

定制徽章：

买家指南

用于选择、确定规格和采购定制徽章与纽扣的 战略框架。

可穿戴品牌标识 徽章会根据您的活动执行方式承担不同的战略角色。



活动 赠品

大批量、轻量化 分发。



零售包装 内衬

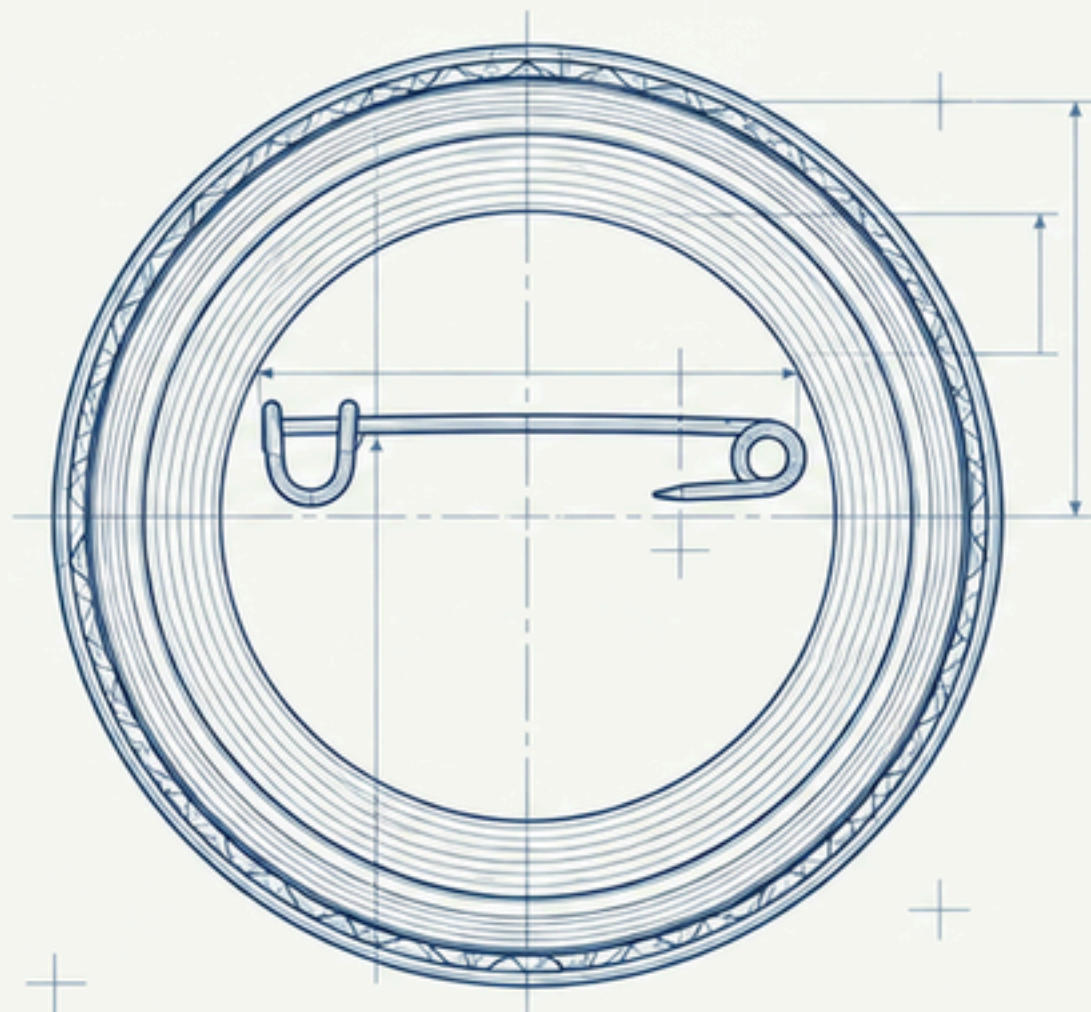
**触觉式品牌强化 并提升开箱
体验。**



促销 活动

可穿戴营销与 社区识别。

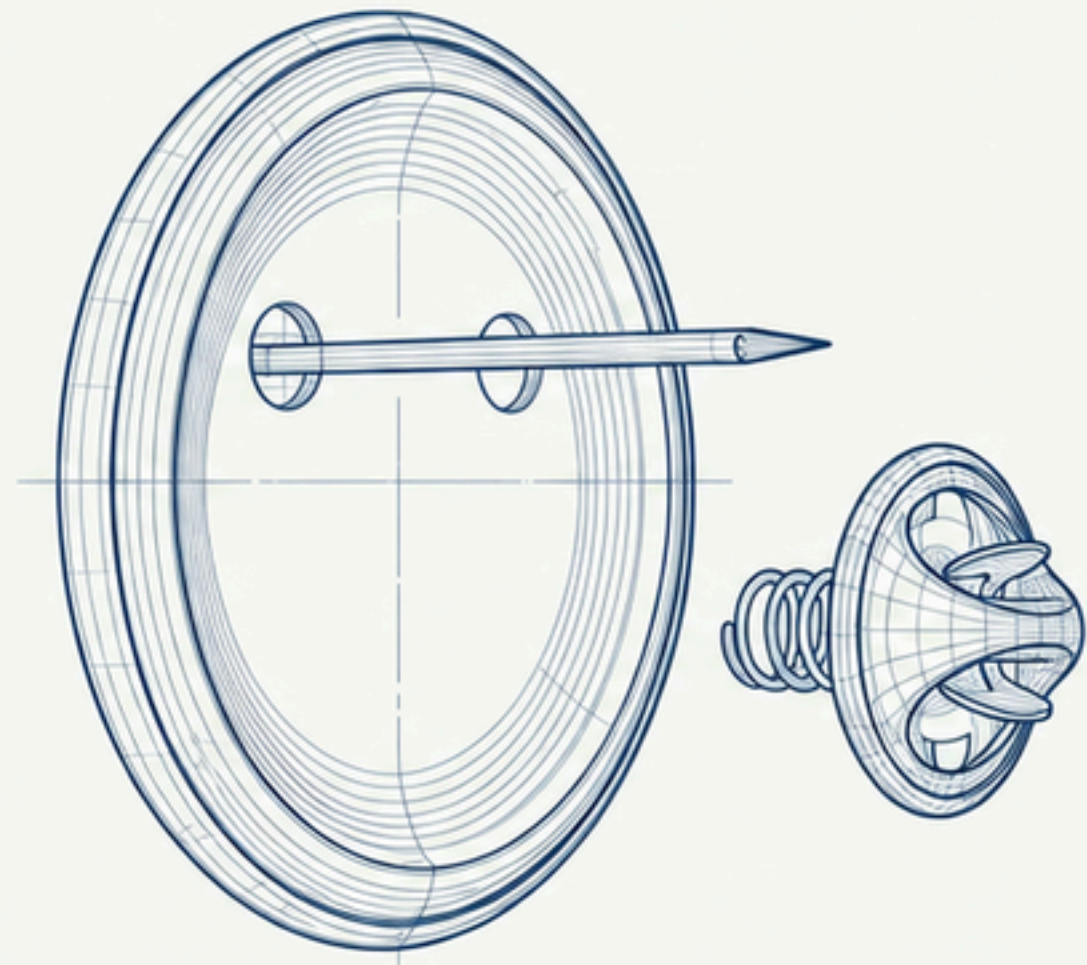
格式选择矩阵



纽扣组件-背面视图

定制纽扣

- 轻量化结构。
- 极具成本效益。
- 适合大批量活动赠品和快速分发。



徽章组件 - 背面视图

定制徽章

- 更高的感知价值。
- 耐用结构。
- 适合零售环境、员工制服或 高端促销礼品。

确定材料与表面处理

让结构强度匹配最终使用环境（制服 vs. 包袋 vs. 零售）

金属

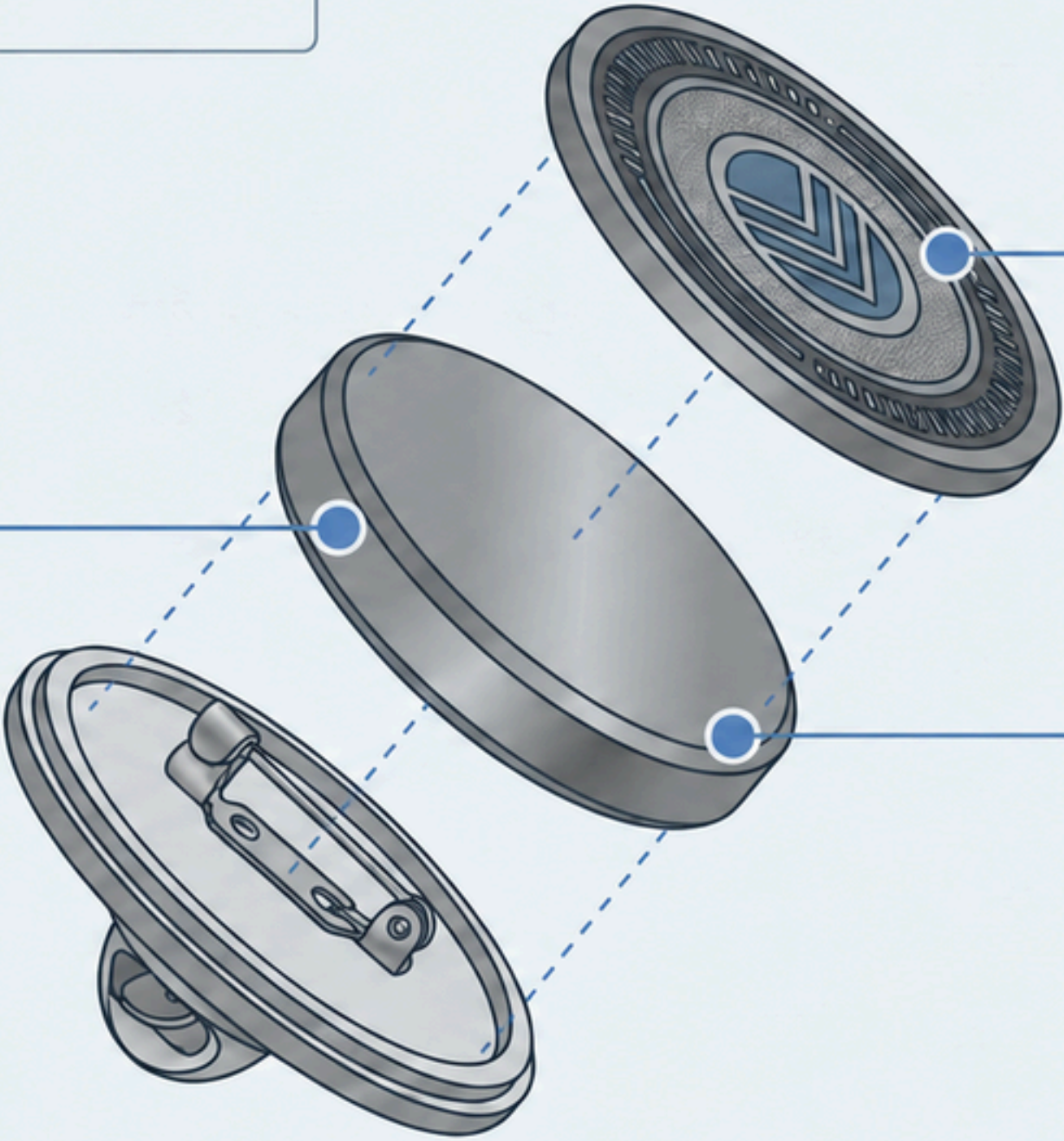
高级重量感与 最大耐用性。

软珐琅

带有纹理的风格，呈现立体、凹陷的着色效果。

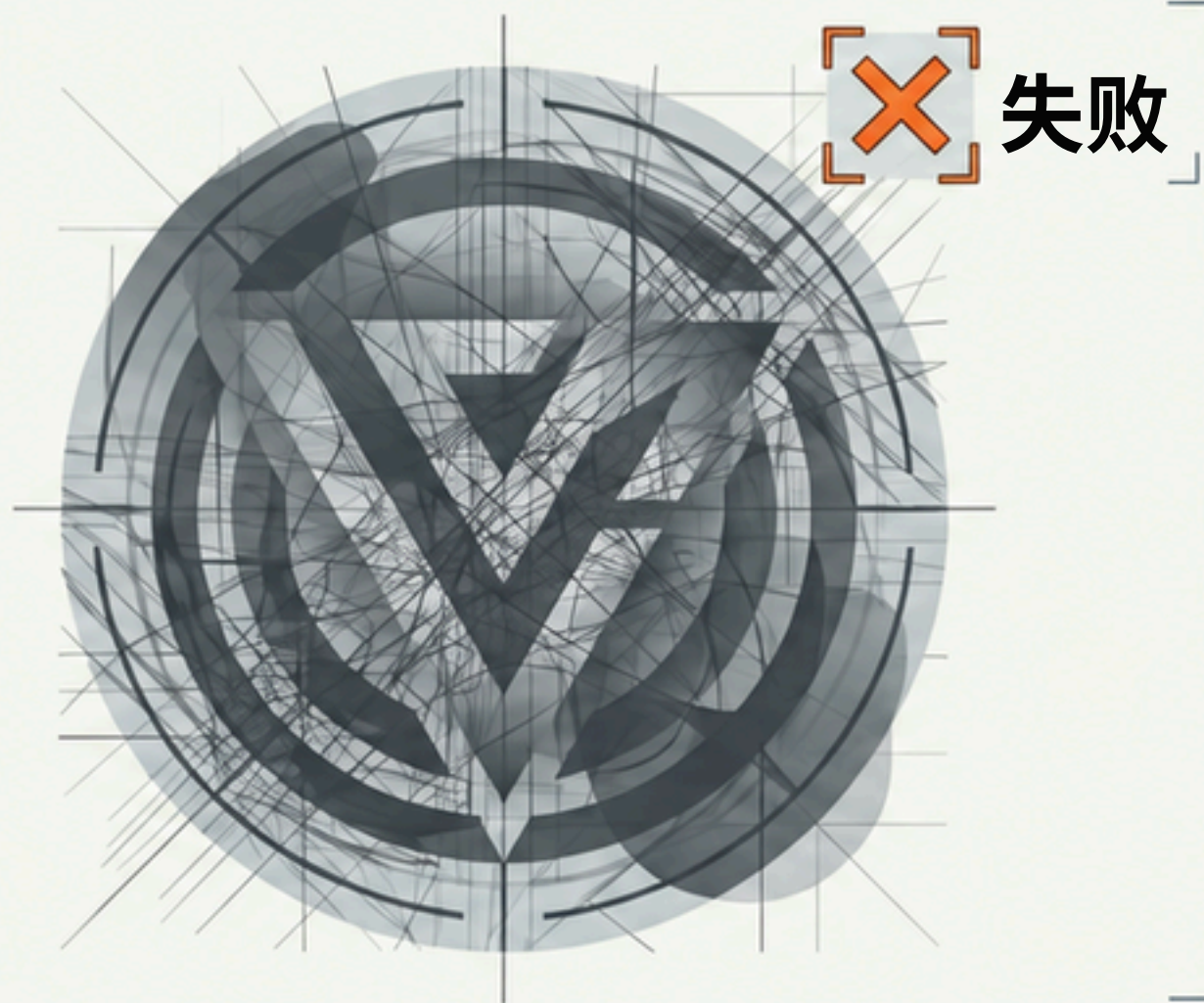
塑料

轻量、注重预算且 高度多用途。



图稿转换与缩放

诊断面板：不要执行启发式



诊断规则 1【对比度检查】： 对比度至关重要。小型标志需要高对比度，以确保生产后仍清晰可读。

诊断面板：执行启发式



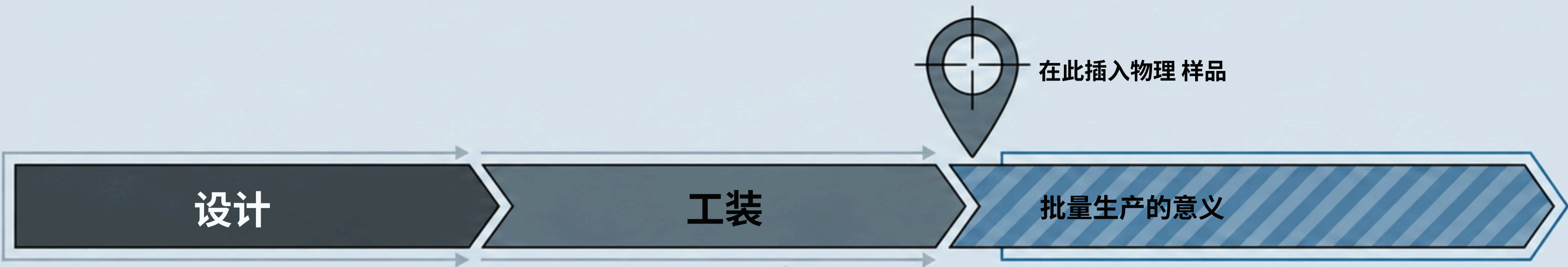
诊断规则 2【尺寸锁定】：

在最终图稿批准前确认精确直径或定制形状尺寸，以防止变形。

确定交付格式



降低生产风险



样品现实检查

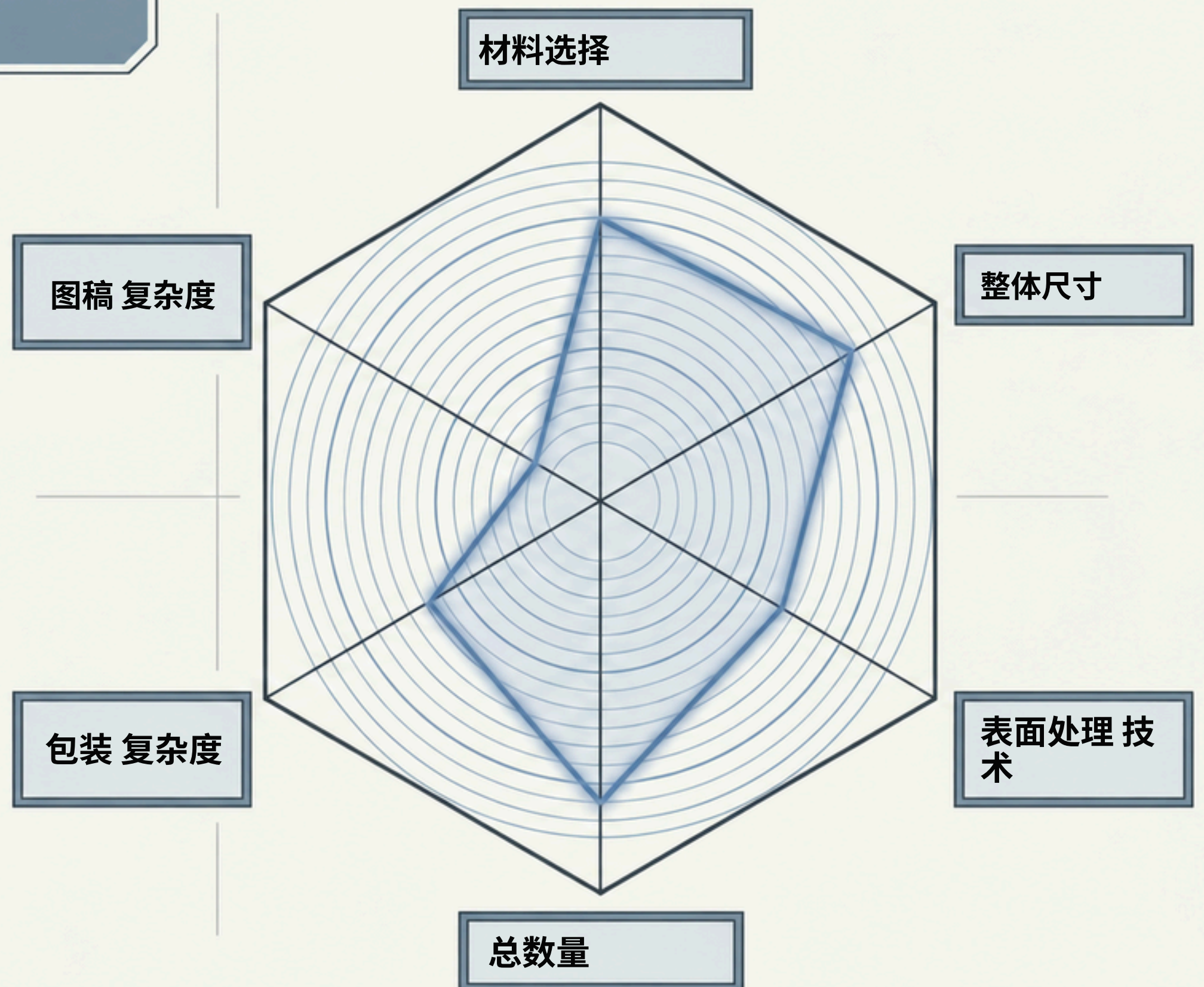
可行性完全取决于具体的 材料选择、工装要求以及 所选印刷方式。

行动协议

如果精确的美学匹配对项目至关重要， 在授权批量生产前务必询问 样品政策。

影响总成本的变量

Zigpac 支持从 1 件起订的超低 MoQ，但总单位价格会根据 这些主要驱动因素的 组合进行调整。



RFQ 准备检查清单

请求报价前确认这些精确信息，以确保准确报价和快速生产。

- ☐ 已选格式（徽章 vs. 纽扣）
- ☐ 精确尺寸（直径 / 定制形状）
- ☐ 已指定材料与表面处理
- ☐ 图稿已优化（已确认高对比度）
- ☐ 包装要求（散装 vs. 定制卡片）
- ☐ 已确定订单数量

提交以获得快速响应：1 小时回复，5 分钟快速报价。保证工厂价格。