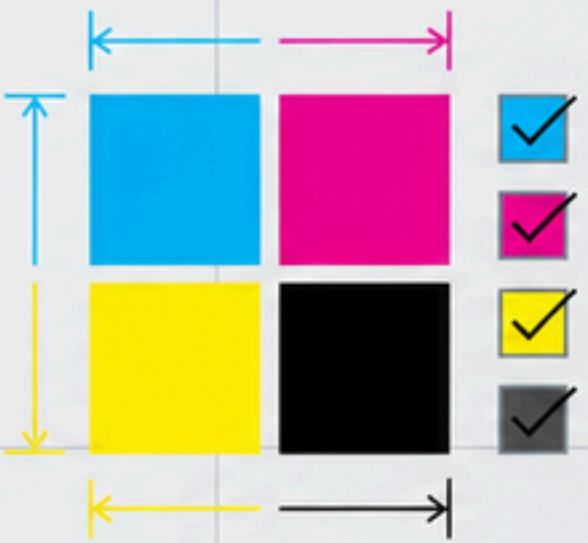


战略采购者蓝图 定制商业印刷 采购完整指南

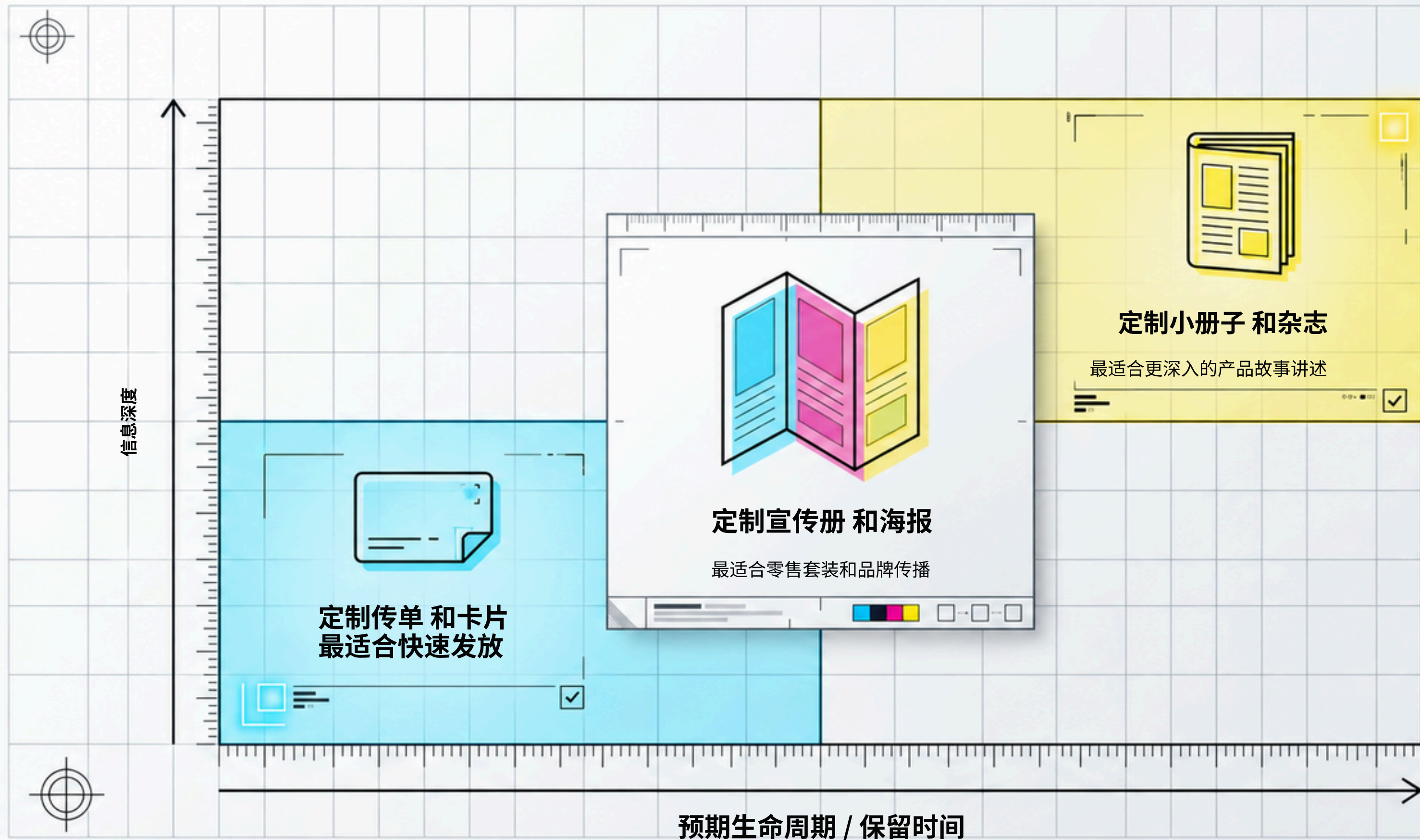


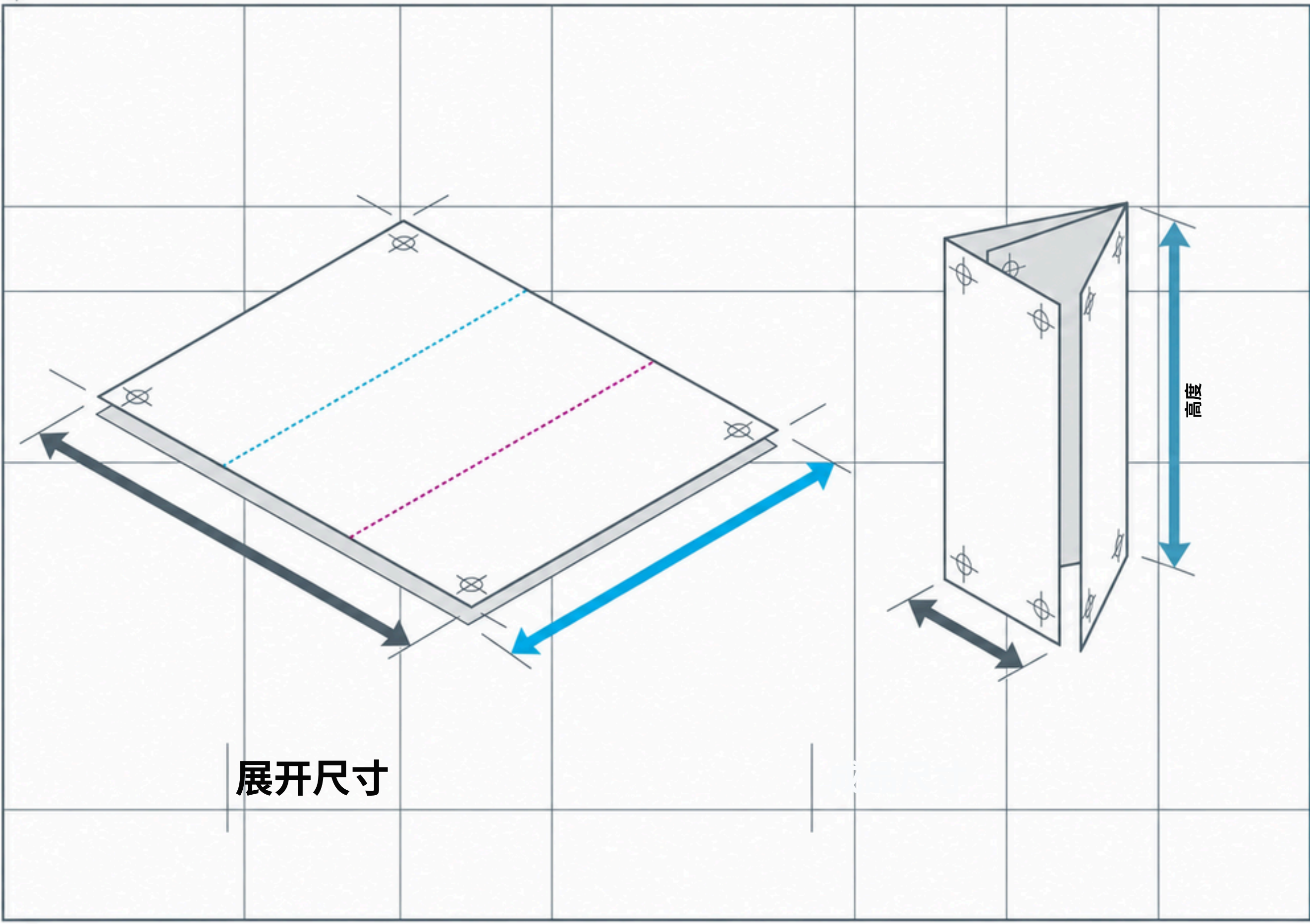
精准对齐：
100% 容差

规格表：战略采购

- ☒ 印刷生产知识：必备 
- ☒ 供应商资质审核：关键路径 
- ☒ 色彩管理：准确性已验证 
- ☒ 成本效率：已优化 

主蓝图：可直接印刷的规格说明 V1.0





展开尺寸

高度

第 1 步 结构性
要求



确定展开
尺寸



确定 成品
尺寸

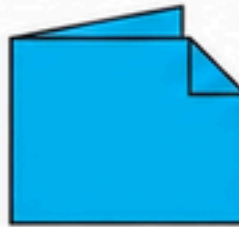
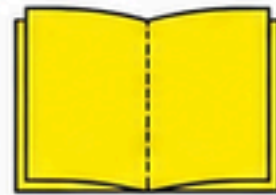
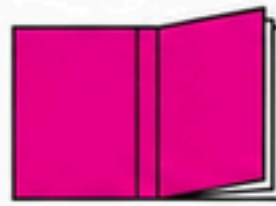


确定 折叠 数量



确认总 页数

根据预期使用周期匹配材料

生命周期	纸张克重	涂层和覆膜	装订选项
☒ 单日活动	 薄 / 轻量	亮光/哑光 用于基础保护 	无 / 折叠 
☐ 每月零售展示	 中等 / 标准	UV / Soft-Touch 用于高级 耐久性 	骑马订 
☐ 多年期 参考目录	 厚 / 重型	厚覆膜 适用于频繁使用 	无线胶装 



关键：在询价前确认涂层、覆膜和装订规格。



格式规则

所有设计稿必须 导出为可直接印刷的 PDF。

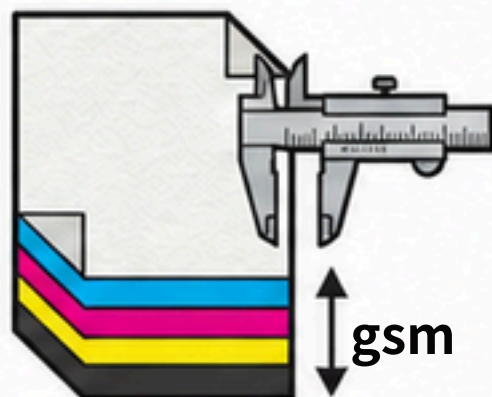
色彩规则

所有色彩关键设计稿 必须采用严格的 CMYK 色彩配置文件（RGB 在印刷时会发生偏移）。

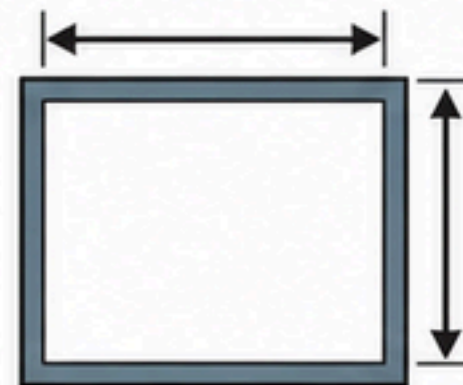
版式规则

确保设计稿页数 在数学上与所选 装订方式 相匹配。

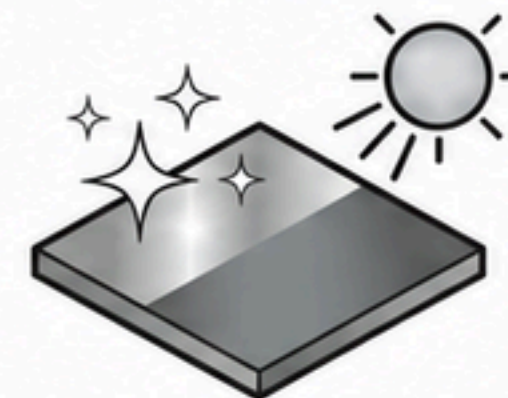
商业印刷定价的 6 个驱动因素



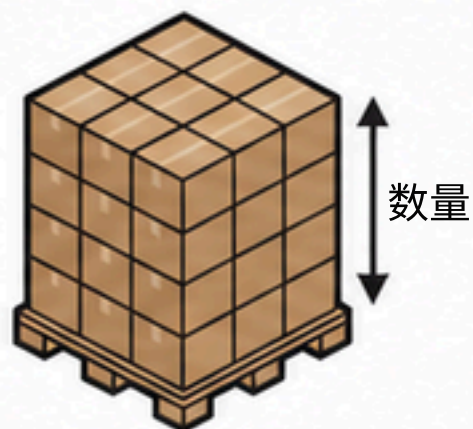
材料



尺寸



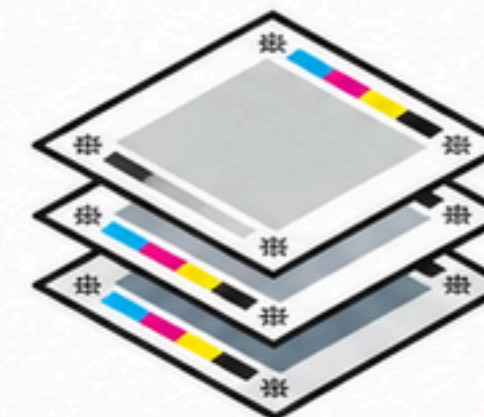
后加工



数量



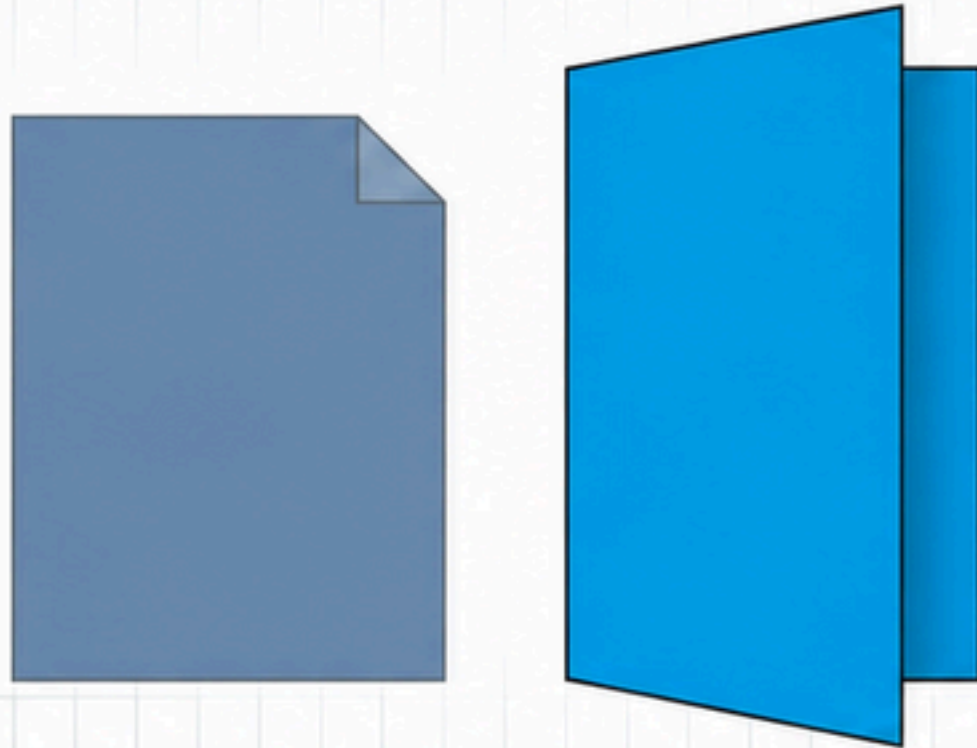
包装



设计复杂度

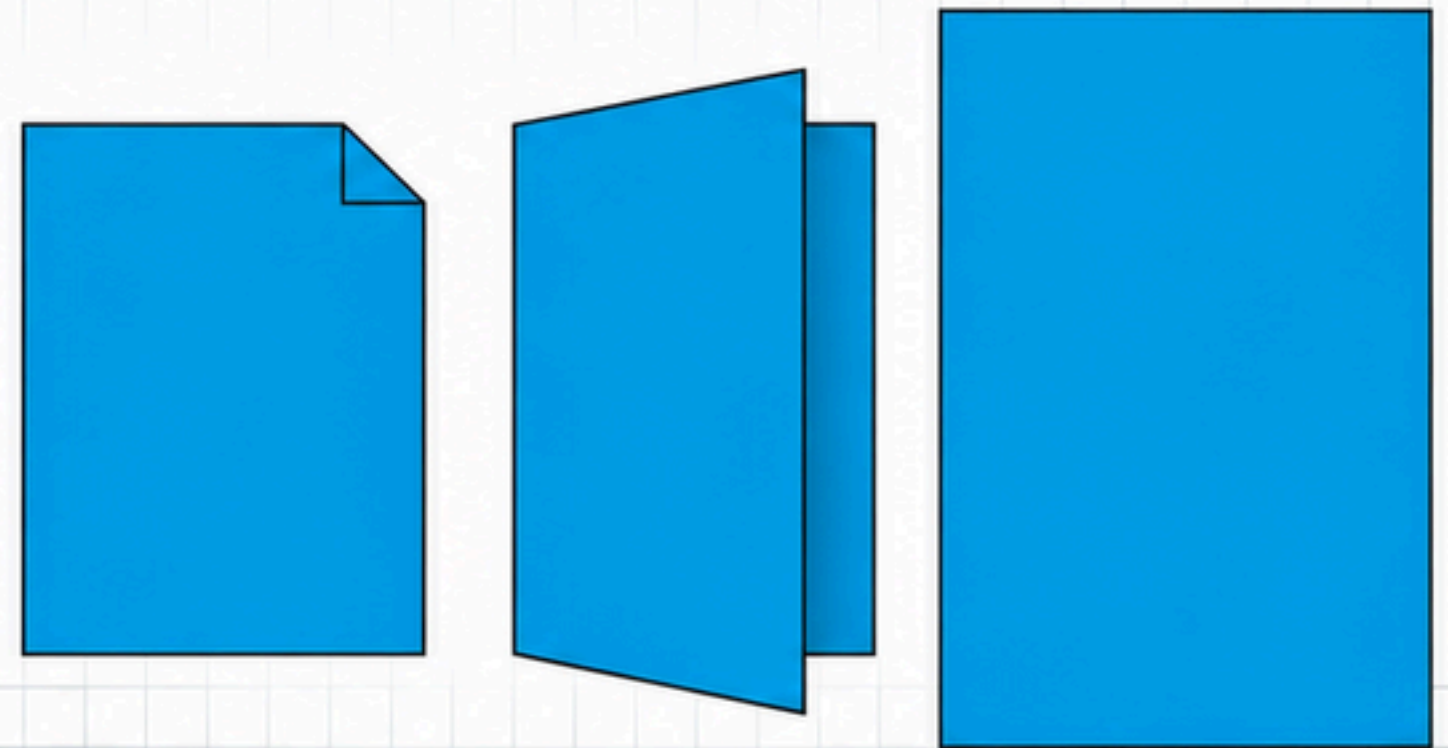
调整其中任何变量都需要重新报价。

拆分批次 RFQ

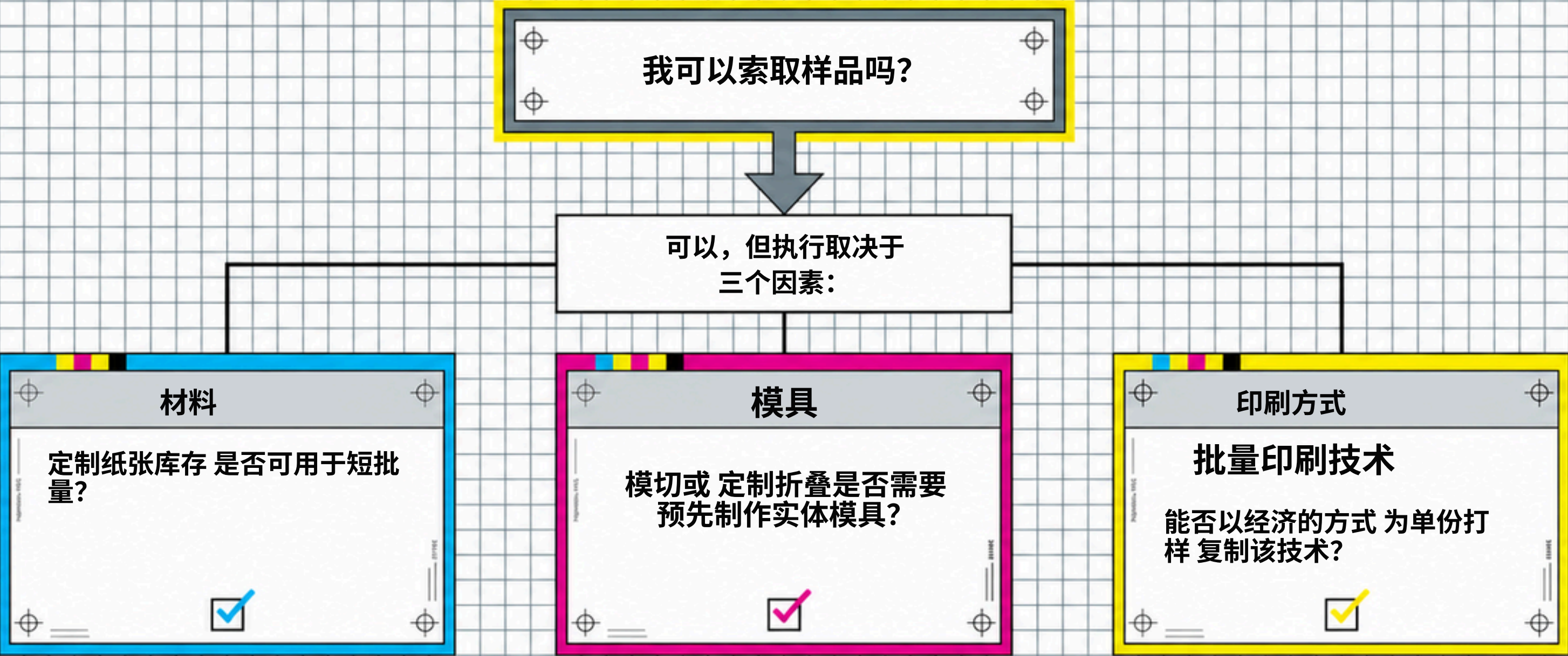


不同印刷批次之间 品牌色彩不一致的风险。

主 RFQ 批次



当多个活动需要保持色彩一致时，将相关印刷品合并到一份报价请求（RFQ）中。



如果实体外观对项目至关重要，批量生产前 务必询问是否可以打样。

RFQ 就绪最终检查清单

☐

结构尺寸（展开尺寸、成品尺寸、 折叠）已确定。

☐

材料、纸张克重和具体涂层 已确认。

☐

设计稿已定稿为可直接印刷的 CMYK PDF。

☐

色彩关键的活动印刷品已合并 到一份请求中。

☐

最终数量和具体包装 要求已清楚说明。

勾选这 5 个框，即可获得快速、准确的报价并避免生产延误。