
指定 CustomBooklet

连接创意愿景与商业印刷制造的
权威指南。

定义形式： 它真的是一本小册子吗？

形式	装订需求	修订频率	主要区别
小册子	阅读顺序明确， 已装订	低/固定	封面与内文页分开；用于说明书、报告和宣传材料。
宣传册	少量装订或不装订	低/固定	通常只是折叠的纸张。
目录册	围绕产品选择 组织	高/频繁	需要编制索引或频繁修订。
杂志	已装订	低/定期	采用周期性的编辑出版格式。
书籍	重型 / 长篇	低/固定	需要更坚固的装订机制。

小册子生产的黄金法则

最具可比性的报价始于
双方约定的页面架构和装订方式。

页码编排规格: 0 -
页码编排: 5

CYN: MAG
T= 16px

材料:
重量/GSN:100-/GSM

TOCK: MAG
10px

出血: 0 -
分辨率: 1566LLED

EGP: 全
88px

1. 确定
页面架构
和装订方式

装订类型:
装订类型: YLW

2. 明确
实际使用
要求

折叠选项: SELEN
• 折叠 ANSTORIN
• FORECRER RGB NRGE
• 折叠选项: ARCY:OTES

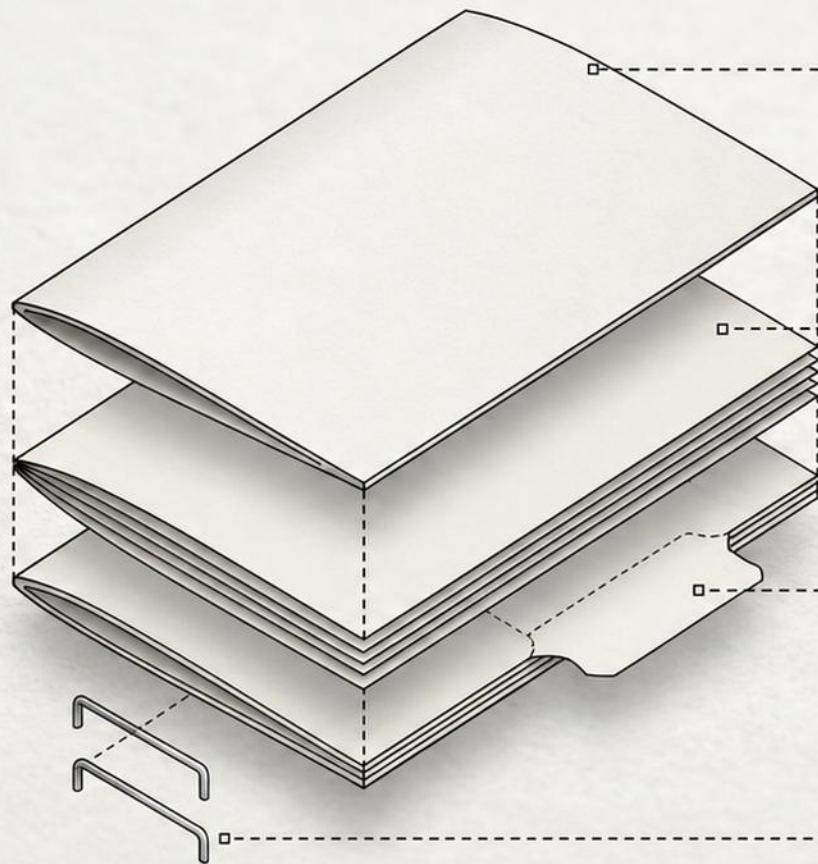


3. 完善
最终稿件

色彩配置文件: CYYN
色彩配置文件: HAG
文件格式: PNGFILE

警告: 请勿定稿
数字稿件, 直到
供应商审核页码编排
和装订限制之后。

解析 物理架构



封面纸：单独指定
即使与内文页使用相同
材料，也要分开指定。
它决定挺度、不透明度和
初始触感。

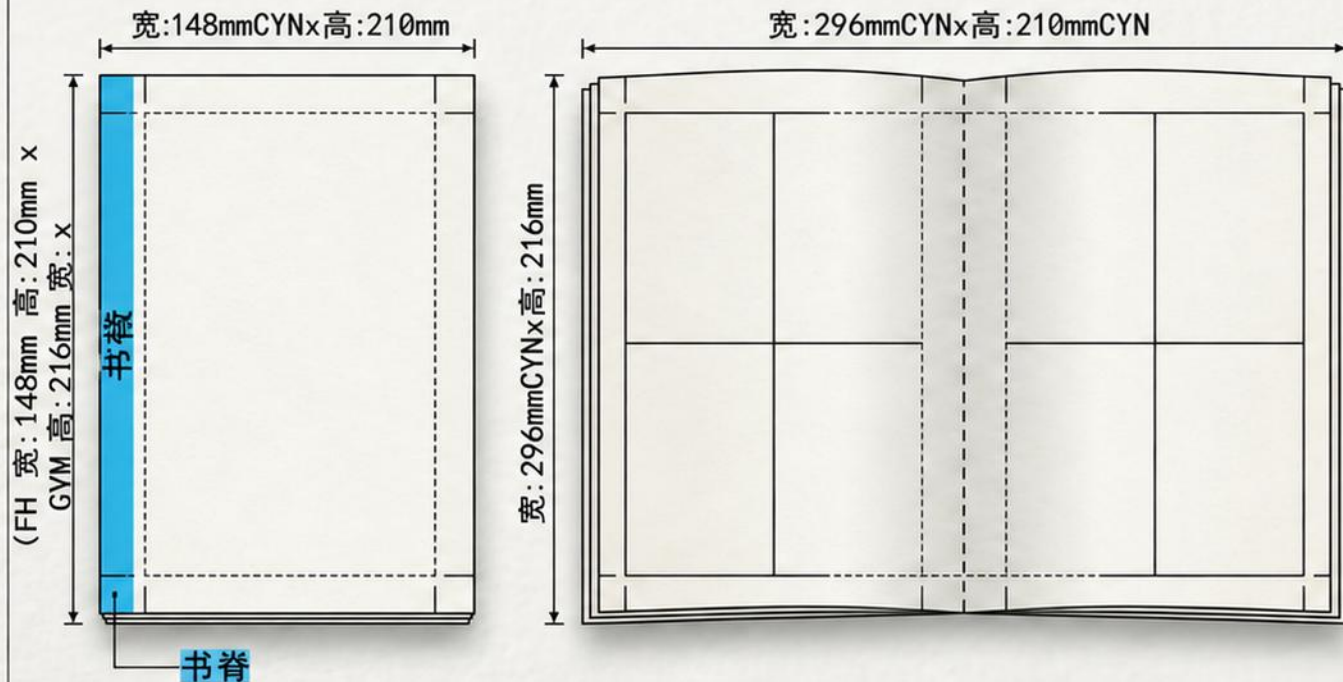
内文页：多页
按明确阅读顺序组装的
印刷出版物。

后加工与插页：可撕式
表格、口袋、标签、钻孔
或单独插页（必须
准确标出位置）。

装订机制：施加
特定的页数和书脊
限制。它决
定小册子能否
平摊或具有可印刷书脊。

尺寸与页码编排原理

总页数 = 封面页数 + 内文页数 + 空白页数



尺寸与方向：定义成品闭合尺寸和方向（纵向/横向）。



页数公式：明确说明总页数是否包括封面页。明确确认空白页如何计数。



装订限制：装订选择决定页数计算方式（例如4的倍数）。务必要求供应商审核页码编排。



使用限制：是否必须装入特定的邮寄信封？

指定纸张和表面

纸张规格：定义偏好

包括所需触感、不透明度、挺度、表面和书写要求。注明印刷为全彩还是有限色彩。

涂层与覆膜

仅在有助于预期使用或外观时应用涂层或覆膜。

- ☒ 亮光 / 哑光覆膜
- ☒ 局部UV涂层
- ☒ 水性涂层
- ☒ 柔感处理

明确说明所有页面是否采用相同处理，或特定部分是否有所不同。

现实检验：切勿推断适用性

不要根据通用材料名称推断适用性
关键要求必须通过实物
样品和测试审核。



耐摩擦性
(油墨蹭脏)



装订性能
(书脊会开裂吗?)



易读性
(在彩色/纹理纸张上)

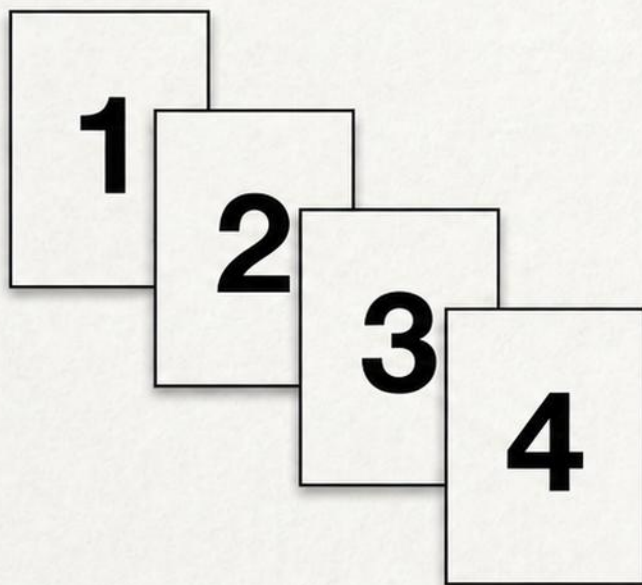


合规性
(环境与安全)

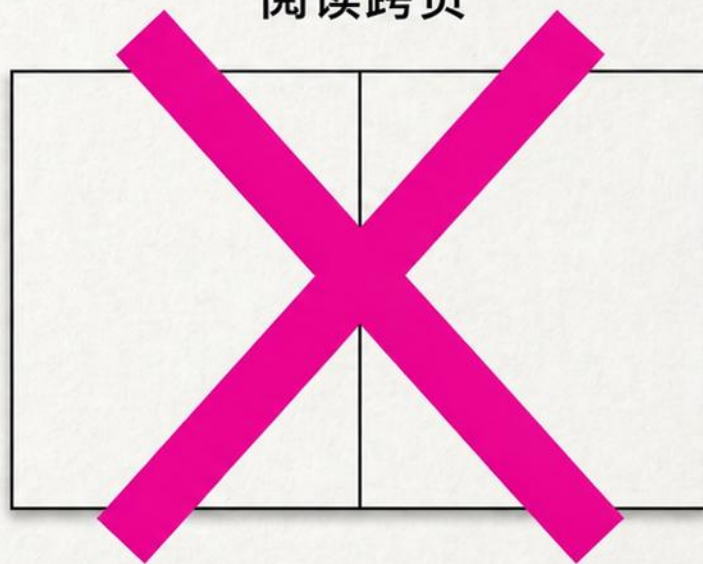
稿件准备与印前检查

主要规则：按阅读顺序准备单独页面，而非阅读跨页（除非供应商明确要求）。

阅读顺序 ✓



阅读跨页



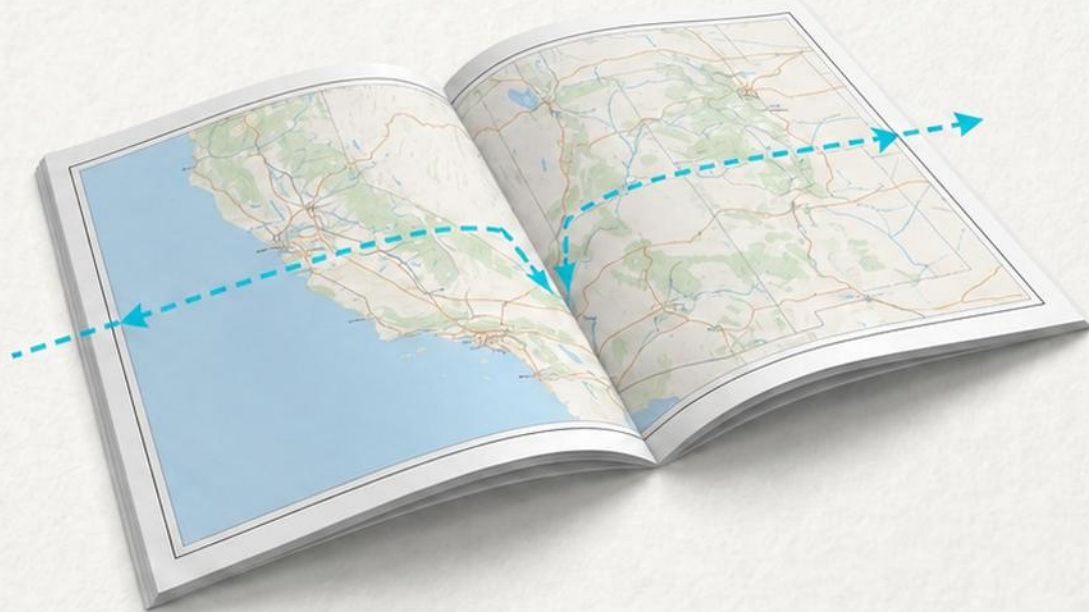
文件提交：印前检查后提交符合标准的印刷PDF，或打包所有字体和链接图像。

安全区：将页码、线条和重要文字安全地远离裁切线和装订区域。使用供应商提供的模板获取成品尺寸、出血、边距和书脊指导。

处理订口（跨页）

订口风险

当地图、表格或连续图像穿过中央折线时，可能在装订处造成严重的内容丢失或视觉中断。



可行建议：

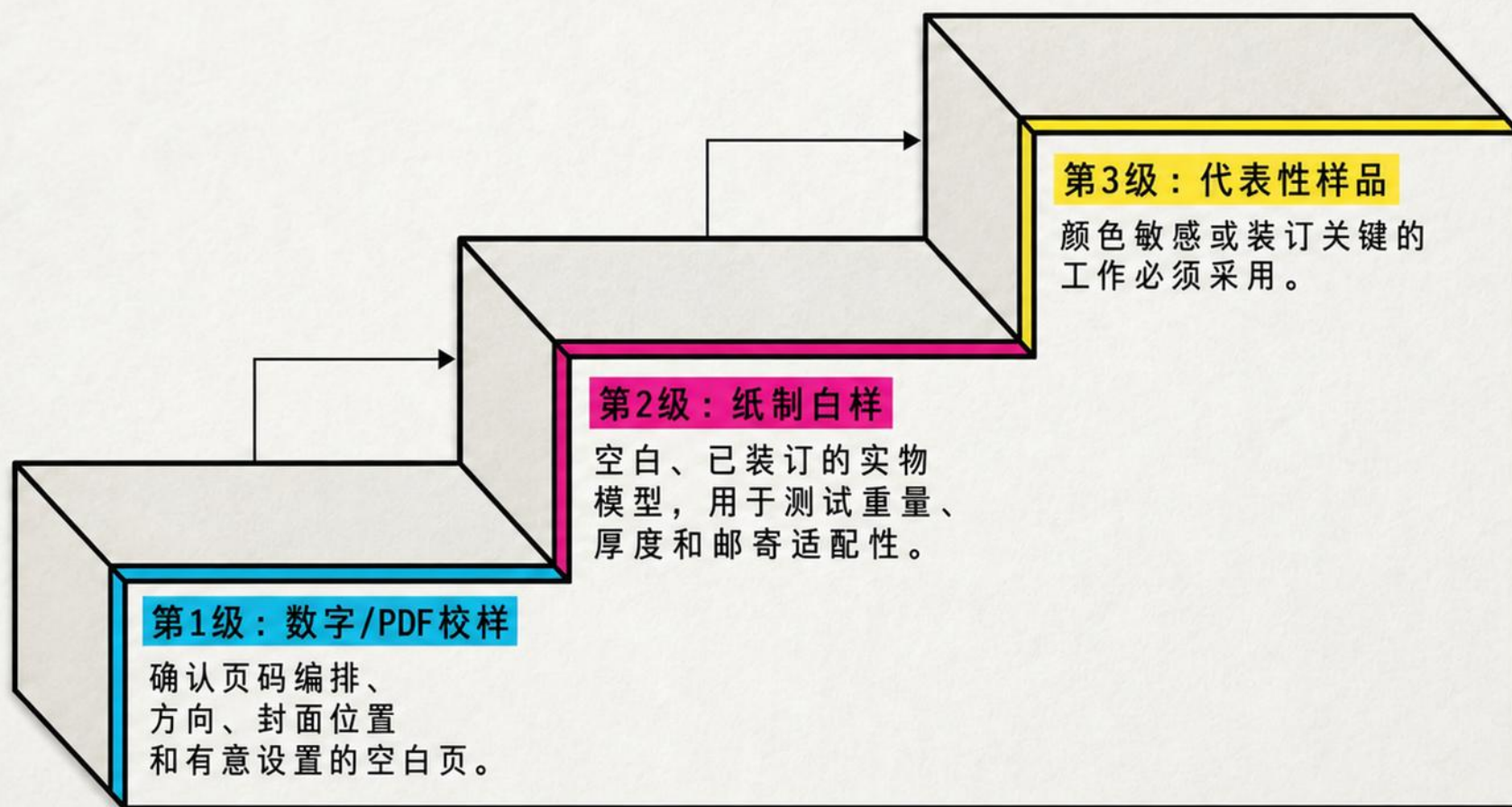
预留书脊间隙。
将关键设计元素移离中央折线。



提示：折页和插页必须
与标准页码编排分开标识。

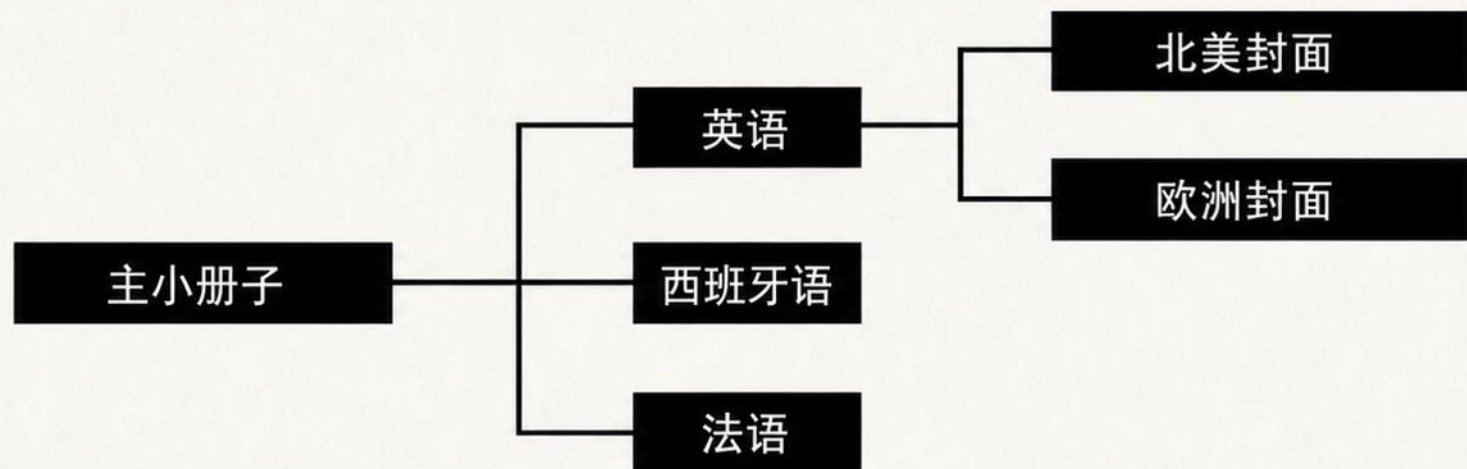
验证执行效果：打样等级

注释：定义准确的打样和颜色审核要求，并在生产开始前确定。



版本逻辑与单位经济性

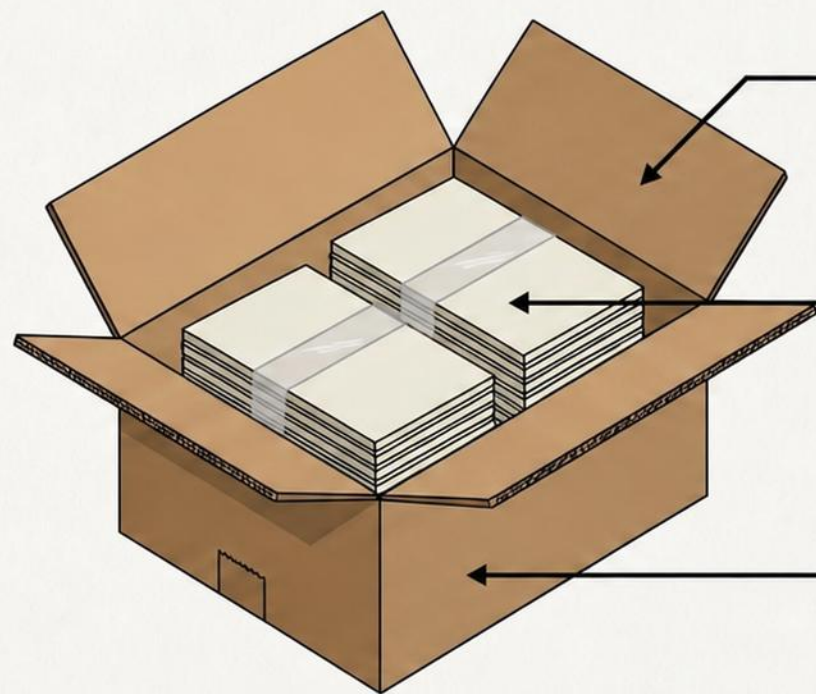
说明总份数，并按以下项目明确列出所有版本拆分：
语言、封面设计、地区或内部内容。



财务影响：版本划分影响准备时间、配页和单位经济性。

行动：在适用时要求提供单独和合并的报价方案，以找到最具成本效益的生产路径。

包装、履约与最后一公里



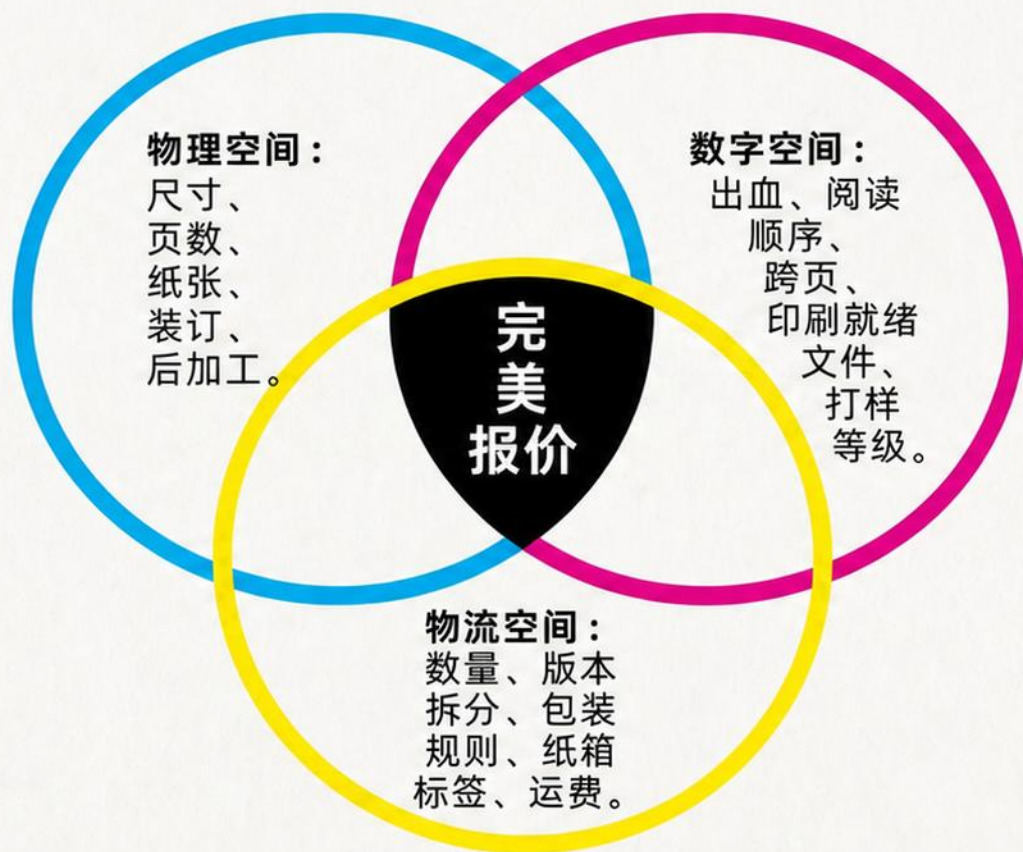
☐ **纸箱规格：**定义每个内包装的份数、纸箱标签和实际可操作的最大搬运重量。

☐ **准备：**说明小册子是否需要单独包装、邮寄准备、条码标签、成捆包装或装入套装。

☐ **配送：**列出送货地址和运费基准。

警告提示： 预发份数与超产份数。说明预发份数、分阶段发布或供内部分发的超产份数是否需要单独标识。不要假定它们会被自动分开。

RFQ架构



要点：完美的规格恰好位于物理
可行性、准确的数字准备和严格物流规则的交汇处。

RFQ主检查清单：物理属性

- ☐ 1. 提供闭合尺寸、方向和页数，并确认是否包括封面页。
- ☐ 2. 指定封面和内文的外观、触感、不透明度及书写需求。
- ☐ 3. 要求适当的装订建议，并明确确认页码编排规则。
- ☐ 4. 描述用途、预期使用方式、邮寄限制和所需打开效果（例如平摊）。

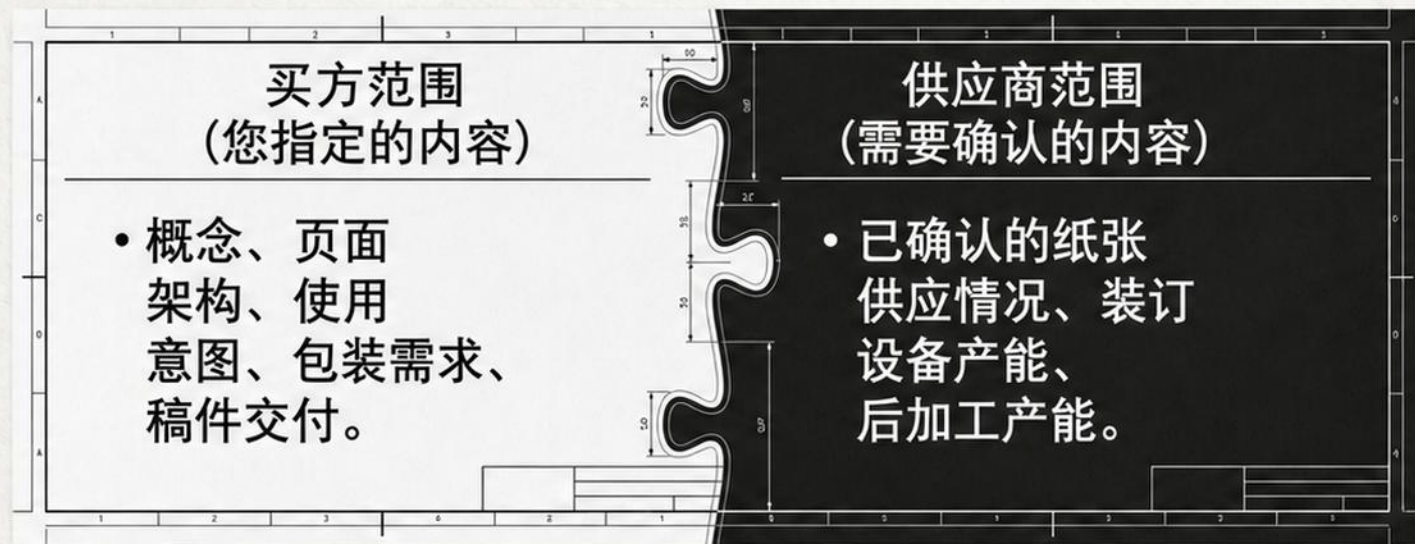
RFQ主检查清单： 执行与验证

- ☐ 5. 列出涂层、覆膜、打孔线、插页、孔洞、标签或其他后加工元素。
- ☐ 6. 提供印刷就绪文件，并要求供应商提供边距、出血和书脊宽度模板。
- ☐ 7. 定义准确的校样、纸制白样、样品和颜色审核要求。
- ☐ 8. 说明总数量，并详列每种语言、封面或内部内容的版本拆分。

RFQ主检查清单： 物流与条款

- ☐ 9. 说明捆扎、单独保护、纸箱标签、套装需求和所有最终目的地。
- ☐ 10. 要求分项报价、生产计划、运费基准和交货条款。

规格边界



最终规则：未经供应商确认，不得声称产能已确认或承诺确切的最低数量、价格、日程或公差。
最终技术和商业承诺需要审核报价、稿件和材料。

精准 先于 生产。

成功的定制小册子不是诞生于
印刷机上，而是构建于规格中。

定义架构，验证
材料，并掌控物流。