定制Polo衫技术包

规模化构建统一的服装项目。

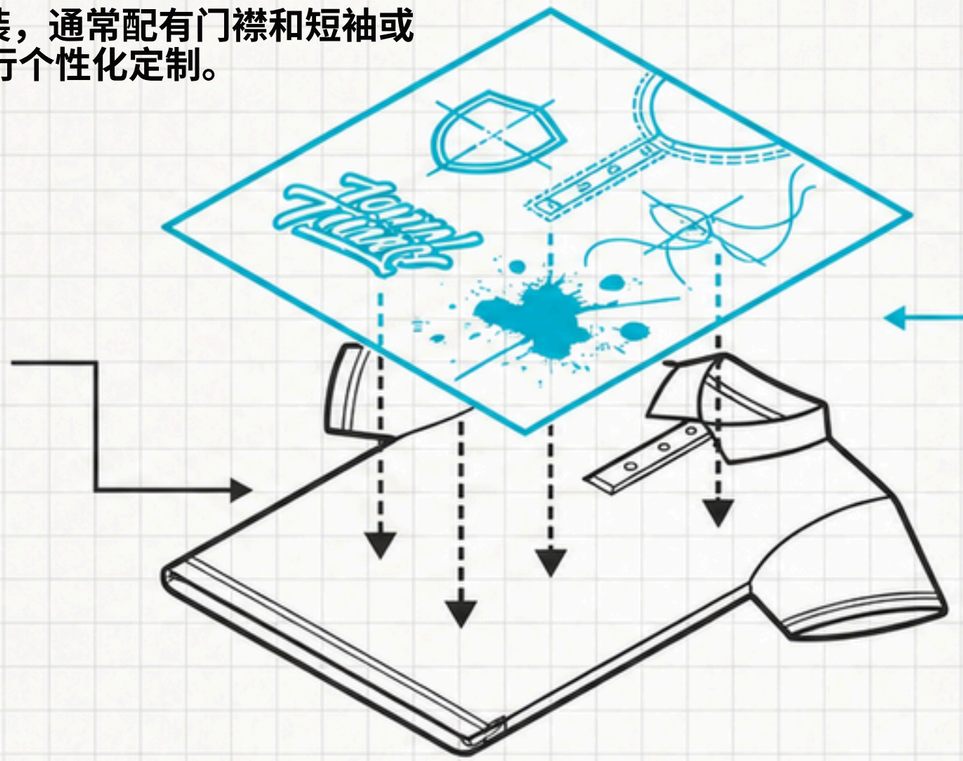
文档用途：最终版
采购参考

目标受众：采购、人力资源、
活动、制服管理

状态：现行规格指南

双层架构

定制Polo衫是一种带衣领的针织服装，通常配有门襟和短袖或长袖，并通过Logo、姓名或图案进行个性化定制。



第2层：装饰层。（图稿、线、油墨、应用方法）。

第1层：服装坯体。（面料、结构、版型轮廓）。

规则：服装坯体与装饰是相互独立的规格层。成功的订单要求两者在物理上兼容。不能根据其中一层假定另一层。

服装背景：诊断Polo衫

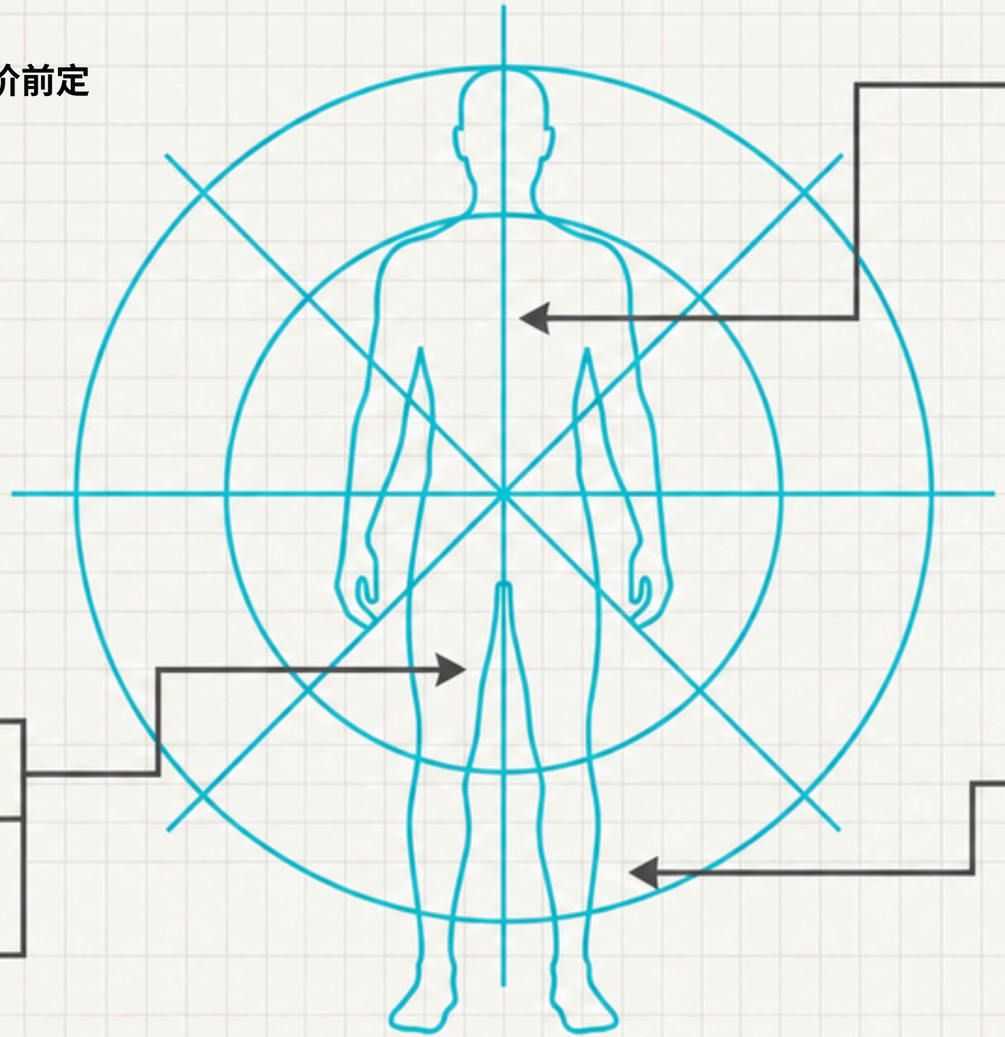
不要把一种服装工艺路线的装饰假设转移到另一种服装上。

ea ed ea YO YOY OO POD OD POD PD DD ODO

	Polo衫	T恤	梭织正装衬衫	功能性针织面料	外套
结构	衣领/门襟影响位置	连续表面	不同接缝结构	以通风为重点	五金/厚重层
装饰限制	门襟限制压烫 可接触区域	开放区域	梭织面料特性	高弹性限制刚性	热量/穿刺限制

穿着者与环境诊断

Polo衫采购必须从穿着者需求开始。在报价前定义这些变量。



穿着者

活动强度与活动范围

维护要求

洗涤要求及具体护理方法。

环境

气候暴露情况、室内与室外使用

面料特性与手感

将纤维含量和面料结构作为报价中需要确认的项目，

而不是想当然的规格。请根据以下方面提出建议：

透气性与湿气管理



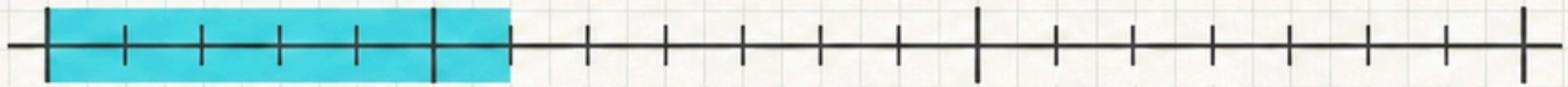
弹性与手感



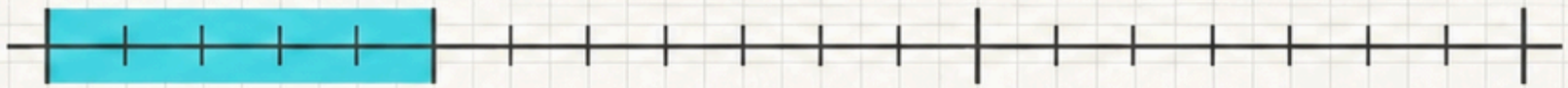
不透光性与透色性



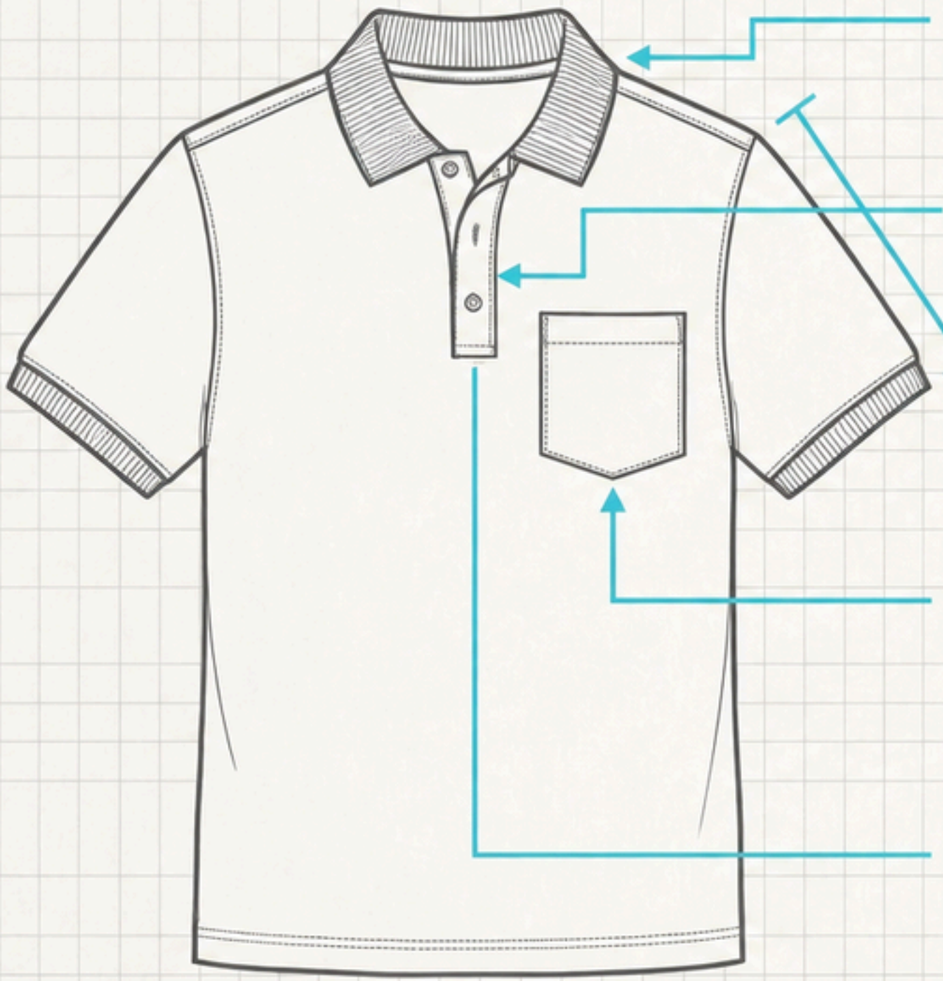
缩水特性



勾丝敏感性



服装蓝图与结构细节



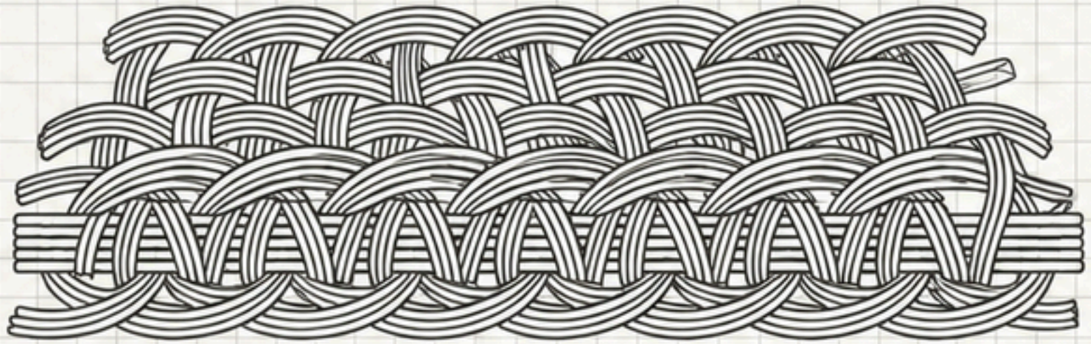
[!]颜色名称并未标准化：请查看

当色调很重要时，请索取实体色卡或样品。

[!] 在承诺大规模员工订单前，考虑实体试穿样衣。索取拟定服装的准确尺码表。

装饰诊断

刺绣

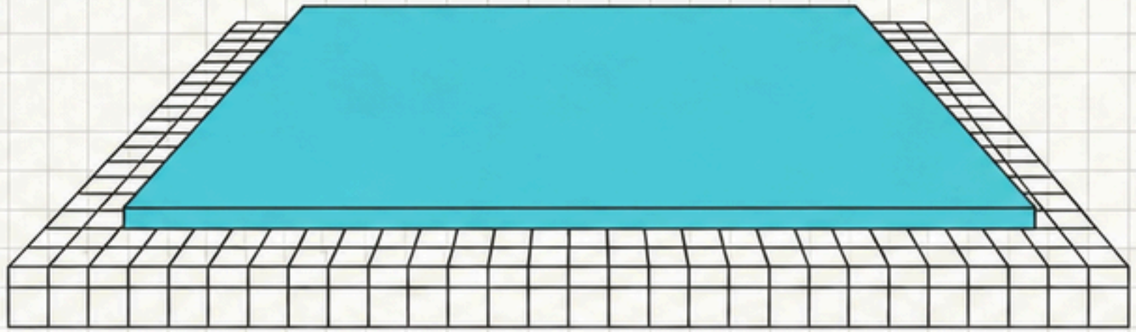


视觉效果：增加实体纹理
和重量。

所需技术评估：

起皱、衬底要求、密度限制。

丝网印刷/转印



视觉效果：适合较大或高度
细节丰富的图案。

所需技术评估：面料的热

敏感度、弹性限制、面料透色性。

最佳工艺完全取决于图稿、订单组合、面料、位置和期望外观。

技术图稿与打样标准

步骤1：源文件

提供矢量Logo图稿并列出所有所需颜色。

步骤2：工艺准备

刺绣：需要针迹

转换、字母处理和密度映射。

印刷：确认颜色

分色、底色处理和边缘细节。

步骤3：打样

索取实体装饰打样或刺绣样，展示最终尺寸以及衬底/手感。

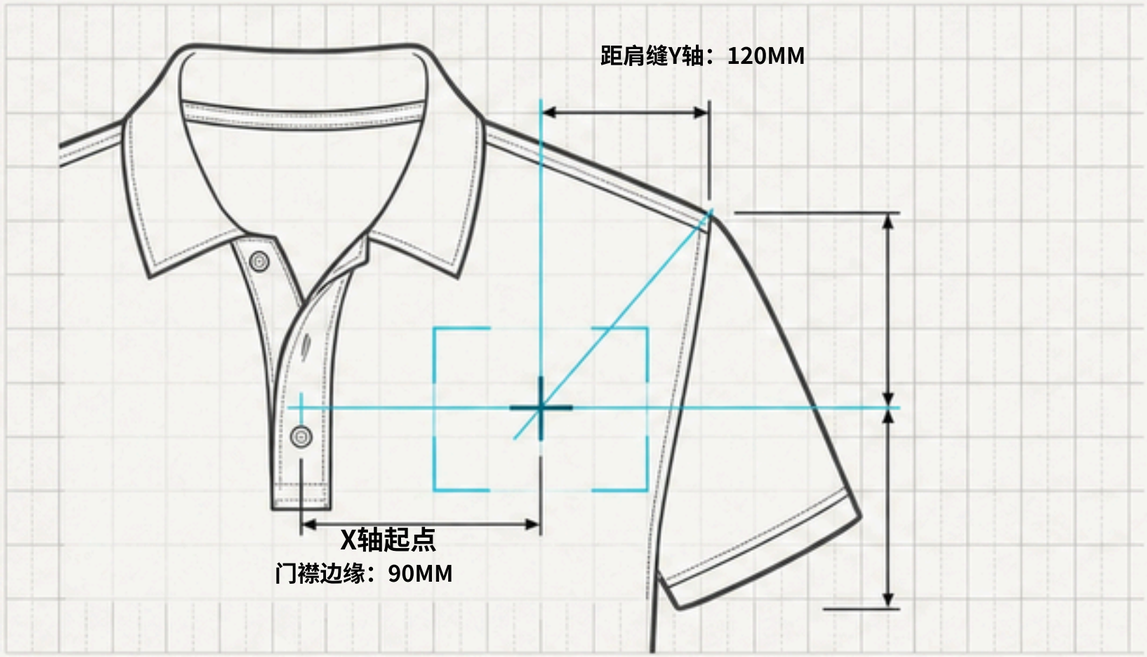


警告：不要假设数字效果图

能够预测线的纹理、面料透色性或印刷手感。

位置几何与个性化数据

位置几何



位置规则：

-根据稳定的服装参考点指定位置。 -始终从穿着者视角确认“左”和“右”。 -明确不同服装尺码是否需要缩放图稿，或所有衬衫采用统一装饰尺寸。

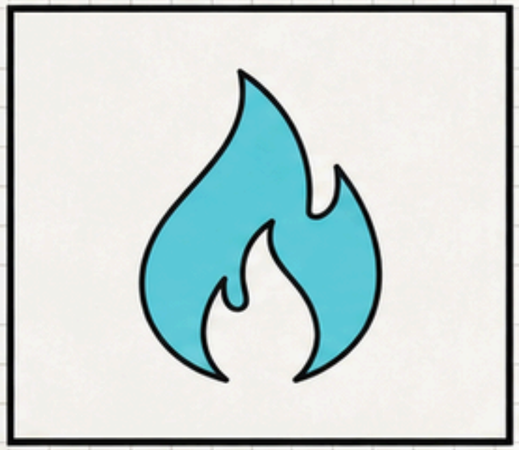
个性化数据

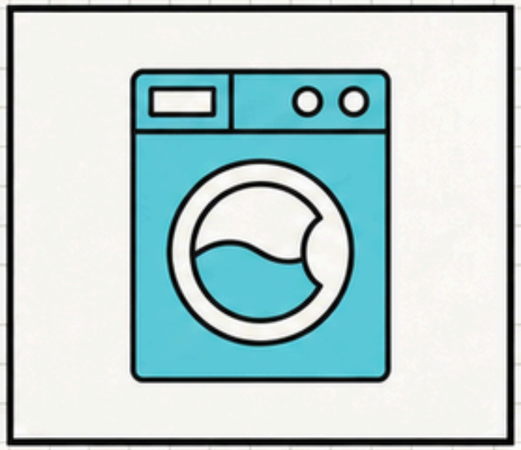
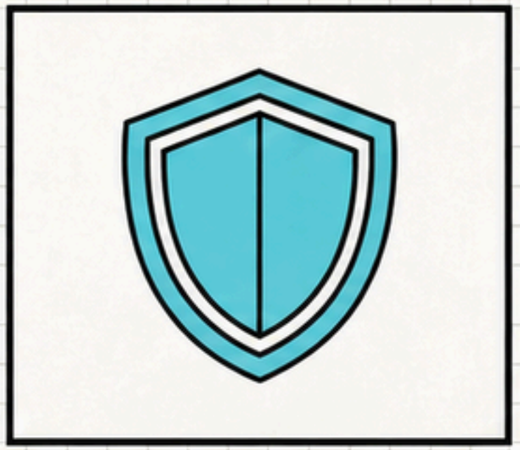
尺码 M L XL	姓名 SMITH JOHNSON WILLIAMS BROWN	号码 12 23 45 07	位置 后背 后背 后背 后背	图稿映射 LOGO_M_V1 LOGO_L_V1 LOGO_XL_V1 LOGO_S_V1

个性化协议：

将个性化数据列入严格受控的表格。批准准确的拼写、大小写、编号以及与具体服装尺码的映射。

验证、合规与限制



测试要求：关键的皮肤接触、色牢度、水洗、阻燃、化学品和工作场所性能要求，必须审核实际样品并进行测试。

内容限制（免责声明协议）报价前不得声称库存已确认、确切最低数量、确切价格或保证的时间表。未经实证验证，不得承诺具体缩水率、洗涤寿命、色牢度或认证。

核对后的尺码与版型矩阵

核心要求：

按服装款式、颜色、尺码、装饰版本和个性化提供数量。

流程规则：

报价前核对矩阵总数，并在生产前再次核对。

服装款式	颜色	尺码	装饰版本	个性化	数量
Polo衫	藏青			Smith 12	
Polo衫	藏青			Johnson 23	
Polo衫	白色	XL		Williams 45	
T恤	黑色			Brown 07	
T恤	黑色			Brown 08	
总计					

替代规则：如果拟定坯体无法供应，必须明确说明是否允许替代。任何替代品都必须经过正式批准。

包装操作与补货物流

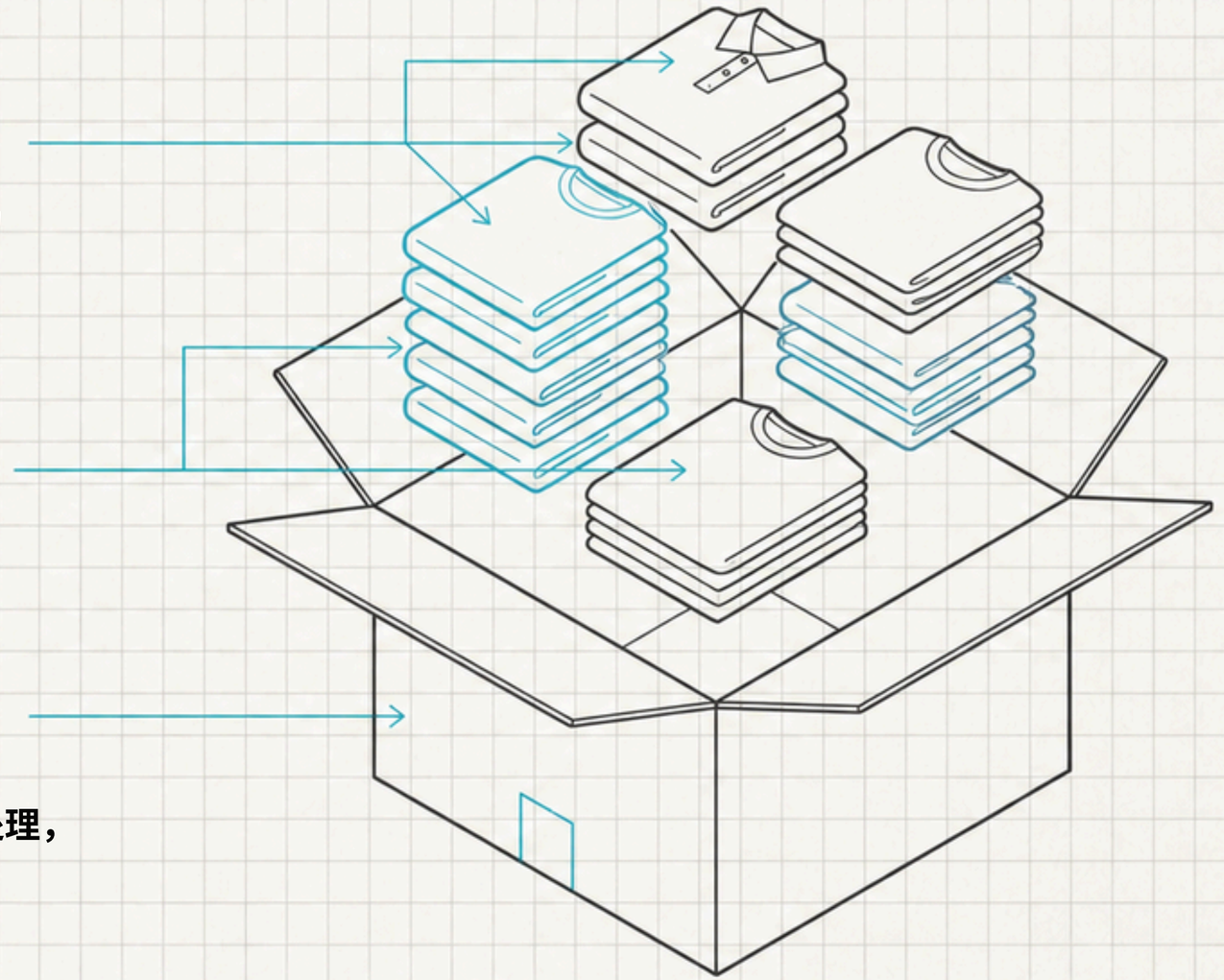
包装规格：定义

折叠、单独装袋、尺码贴、姓名标签、纸箱标记及目的地拆分的要求。

分拣：明确包装是否需要按团队或部门分拣。

补货实际情况：对于制服

项目，确定持续补货需求——但要询问未来订单将如何处理，不要假设坯体会持续供应或每批染色都完全相同。



RFQ 10点路线图

阶段1：范围与规格

1. 说明使用场景、穿着者环境、总数量、交付地点。

2. 提供完整的款式、颜色、尺码和版型矩阵。

3. 描述偏好的面料手感、性能优先级和护理方法。

4. 列出衣领、门襟、袖子和口袋要求。

阶段2：装饰与验证

5. 提供装饰工艺、尺寸、颜色、位置、版本。

6. 提供图稿和受控的个性化数据。

7. 索取尺码表、样品、色卡、打样或刺绣样。

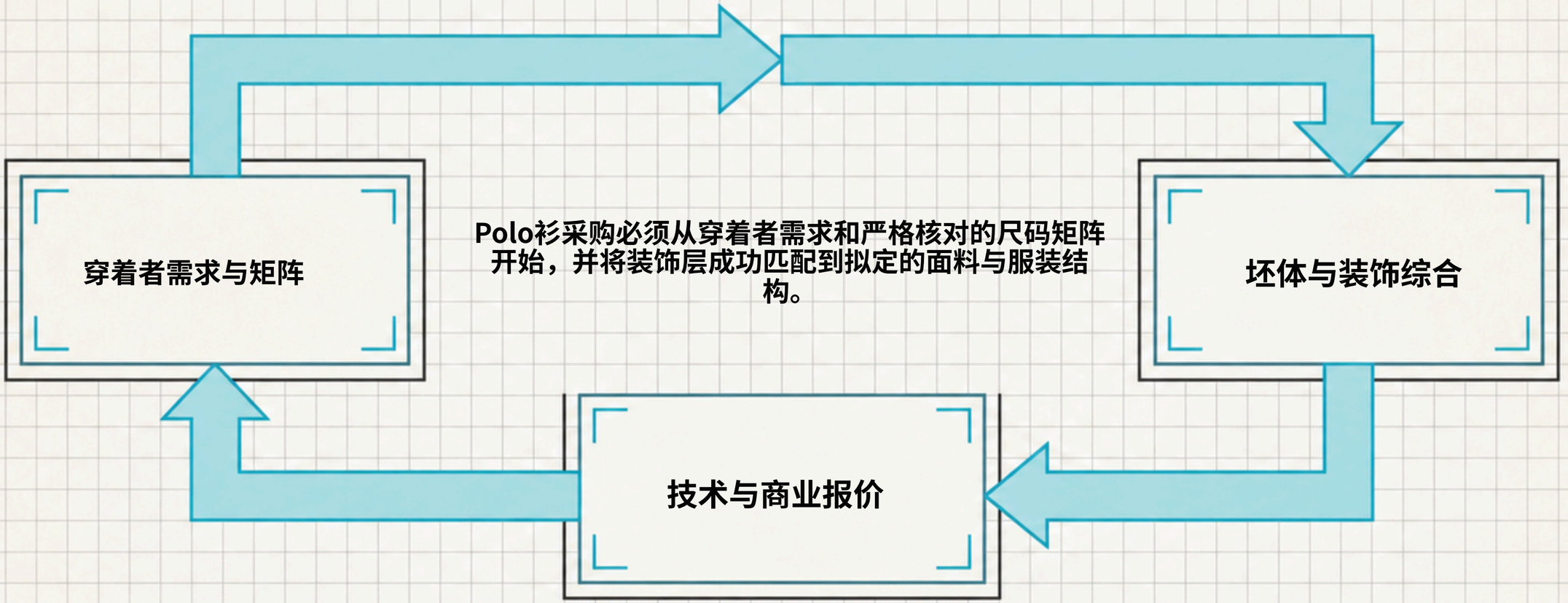
8. 确定水洗、皮肤接触、工作场所和合规审核需求。

阶段3：履约与签约

9. 规定折叠、贴标、包装、分拣和纸箱标记。

10. 要求分项列出服装、装饰、制版、包装、运费和排期条款。

综合：工程化项目



最终标准：绝不能绕过最终限制。最终技术和商业承诺必须有明确报价、定稿图稿以及严格的材料审核。