

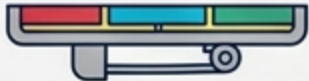
定制徽章规格包

面向采购、设计和安全生产的
技术采购蓝图。

文件适用对象：采购、活动
运营、商品设计。

状态：已批准用于RFQ
整合。

品类定义：印刷徽章与珐琅胸针

特征	印刷徽章 	珐琅胸针 
结构	印刷图案固定于保护性mylar表层下。	金属基底细节搭配嵌入式填色。
视觉细节	高保真（支持照片图像和渐变）。	需使用简化矢量图稿。不可使用渐变。
感知价值与质感	轻量、大批量促销标准品。	更重、更高档，具有珠宝般质感。



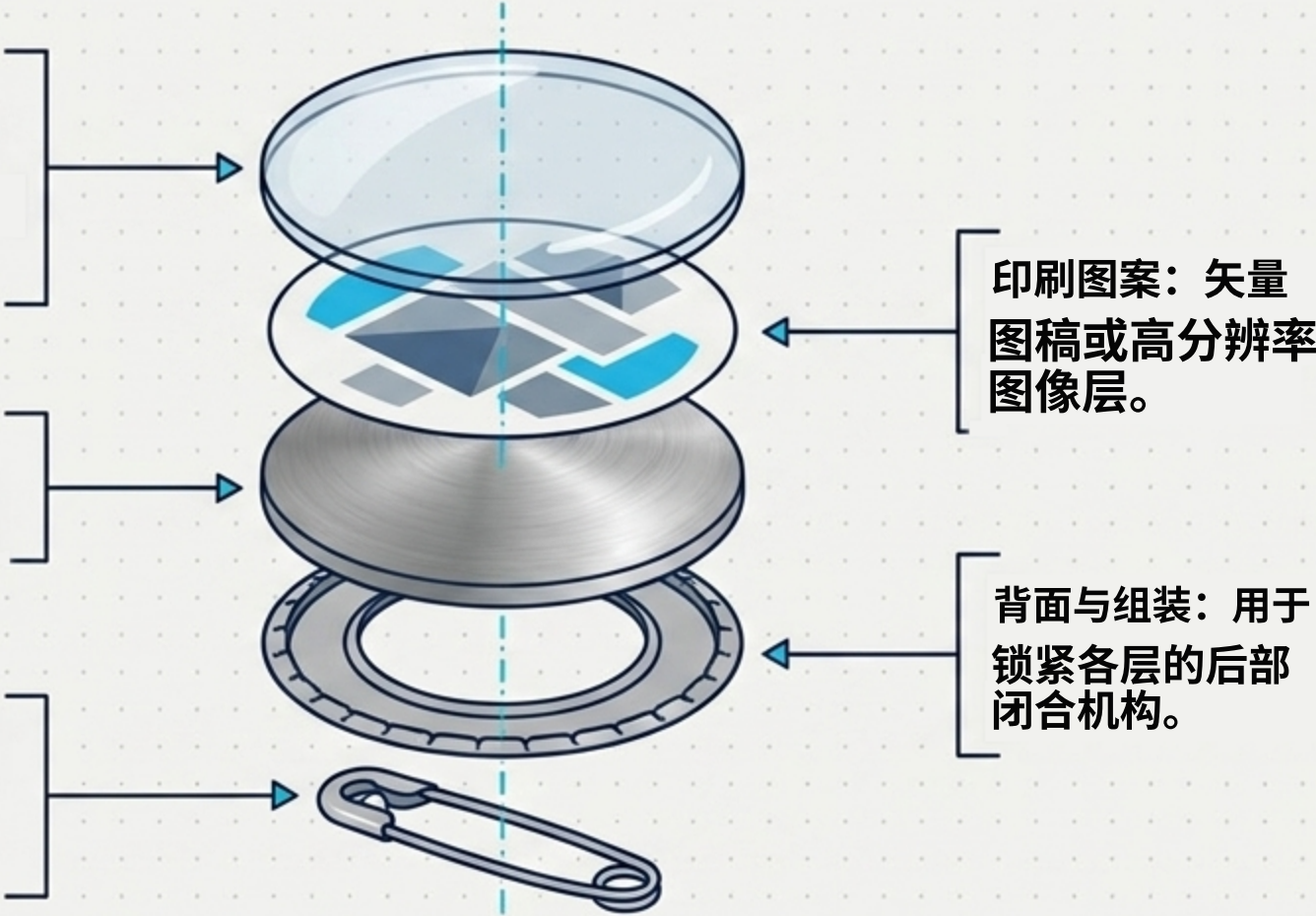
注：本规格中的“buttons”仅指可佩戴的别针式徽章，并非服装扣件或电子按钮。

印刷徽章组件结构

保护面：透明
外部防护层。对防止
刮擦和保护图案
至关重要。

穹顶/外壳：弧形
金属或结构基底。

固定机构：与用户的
连接界面
(别针、夹子或磁铁)。



印刷图案：矢量
图稿或高分辨率
图像层。

背面与组装：用于
锁紧各层的后部
闭合机构。

行动：开始任何图稿设计或模板制作前，确定准确的产品路线和实体结构。

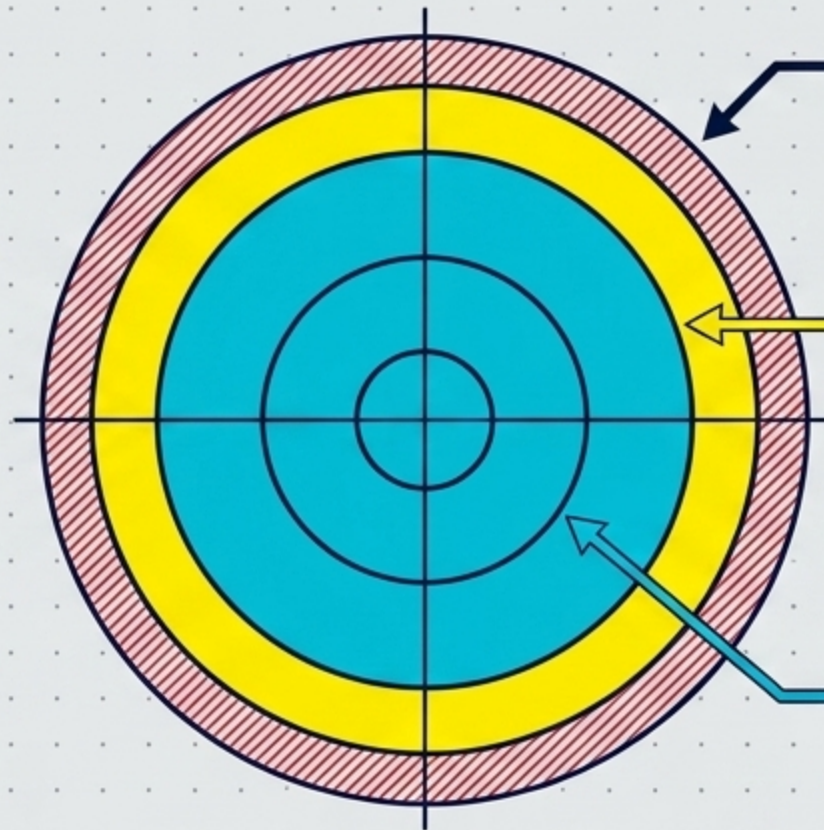
图稿规格目标

卷边危险区示意图



边框/卷边：
此处图稿会变形或
完全消失在
背面组件中。

目标图案



出血区
(完全卷入，
不可见)。

卷边/边框
(可见但严重
变形。重要文字和
人脸必须
严格避开此
区域)。

安全区
(正中心，
无变形平面)。

技术指令：

- 仅在确认实体结构后使用制造商的准确模板。
明确背景色处理方式，并确认图像是否需要严格居中对齐。

文件准备与可变数据管理

图稿文件要求



要求提供原生矢量图稿
或最低300dpi的
高分辨率图像。



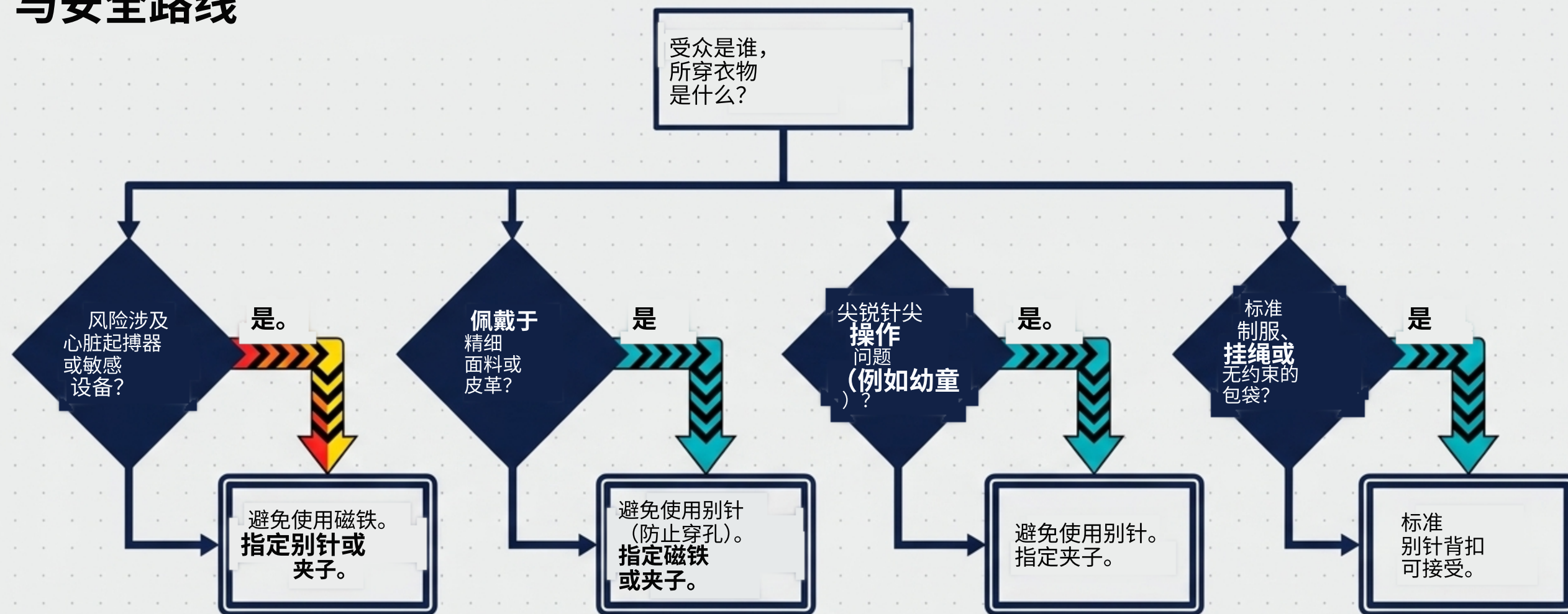
强制视觉打样：
量产前务必取得视觉样稿，
尤其是照片类
设计、
精细字体、渐变或
严格居中要求。

多设计交接清单

设计 参考号	件 数	可变数据元素	展示 订单
001-A	500	无（固定标识）	1 of 3
001-B	250	连续编号（001-250）	2/3
001-C	250	定制姓名列表（见CSV）	3/3

若设计属于一套，
应明确说明
个人姓名、连续编号
数据、日期或特定
活动文案是否变化。
不得因尺寸相同就假定
只需一个设计文件。

固定方式选择 与安全路线



关键要求：任何特定表面、材料、性能或合规要求都必须
在量产前进行样品/测试审查。

受众背景与部署规划



1. 使用场景

用于短期活动、政治/慈善宣传、学校活动、零售、员工识别还是收藏套装？
(答案直接决定所需的耐用性和材料表面处理)。



2. 尺寸与可见度

最终尺寸和形状应完全根据预期观看距离以及标识/图稿的几何复杂度选择。



3. 年龄与分发

明确说明目标年龄组和准确分发方式，确保满足所有实体安全标准和固定方式要求。

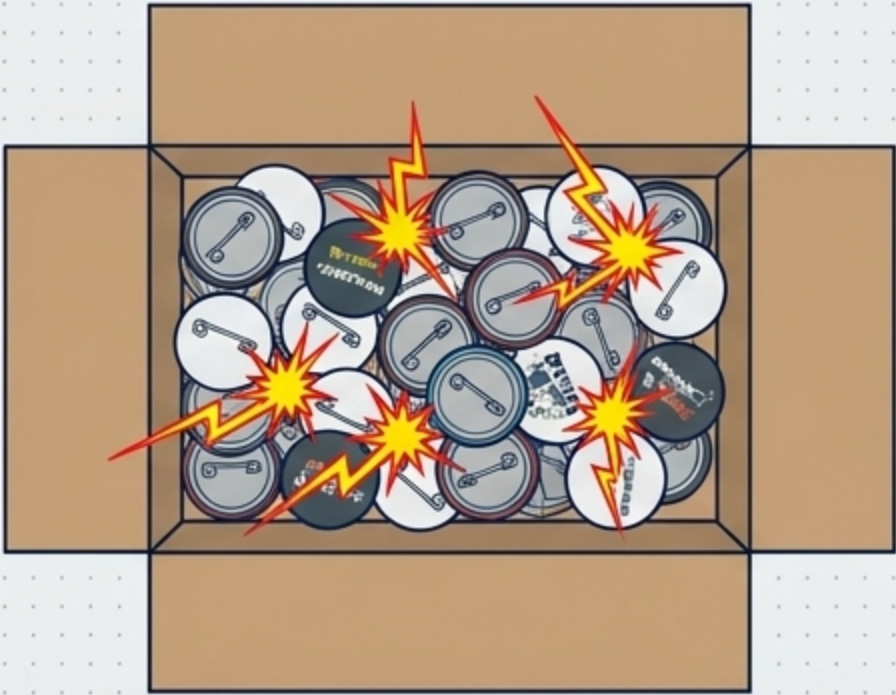


4. 时间安排

活动的日期敏感型分发要求必须仅作为待报价的规划事项说明。未经供应商正式确认，绝不能视为默认生产承诺。

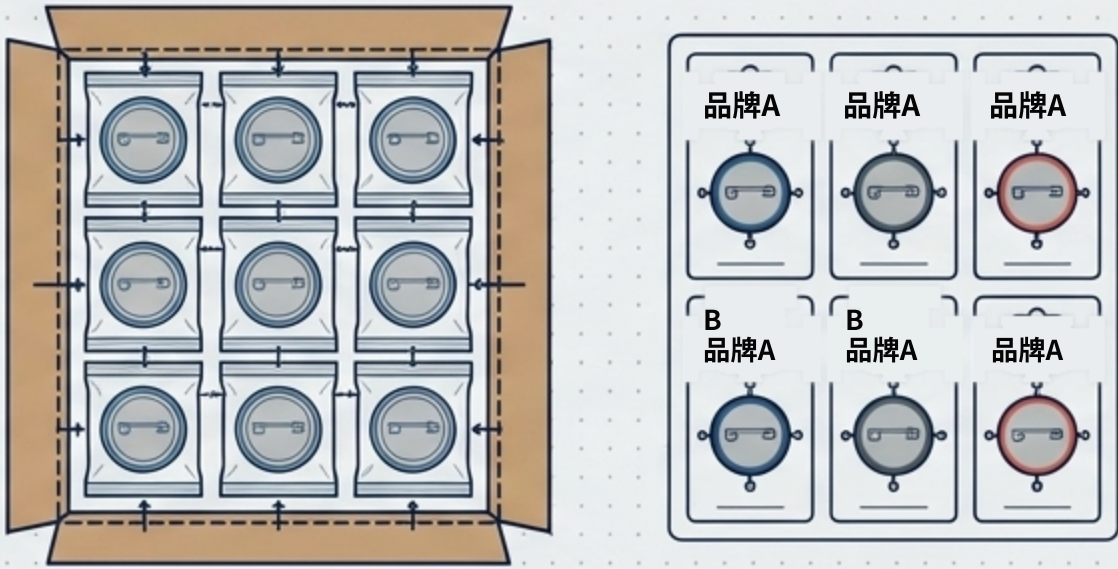
包装物流与摩擦缓解

动态风险 [散装包装]



风险：无保护的松散散装包装必然产生动态摩擦，导致运输中mylar表面刮伤，别针缠住或弯曲。

工程解决方案 [指定包装]



要求：明确指定包装隔离需求
直接写入RFQ，以确保产品完好。



☐ 背衬展示卡

☐ 单独装袋零售挂装包装

☐ 标准散装纸箱

如需品牌包装或零售挂装，请纳入初始RFQ。不得在报价后再追加。

关键合规与假设限制



警告：未经正式报价和审查流程，不得对安全或技术规格作出假设。

受限安全声明

未经正式审查，不得将徽章标为以下任何一项：

- ☐ 儿童安全
- ☐ 磁铁安全（用于设备/医疗）
- ☐ 防刮
- ☐ 普遍适用于所有衣物

受限商业假设

经报价确认前，不得声称以下内容：

- ☒ 准确实体尺寸
- ☒ 特定结构材料
- ☒ 保证符合相关认证
- ☒ 最终价格与最低订购量（MOQ）
- ☒ 保证生产周期

10点RFQ主检查表

SP
EC-
D0
C-
71
2

主检查表			
01	☐ 所需产品是印刷别针徽章、磁性徽章、夹式徽章还是其他类型？	06	☐ 本批次是否需要个人姓名、日期或可变设计？
02	☐ 最终用户是谁，是否涉及年龄/安全限制？	07	☐ 需要何种背面、零售、活动或单独包装形式？
03	☐ 预期的具体尺寸、形状和佩戴位置是什么？	08	☐ 别针、磁铁、表面或合规问题是否需要测试审查？
04	☐ 图稿是基于标识、照片、大量文字，还是收藏系列的一部分？	09	☐ 共有多少种设计，每种设计需要多少件？
05	☐ 图稿模板必须容纳哪些安全区域和边缘处理？	10	☐ 发布前需要哪些视觉打样和商业审批步骤？

SP
EC-
D0
C-
71
2

SP
EC-
D0
C-
71
2

徽章采购的黄金法则



完善的RFQ会全面定义徽章结构、固定方式、受众、图稿安全区、设计组合和包装形式。

最终技术和商业承诺需要报价、图稿验证和材料审查。明确一切，不作假设。

规格包结束。已准备好发布RFQ。