

定制杯垫 采购指南

将材料规格和
性能要求转化为无瑕疵的 RFQ。

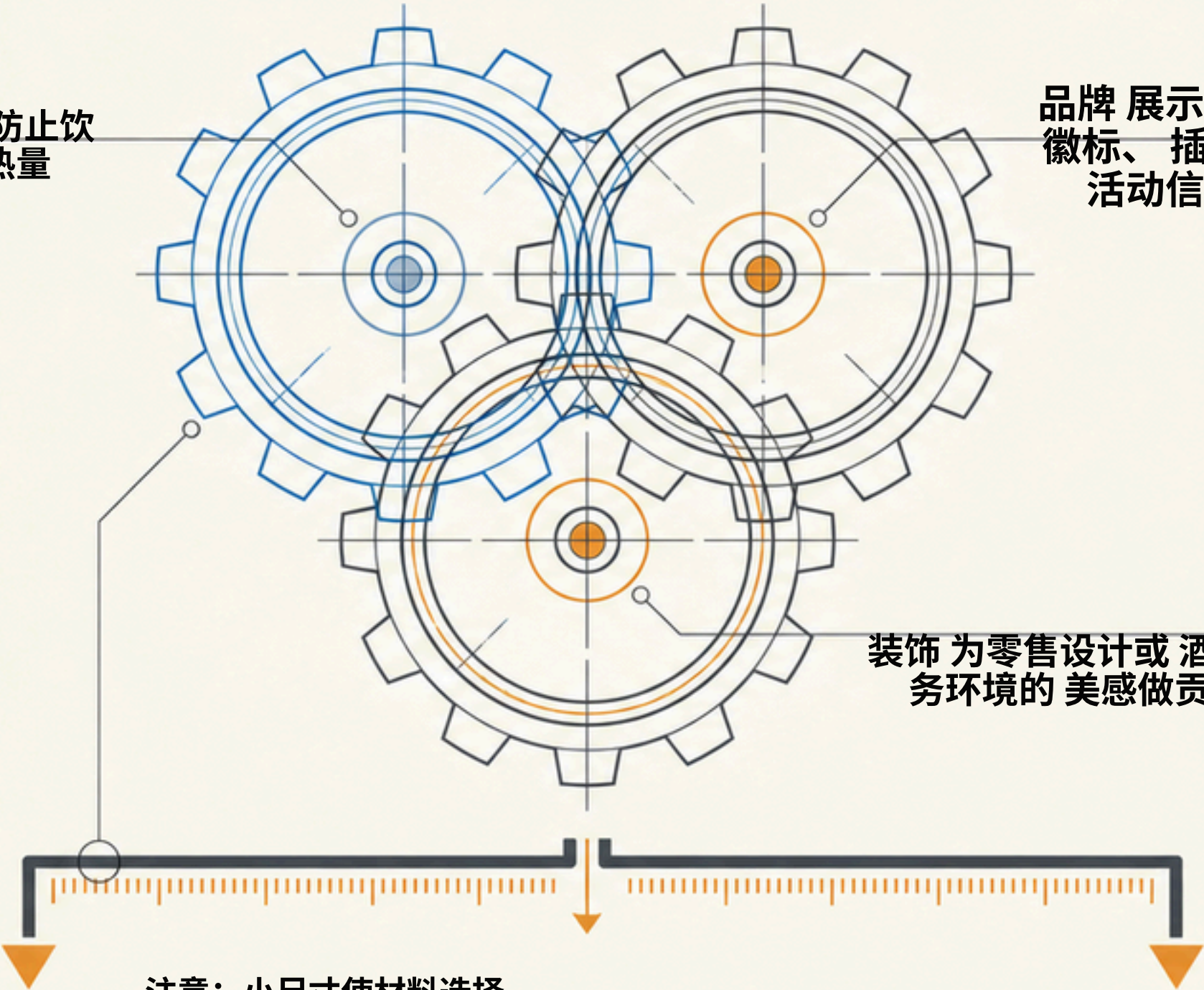


定义品类限制

桌面 保护 防止饮
料环印 和热量

品牌 展示 承载
徽标、插图或
活动信息

装饰 为零售设计或 酒店服
务环境的 美感做贡献



注意：小尺寸使材料选择、
边缘处理、图稿比例和套装 包装尤为重要。



杯垫路径 不会自动 与鼠标
垫、餐垫、吧台垫、硅胶
隔热垫、饮料套或 促销卡
片相同。

拆解杯垫结构

顶层 明确表面触感和视觉效果。

芯层 定义明确的 基材厚度等级。

底层 确定具体的 背衬方案。

周边 明确要求 形状、圆角半径 和边缘处理。



所有物理结构变量——形状、圆角、边缘、厚度等级 和表面触感——都必须在 RFQ 中明确提出。

将使用环境映射到 性能要求



冷饮与 酒店服务

威胁：冷凝水聚集与

频繁擦拭 所需测试：吸水性、可清洁性和染色表现



热杯与 餐厅服务

威胁：热传递

所需测试：热暴露
预期表现及与桌面接触时的 行为



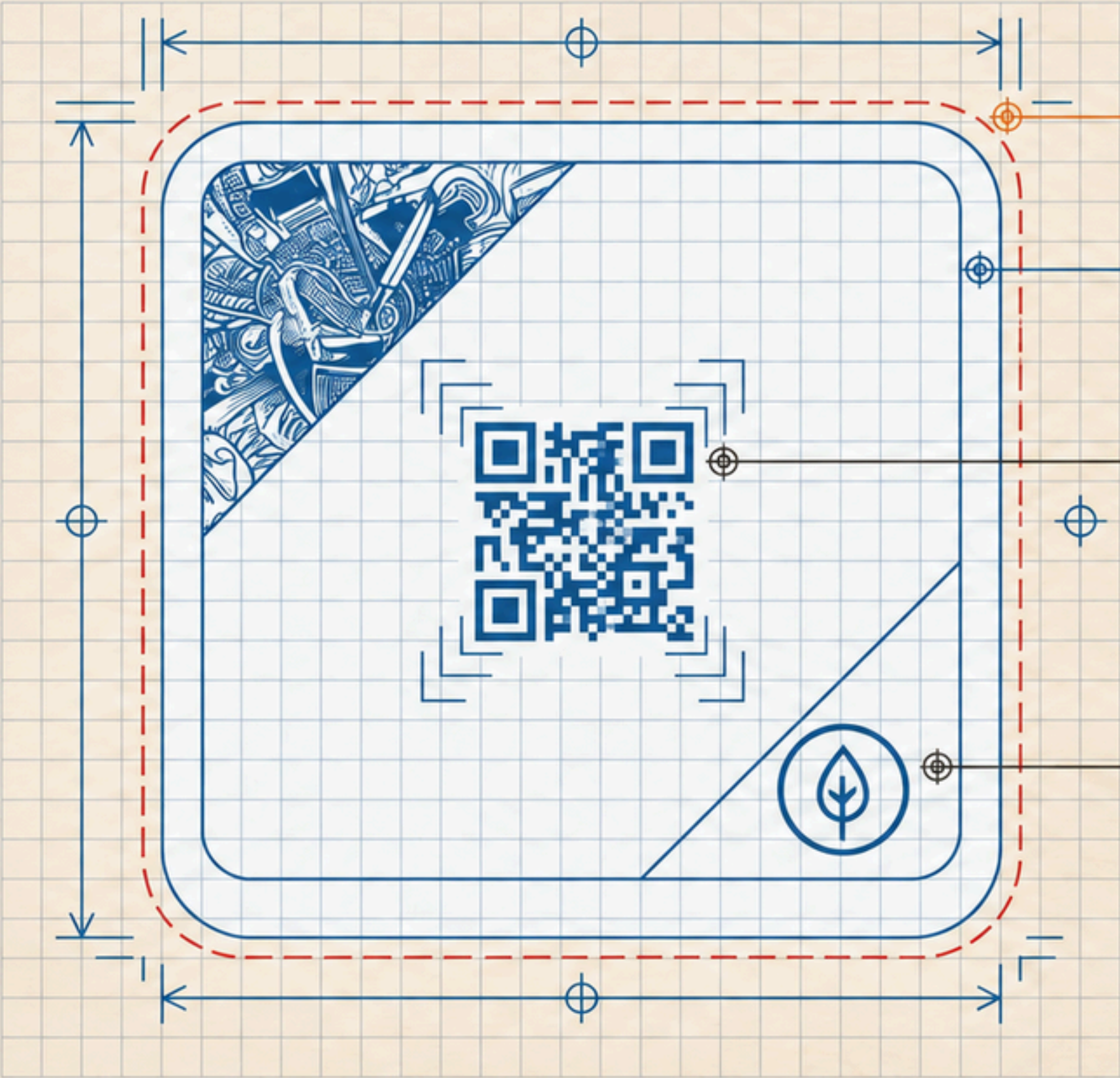
活动赠品 与户外使用

威胁：环境因素
性能退化与反复清洗

所需测试：耐用性与表面完整性

警告：没有证据/测试，不得承诺吸水性、耐热性、耐污性、洗碗机适用性、防滑性能或食品接触资质。 不得臆造材料等级、厚度、认证或保证。

图稿拓扑与可扫描性限制



出血意图必须延伸到 裁切线之外。

安全边距 让重要元素
远离 边缘。

可扫描区域 二维码和小字
号文字 需要在拟定尺寸下
进行严格的 可扫描性审
查。

密度检查 简单矢量图在小型
可用表面上的表现 优于高密
度照片。

交付清单

可直接印刷的矢量徽标

颜色参考

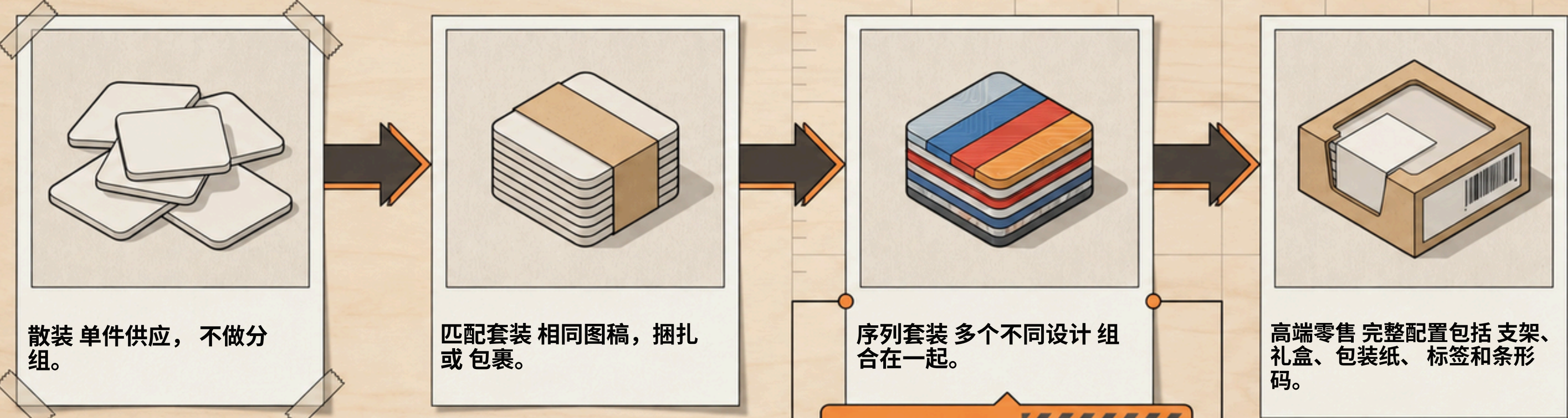
图像文件

图像文件

每一面的版式（单面与双面）

套装的统 一与差异化 图稿说明

管理序列 和包装物流



关键风险:

混合设计将如何 计数和保护，以避免 套装 组装错误？

基础规则

报价规则：数量始终按
设计 AND 套装配置分别报价。

实物验证与市场合规



最终图稿必须依据所选实物基材及其可印刷区域进行审核。

主 RFQ 综合方案

1. 使用场景与环境

使用环境及预期饮料用途？采购单件、匹配套装，还是礼盒组件？是否需要清洁、冷凝、热量或桌面保护测试？

2. 实体结构 — 表面、背衬、形状、边缘和饰面要求？

3. 创意与合规 — 图稿印在一面还是两面？是否涉及二维码、小字号、照片或混合设计？ — 目标市场或食品/饮料接触要求？

4. 商务与包装 — 是否需要单件和套装包装（支架、零售包装、套件）？

最终技术和商务承诺需要对报价、图稿和材料进行审核。不得臆造材料尺寸、价格、最小数量或交期。