

# 定制连帽衫蓝图

采购与规格大师课

项目编号091

规格文件



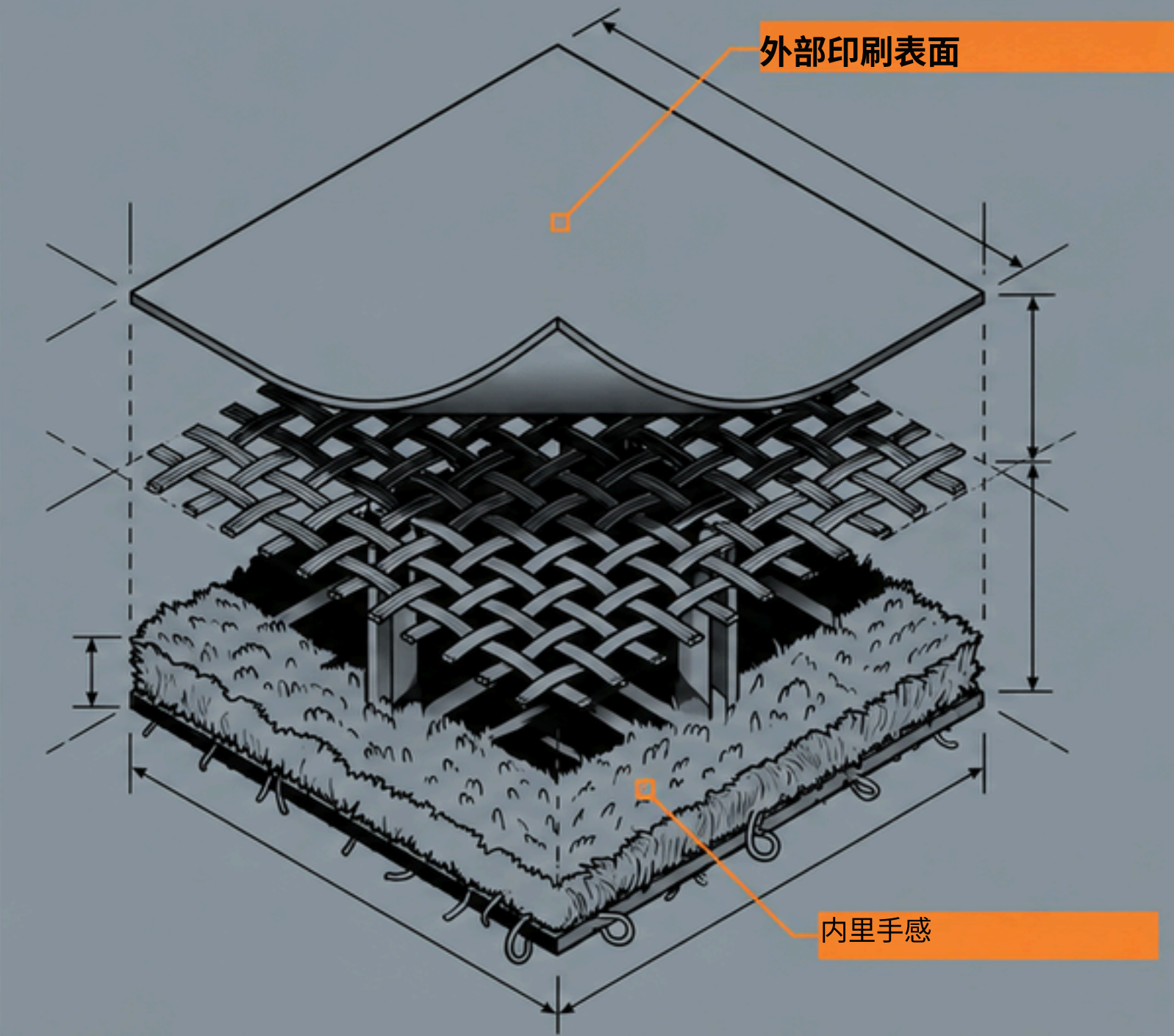
工程级防错RFQ：适用于商品、员工服装和促销项目。

定义产品类别

定制连帽衫是专为装饰加工而设计的针织连帽上衣（套头或前拉链款）。切勿将其与相邻类别混淆，因为后者需要完全不同的制造约束。

| 分类矩阵                                                                                     | 结构                 | 材料           | 装饰影响          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|---------------|
|  定制连帽衫  | 连帽针织上衣，套头/前拉链款。    | 基材影响舒适度/合身度。 | 装饰影响柔韧性/定位。   |
|  圆领卫衣  | 不含帽子及所有与帽子相关的结构接缝。 | 相似的针织上衣。     | 无帽缝阻碍。        |
|  外套夹克 | 面向天气防护的结构。         | 梭织外层，内部保温层。  | 需要专门的针头通道。    |
|  功能抓绒 | 运动版型，独特接缝。         | 不同绒面高度和拉伸特性。 | 更低的热设定，独特的衬底。 |

基布工程化。切勿依赖“厚重”或“高端”等泛泛术语。明确纺织品的实际物理特性，并要求供应商提供文件。



- ☐ 环境：目标气候、室内/室外用途、预期活动水平。
- ☐ 结构：套头款还是前拉链款。
- ☐ 触感规格：期望保暖度、面料重量感、内里手感。
- ☐ 性能：拉伸能力、透气性、不透明度。
- ☐ 整理：表面平滑度表现及洗涤预期。(对印刷至关重要)

辅料与结构剖析。每个组件都需明确规格。需要精确协调时，必须对服装和辅料颜色进行实物审核。

帽子与领口：明确帽子

结构（单层/双层）、抽绳材料/走向，以及儿童使用/工作场所的关键安全限制。

收纳：确定确切的

口袋类型（如袋鼠袋、侧缝袋、拉链袋）。

躯干闭合：对于

前拉链款，明确拉链材料、规格及织带颜色要求。

末端：定义袖口和下摆的张力、高度及罗纹要求。

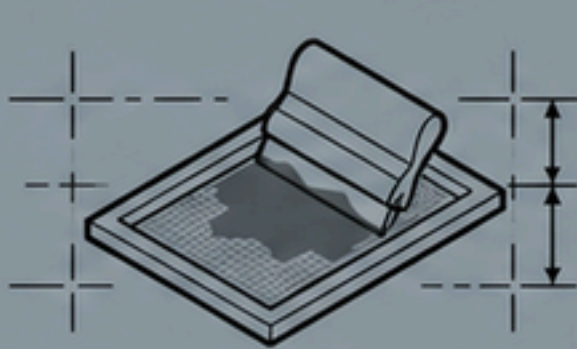
尺码：必须提供完整尺码

分配。要求提供拟定款式的准确尺码表；当尺码风险重大时，必须要求提供合身样衣。

文档编号

日期

装饰诊断。装饰选择取决于图像细节、颜色数量及面料的物理限制。



印刷与转印

表现：依赖表面平滑度。

验证：丝网印刷效果图

或  
无法展示面料纹理。要求提供带装饰的实物样品，以评估手感、不透明度、拉伸限制及热量对抓绒的影响。

抓绒。



刺绣

表现：深度交互 表现：深度交互  
表现：与服装接缝和拉伸性能深度互动。

验证：始终审核一份

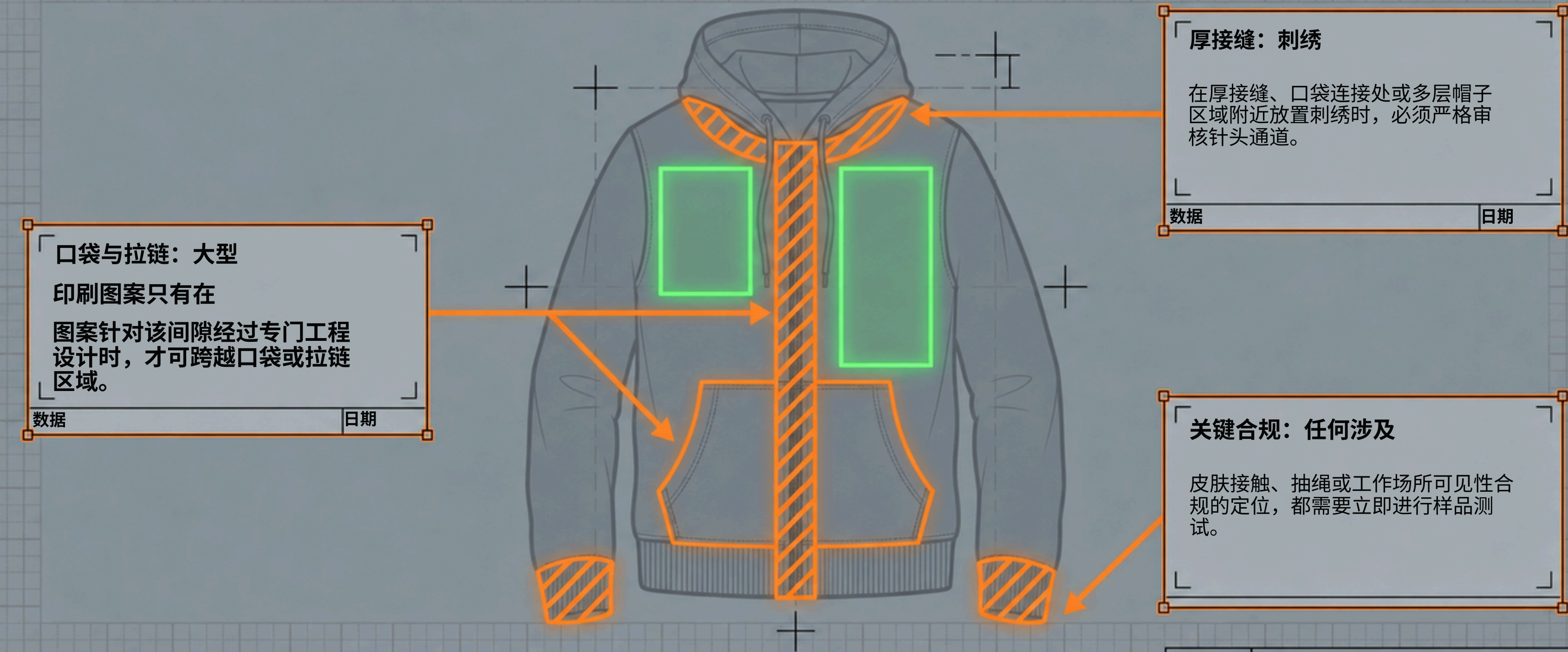
实物“试绣样”，以确认文字可读性、针迹表现、线密度、衬底使用及由此产生的面料变形。



应用规则

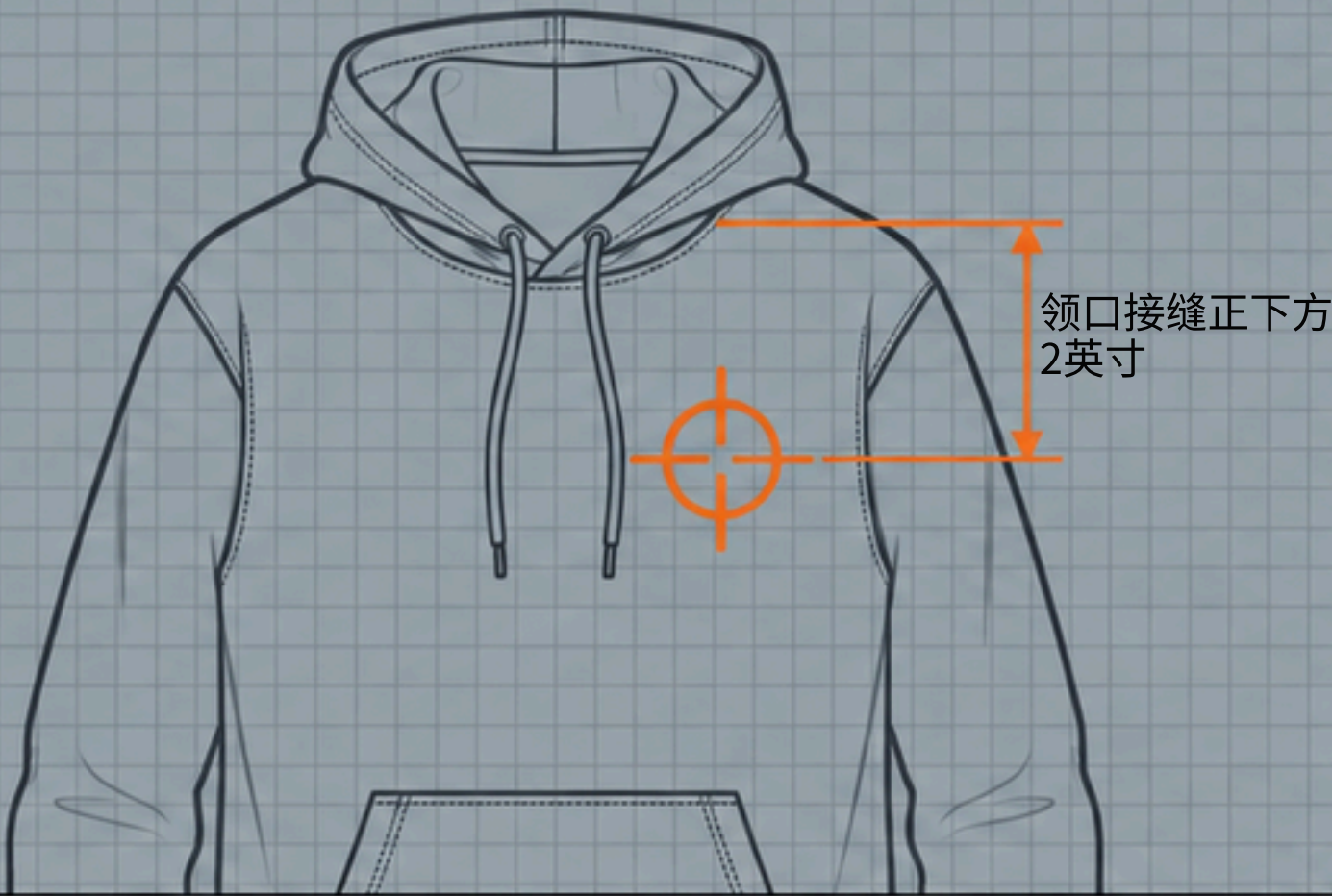
装饰选择取决于图像细节、颜色数量、定位、面料表面、拉伸、服装接缝及订单组合。

穿越危险区域。定位决定生产可行性。



图案与个性化映射

可视化图示



图案规格：

提供矢量图案及精确的颜色参考。使用稳定的参考点指定最终尺寸和位置。  
明确确认图案是否位于衣身中央、是否与拉链对齐，或是否相对于接缝/口袋定位。

数据结构

| 姓名         | 编号 | 服装款式 | 颜色  | 尺码 |
|------------|----|------|-----|----|
| SMITH      |    | 套头款  | 板岩色 | 大号 |
| JOHNSON 23 |    | 拉链款  | 炭灰色 | 中号 |
| LEE        |    | 套头款  | 骨色  | 小号 |
|            |    |      |     |    |

个性化数据：

姓名和编号不能随意提供。请在结构化表格中提交，明确关联服装款式、颜色和尺码。生产开始前必须最终确认拼写和映射。  
**生产开始前确认拼写与映射。生产开始前确认拼写与映射。**

文档编号

日期

体积物流与包装实际情况。连帽衫占用的纸箱体积显著大于轻薄上衣。物流必须纳入RFQ的工程设计。

T恤数据

定制连帽衫数据

600 mm  
×400 mm  
m

体积  
体积效率：高

400mm×400mm

体积  
体积效率：低

包装限制

- 限制：明确严格的

目的地和搬运限制。明确折叠、独立塑料袋、尺码标签、穿着者姓名标签、部门分拣及纸箱标识要求。

补货规则

- 补货：对于未来的

项目，要求提供重复订单计划，不要假定库存永久可用或色调始终完全一致。

替代方案协议

- 替代：定义已批准替代品的处理方式

(如果合身度、色调或结构重要，绝不能自动替代)。

检查

日期

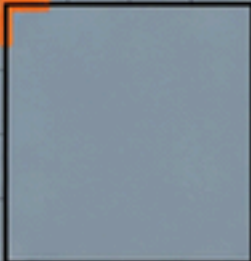
# 主RFQ仪表板

打造防错报价的10个综合要点。



服装与合身度（要点1-4）  
• 说明最终用途、气候、款式（套头/拉链）及总数量。  
• 提供颜色、合身度和完整尺码明细。  
• 描述保暖、拉伸、表面及护理重点。

列出帽子、抽绳、口袋、袖口、AQ及拉链规格。



图案与装饰（要点5-6）  
• 指定工艺、尺寸、颜色、位置及版本。  
• 提供矢量图案和已验证的个性化数据。



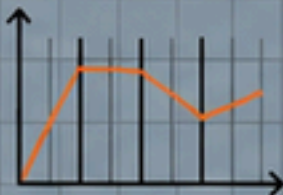
## 验证与合规（要点7-8）

• 要求提供尺码表、合身样衣、色卡、打样和试绣样。标明儿童使用、皮肤接触、洗涤及工作场所合规要求。



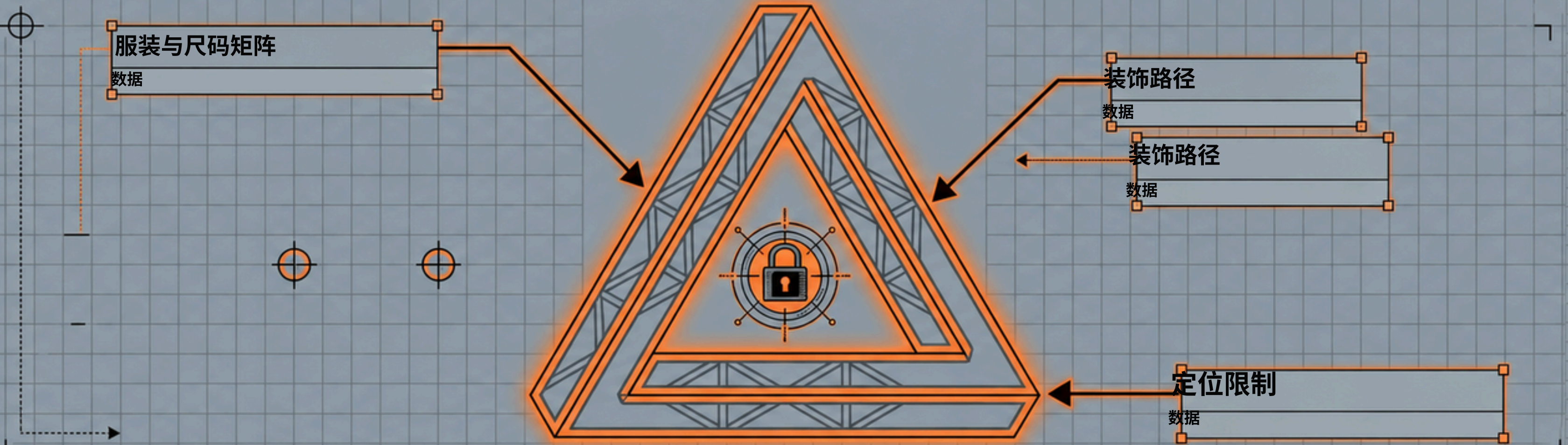
## 物流与条款（要点9-10）

• 定义折叠、装袋、标签、分拣、纸箱及目的地。  
• 要求逐项列明服装、设置、包装、货运及排期条款。



# 相互依存定律

只有将这三个变量作为一个锁定系统一并审核，定制连帽衫报价才可靠。



最终技术和商业承诺必须严格经过报价、图案和材料审核。

未经实物和示意审核，切勿声称坯衣、颜色、尺码或库存已确认。

切勿盲目承诺确切的最低起订量、价格、交期或耐洗牢度。关键性能必须经过测试。

日期