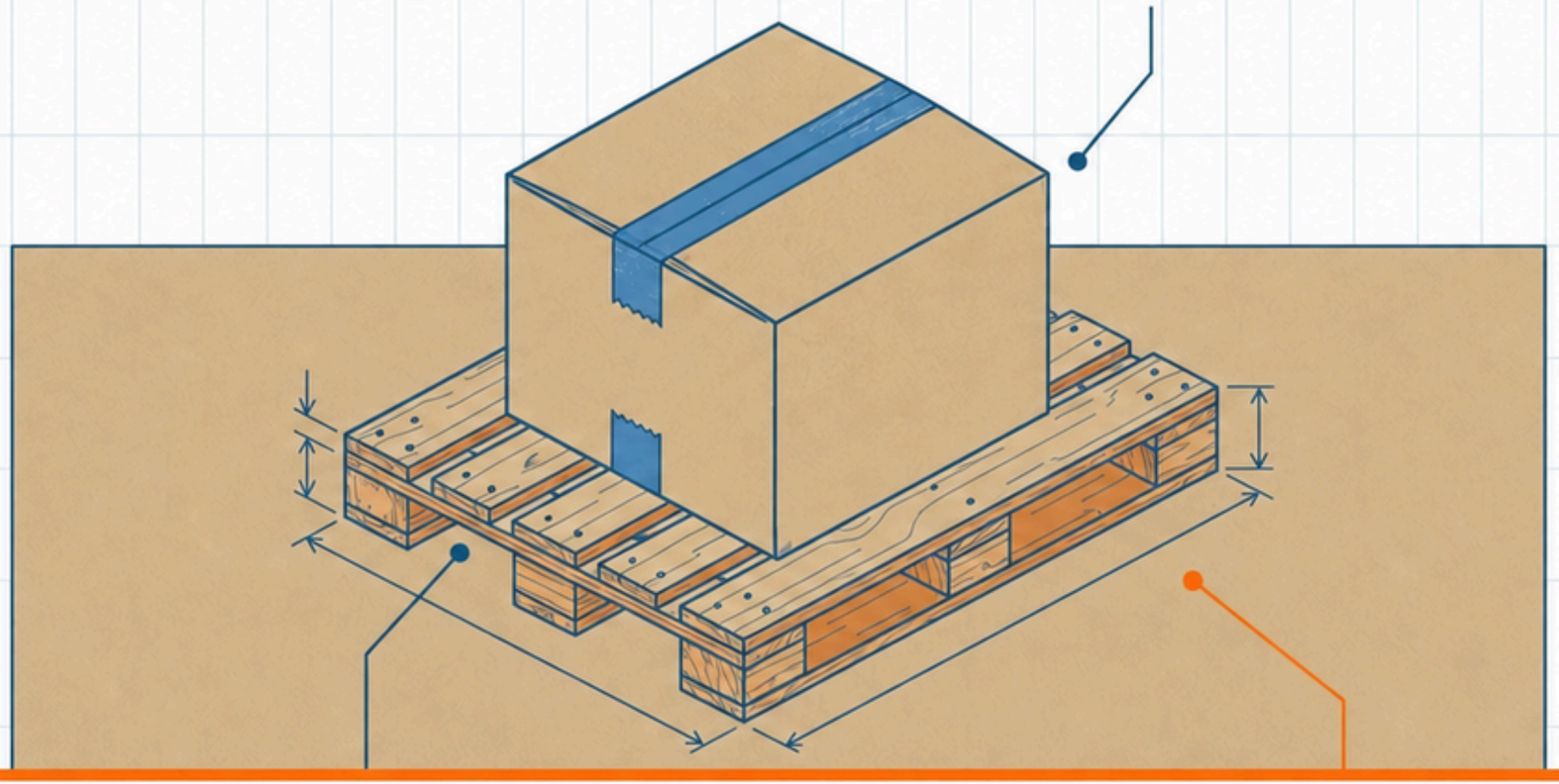
供应物流



-平面或组装 -捆扎/码垛 -订单数量/预测 -要求的打样/样品 -清晰的报价 假设/排除项

工程化采购结论

当买方定义使用条件和审批优先级，而不是只说 箱型时，就能获得更具可比性、更准确的报价。



最终规则：将结构、纸板方案、印刷路线和包装

形式匹配到实际产品和配送环境。准确的商业与工程 条款应写入经过审核的报价，而不是停留在假设中。