



套准与 CMYK

# 折叠 架构

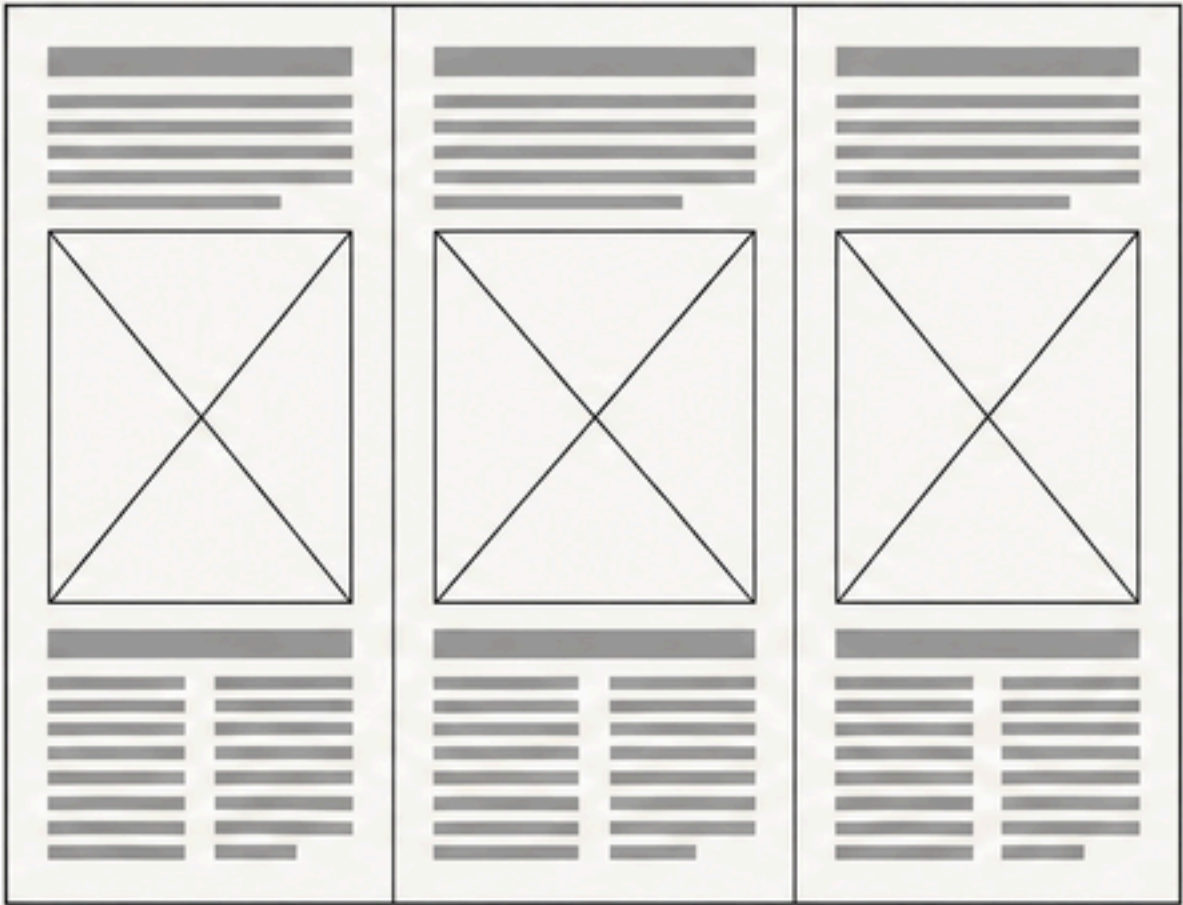
定制宣传册工程：  
印刷技术

规格手册。

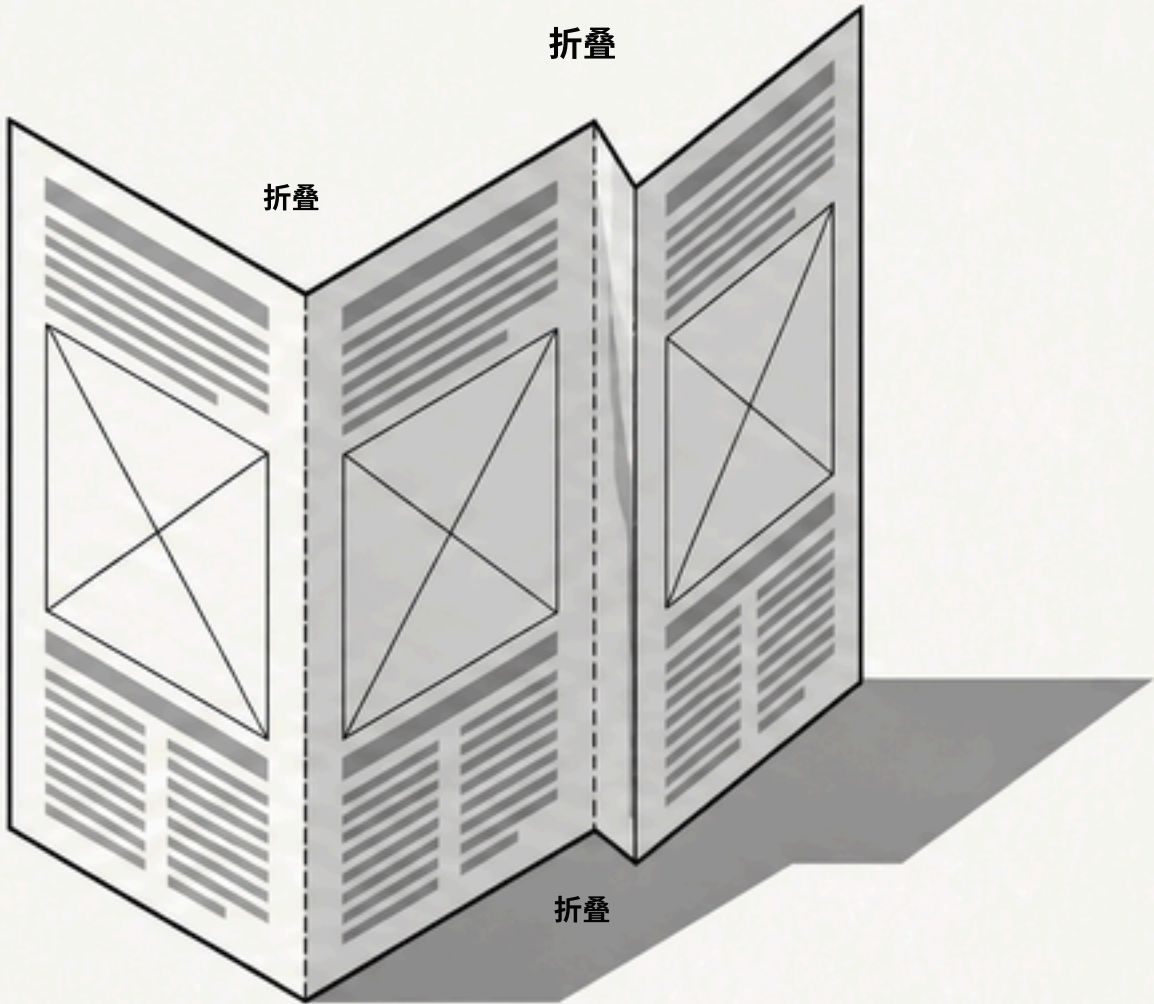


# 设计与物理学的交汇

图形意图



物理顺序

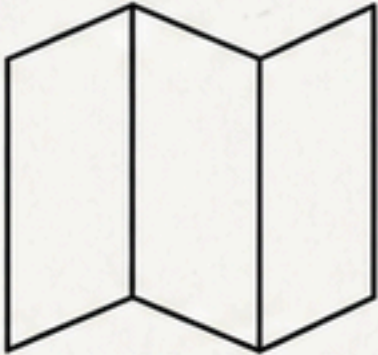
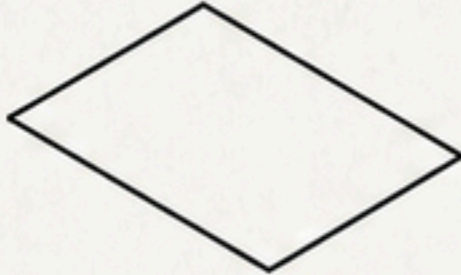
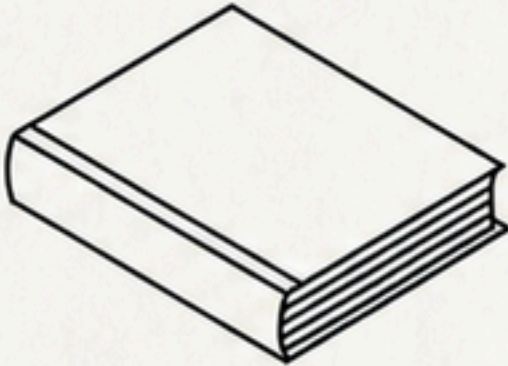


定义：定制宣传册是由一张或多张纸张折叠成面板的印刷传播物料。

核心洞察：效果同等取决于图形设计和打开宣传册时呈现的物理顺序。这是一种交互式、触觉型媒介。



格式诊断矩阵

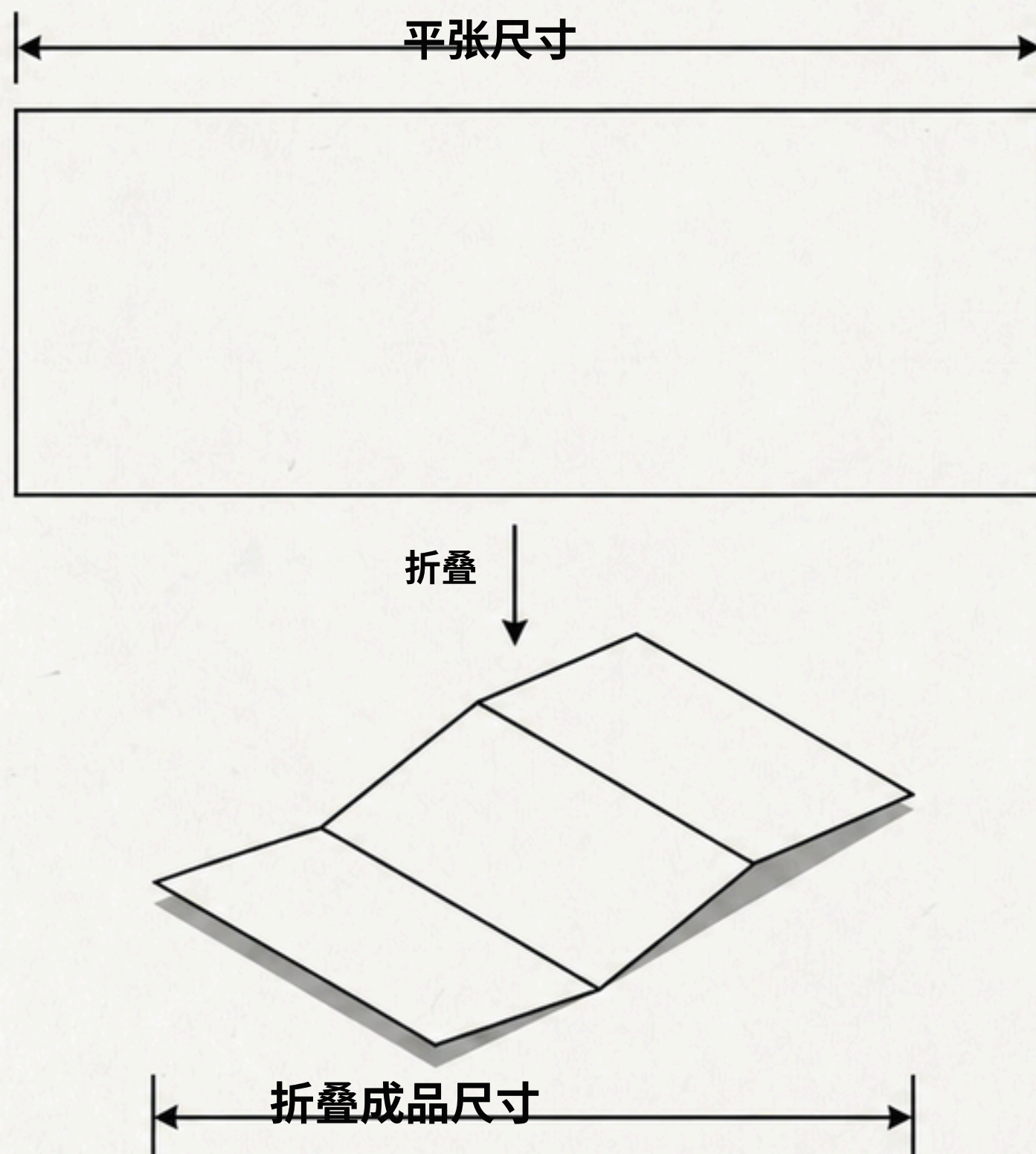
| 定制宣传册                                                                                             | 传单 / 折页                                                                             | 小册子                                                                                 | 目录册                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |  |  |  |
| <p>结构：多个<br/>面板、顺序折叠。</p> <p>格式：嵌套折叠<br/>(无装订)。</p> <p>主要用途：</p> <p>用于货架陈 列、邮件或 插页的<br/>顺序展开。</p> | <p>结构：平张纸<br/>或简单单折。</p> <p>格式：无装订。</p> <p>主要用途：</p> <p>用于即时阅读的 传单。</p>             | <p>结构：装订页面。</p> <p>格式：订书钉或<br/>缝线装订。</p> <p>主要用途：</p> <p>通过传单或邮件进行 扩展阅<br/>读。</p>   | <p>结构：大量<br/>分页。</p> <p>格式：已装订。</p> <p>主要用途：</p> <p>主要用于 产品选择。</p>                  |



注意：如果项目需要多张嵌套纸张、装订、口袋或大量页面，  
请停止宣传册规格制定并评估其他生产路线。



## 阶段 1：规定物理机械结构



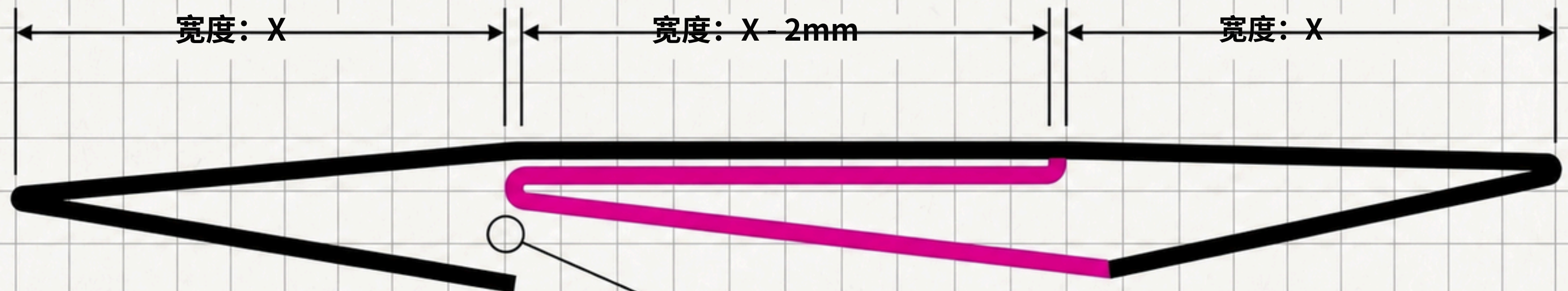
- ☐ 定义平张尺寸与方向
- ☐ 定义折叠成品尺寸
- ☐ 定义精确面板数量
- ☐ 定义具体折叠样式（如三折、风琴折、对门折）

“三折”等模糊术语 容易产生误解。务必提供折叠图，显示封面、背面板、内部顺序和打开方向。



## “嵌套”原则

规则：嵌套折叠时绝不要假设  
面板宽度相等。

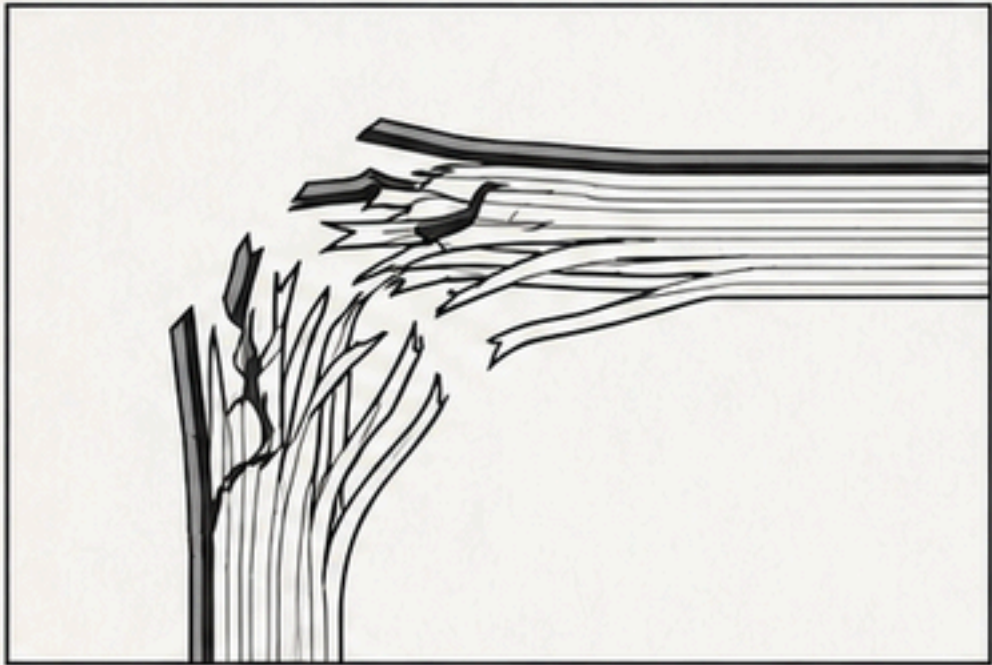


卡点：内侧面板必须  
物理上更窄，才能向内折叠 而不顶住外侧书脊。

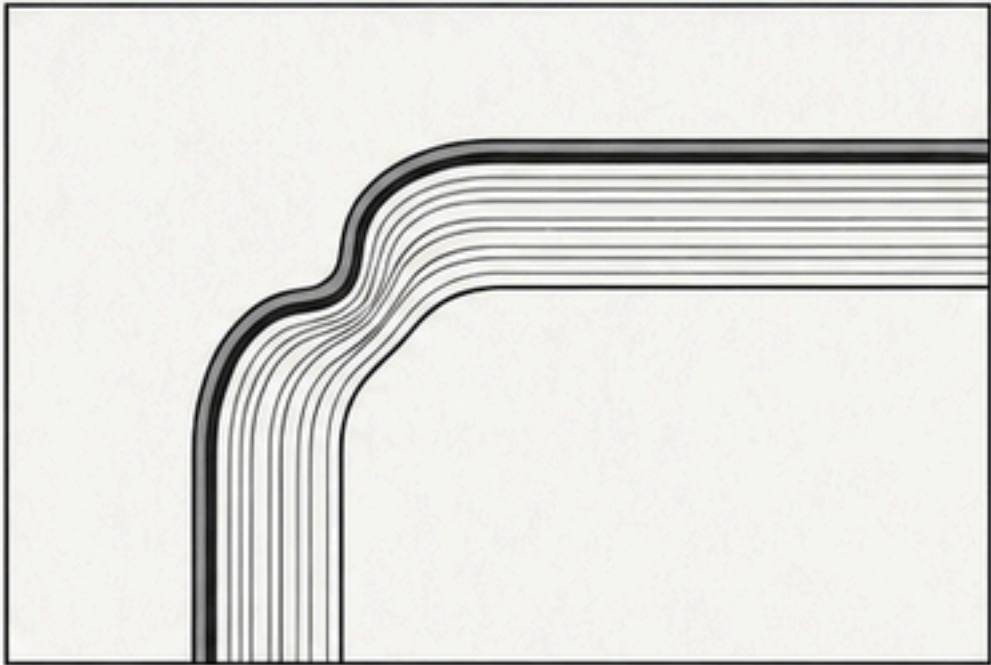
**行动项：务必在执行最终美术稿  
之前取得供应商精确刀线或面板尺寸。**



# 折叠的物理学



开裂（未压痕）



工程压痕（预压折痕）

使用较厚纸张时 必须压痕。

-当美术稿在折 痕处有大面积深色 油墨覆盖 时，必须压痕。

折叠质量很大程度上 取决于纸张 纹理方向。

| 其他物理规格                                  |                                  |
|-----------------------------------------|----------------------------------|
| 纸张：注明期望的触感、不透明度、挺度和表面（不要假定某种 指定纸张一定可供）。 | 工艺：打孔、模切窗口、圆角。                   |
| 表面处理：局部工艺、覆膜、可撕优惠券。                     | 合规：关键耐摩擦、防潮、邮寄、安全或表面要求必须进行 样品测试。 |



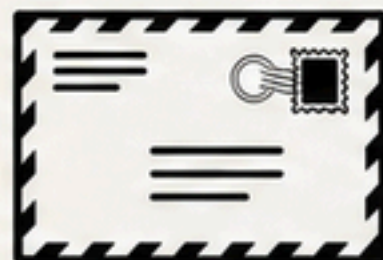
# 配送物流决定物理限制



方式：  
货架陈列

主要限制：可见顶部面板。

关键卖点必须放在折叠后封面 顶部 30% 区域内。



方式：  
信封 / 包装插页

主要限制：折叠成品尺寸与体积。

尺寸受承运商严格限制；插入时可能需要受控方向。



方式：  
机器送料 分发

主要限制：机械公差。

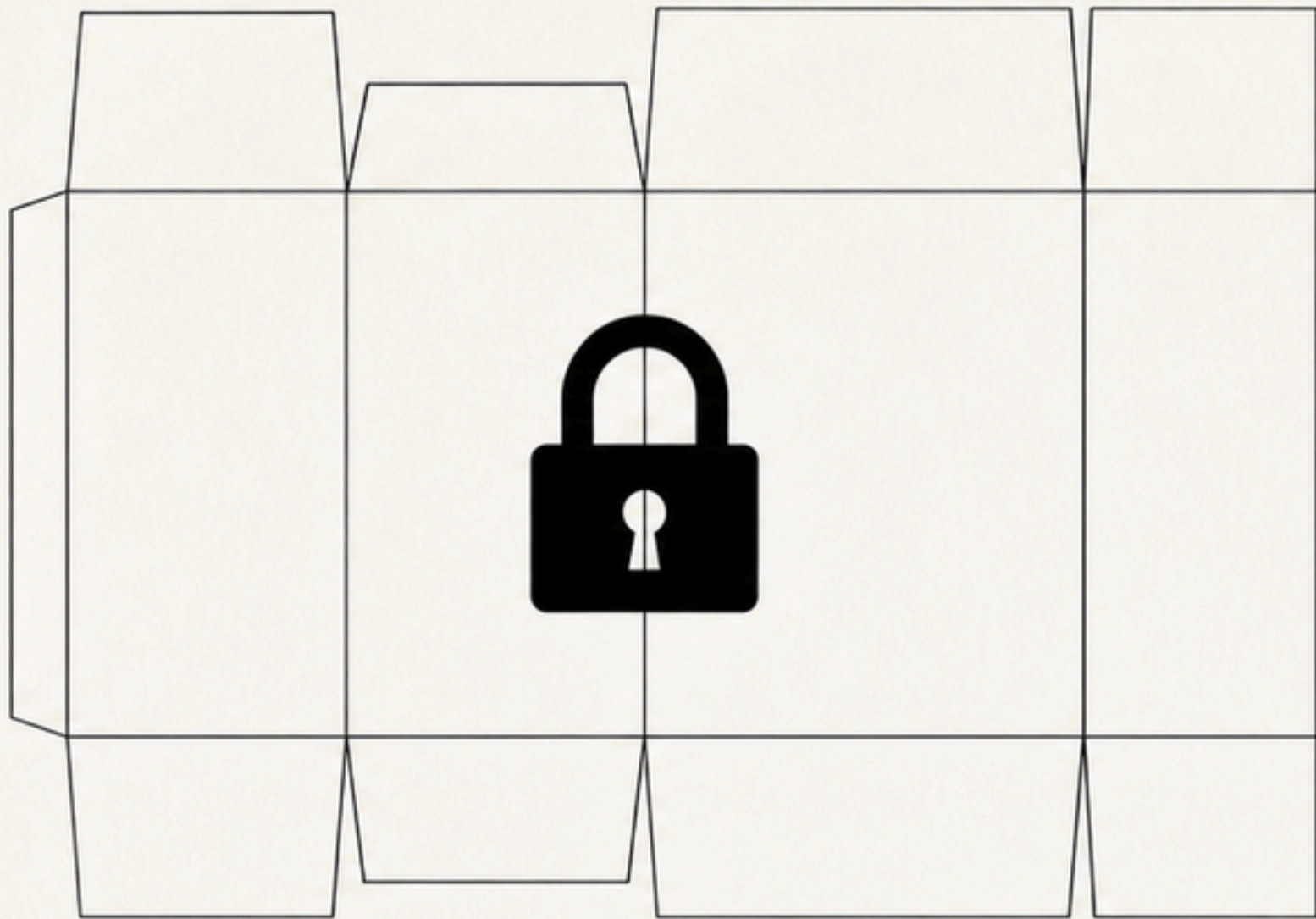
送料设备要求尺寸高度一致；必须进行实际试验。

特殊用途：如果配送涉及  
书写、盖章或邮寄条形码，请指定 无涂层/无上光区域以承接二  
次油墨。



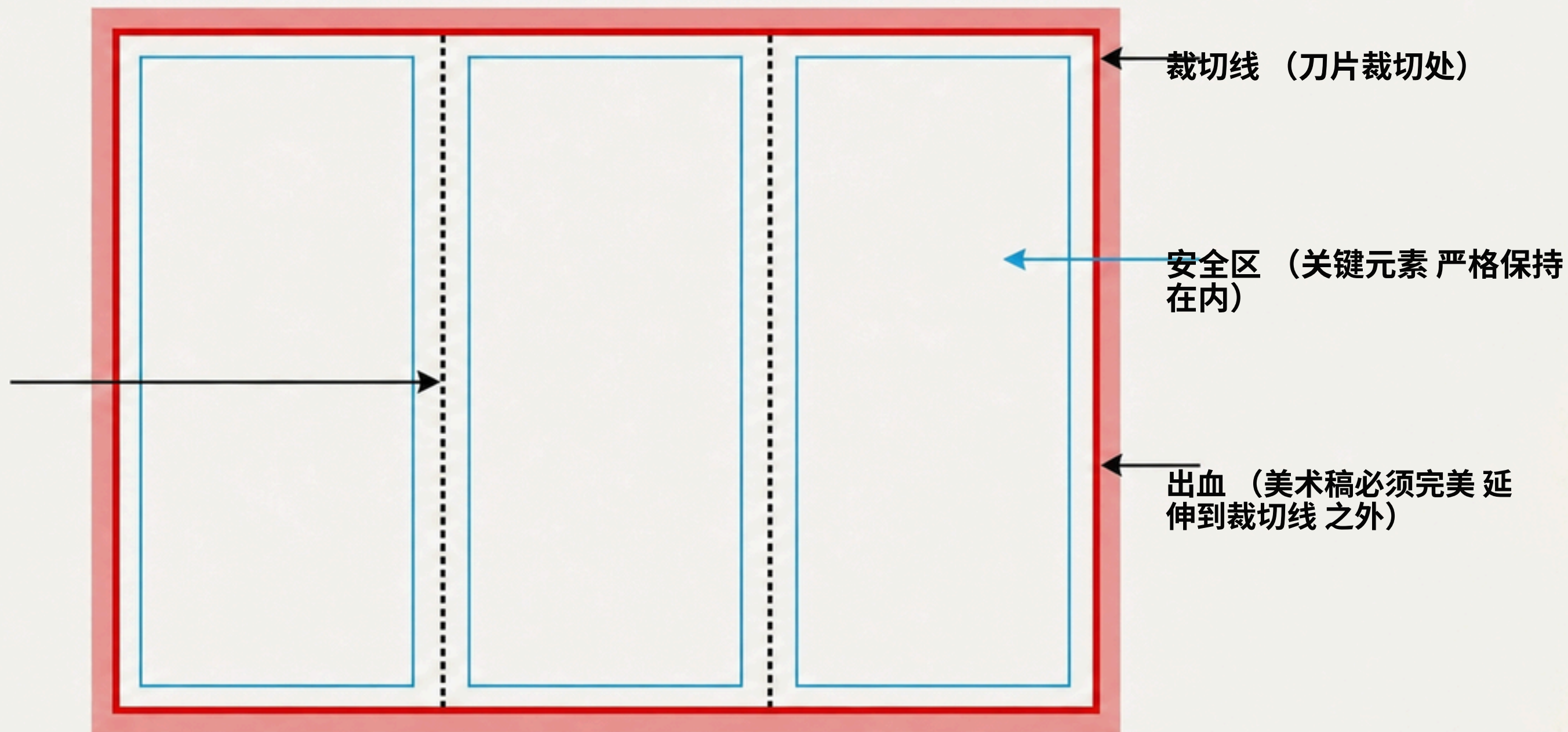


CRYX C:100 N:50Y:08:20R68 4600600 HEX SPOT





# 生产蓝图解剖



规则 1: 标注面板名称



安全区在审查时置于 成品区域之外。

规则 2: 绝不要放置小文字



或将人物脸部直接 跨越点状折痕线。

规则 3: 将折痕、裁切、出血和



放在清晰分离的、不 打印的文件图层上。



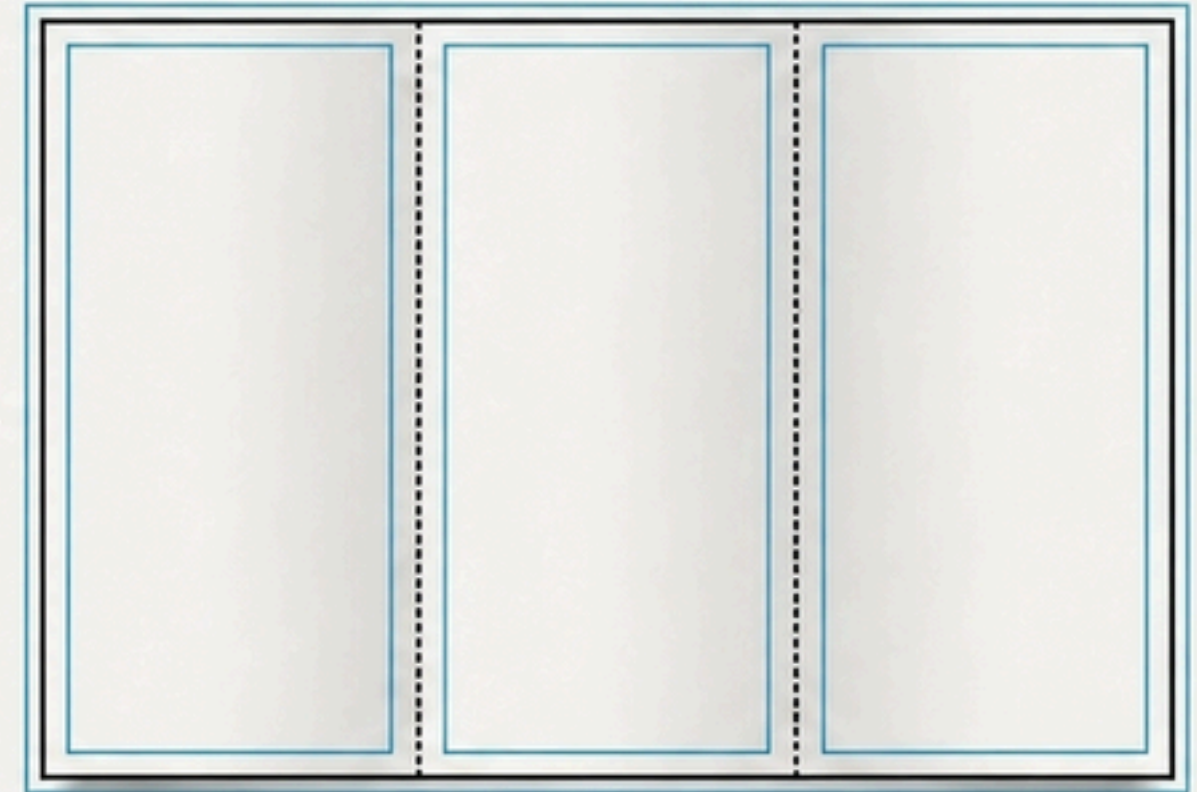
# 阅读顺序 [展开]



步骤 1: 钩子  
(封面)



步骤 2: 转折  
(初次展开)

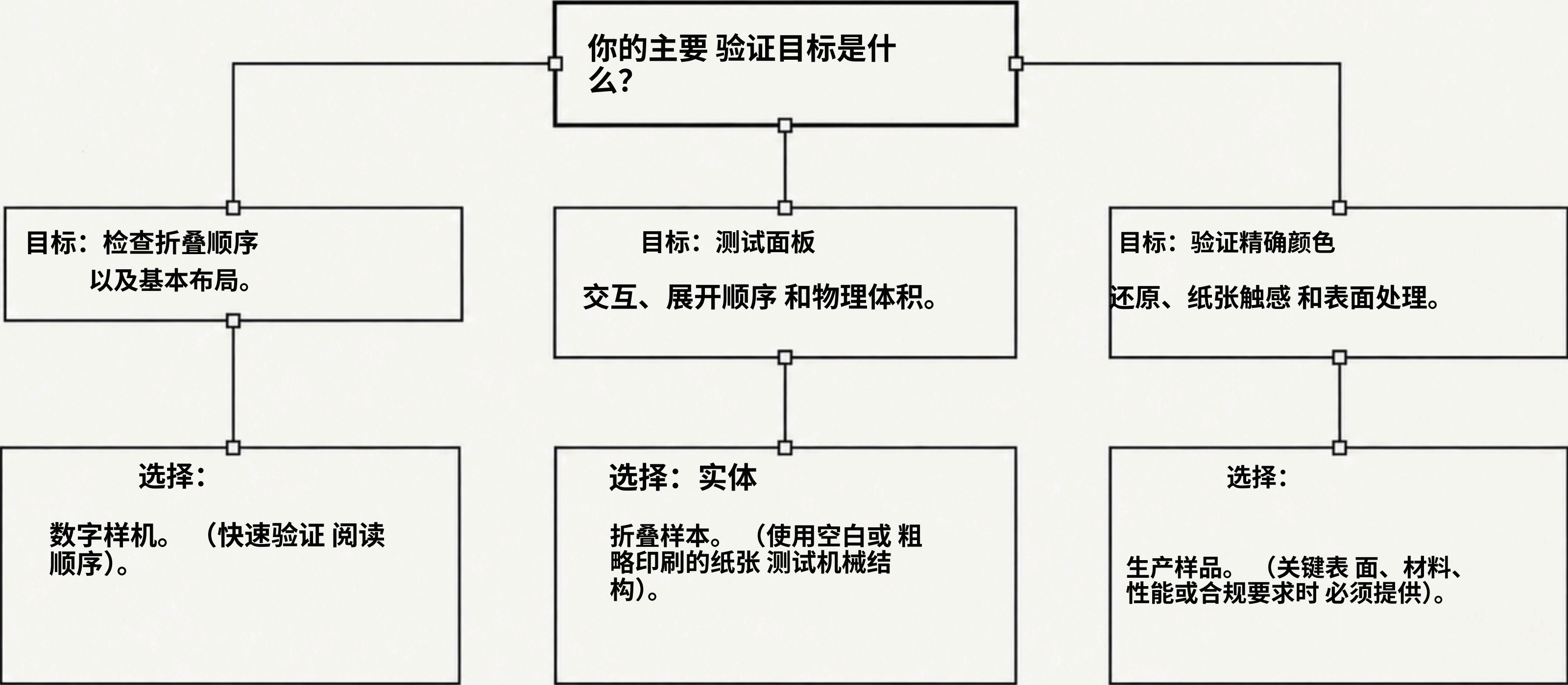


步骤 3: 回报  
(完整展开)

结构洞察：检查每次折叠后文字方向是否正确。视觉 阅读顺序必须与物理形态完全一致。图形设计不能独立于折叠架构存在。

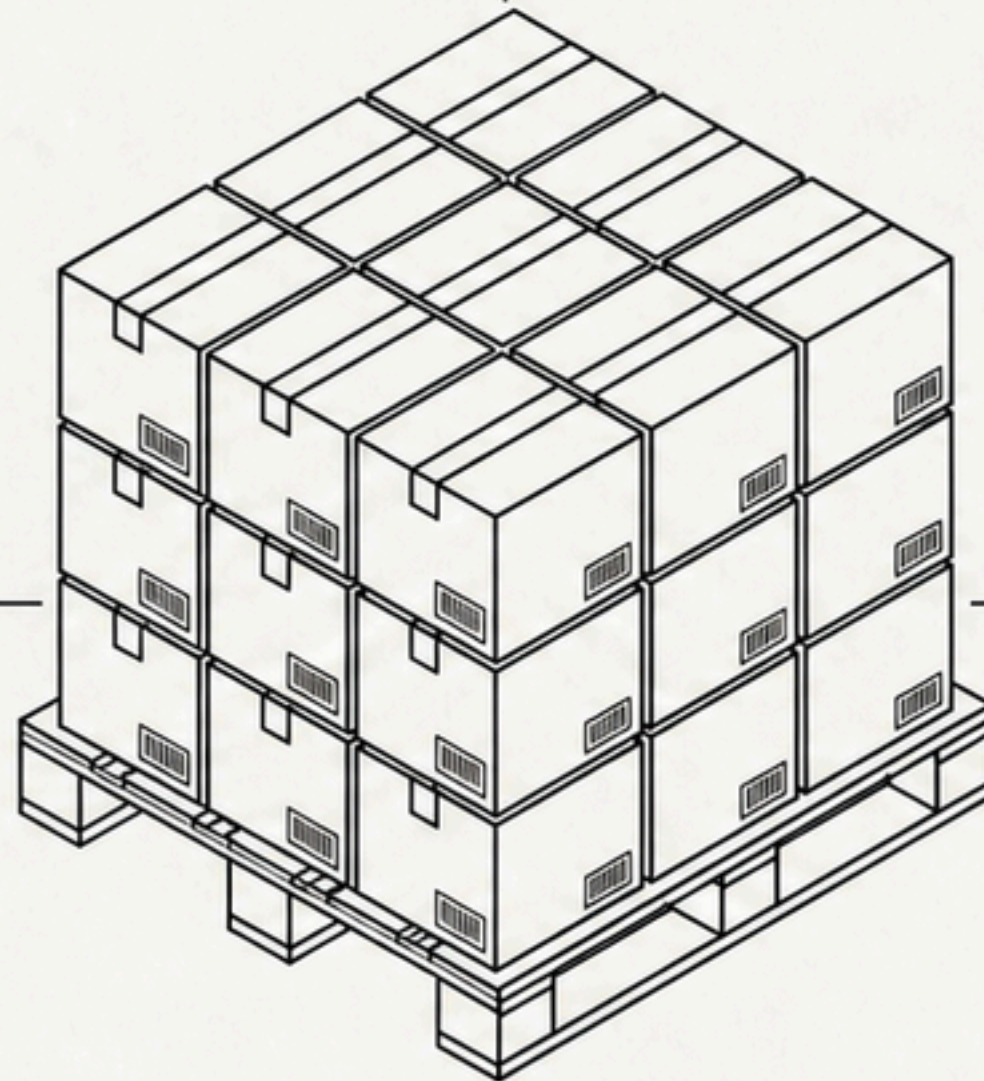


# 打样选择指南





## 阶段 3：印后物流与版本管理



油墨干燥后会发生什么。规格必须准确说明宣传册如何处理、分版本和交付。未规定包装限制，可能让完美的印刷批次在到达最终用户前就被毁掉。



# 包装与履约物流

## 版本控制

是否有语言、报价、地点或销售人员版本？

行动：明确是否

各版本共用相同纸张/表面处理。根据设备设置限制，询问供应商分组生产还是单独生产更合理。

## 包装状态

交付形式：平装、  
折叠、成束、扎带或单独保护？

行动：定义精确的

成束数量、交替方向（如需防止弯曲）以及用于严格区分版本的具体纸箱标签。

## 最终目的地

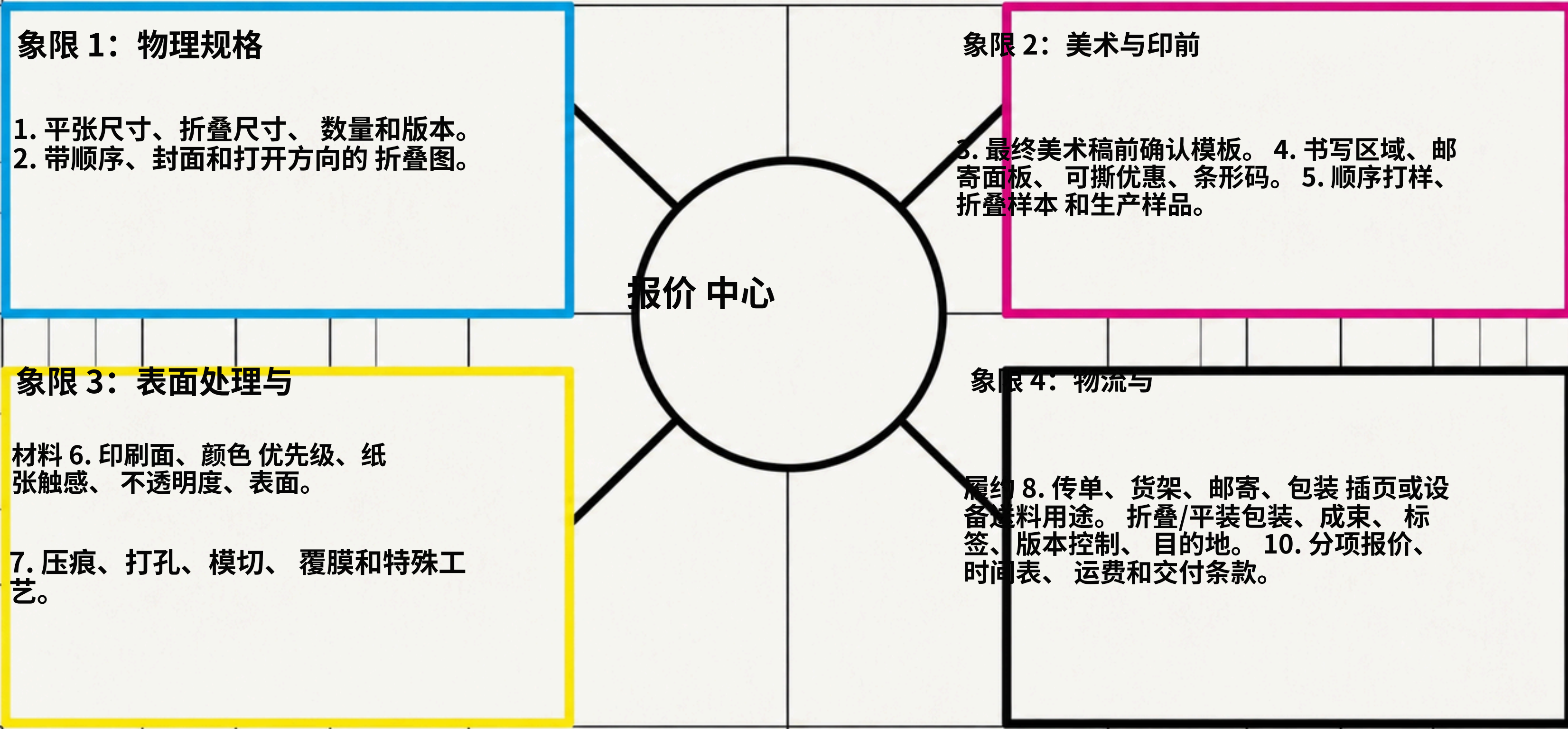
是否有多个交付目的地？这些是否会插入另一件产品？

行动：如果使用

自动插入设备，请向印刷厂提供准确的设备尺寸限制，并要求进行实际试运行。



# 阶段 4：严密 RFQ 框架





# 采购印刷的黄金法则

## 几何结构

在确认面板 和物理阅读顺序 之前

批准

设计、纸张或表面处理。

折叠方案是宣传册规格的核心。完美宣传册源于物理、视觉和物流工程的完美同步。

免责声明：最终技术和商业承诺须经过报价、美术稿和材料审核。在供应商通过实体样品和测试确认前，绝不要承诺确切 价格、最低起订量、时间表、公差或折叠精度。