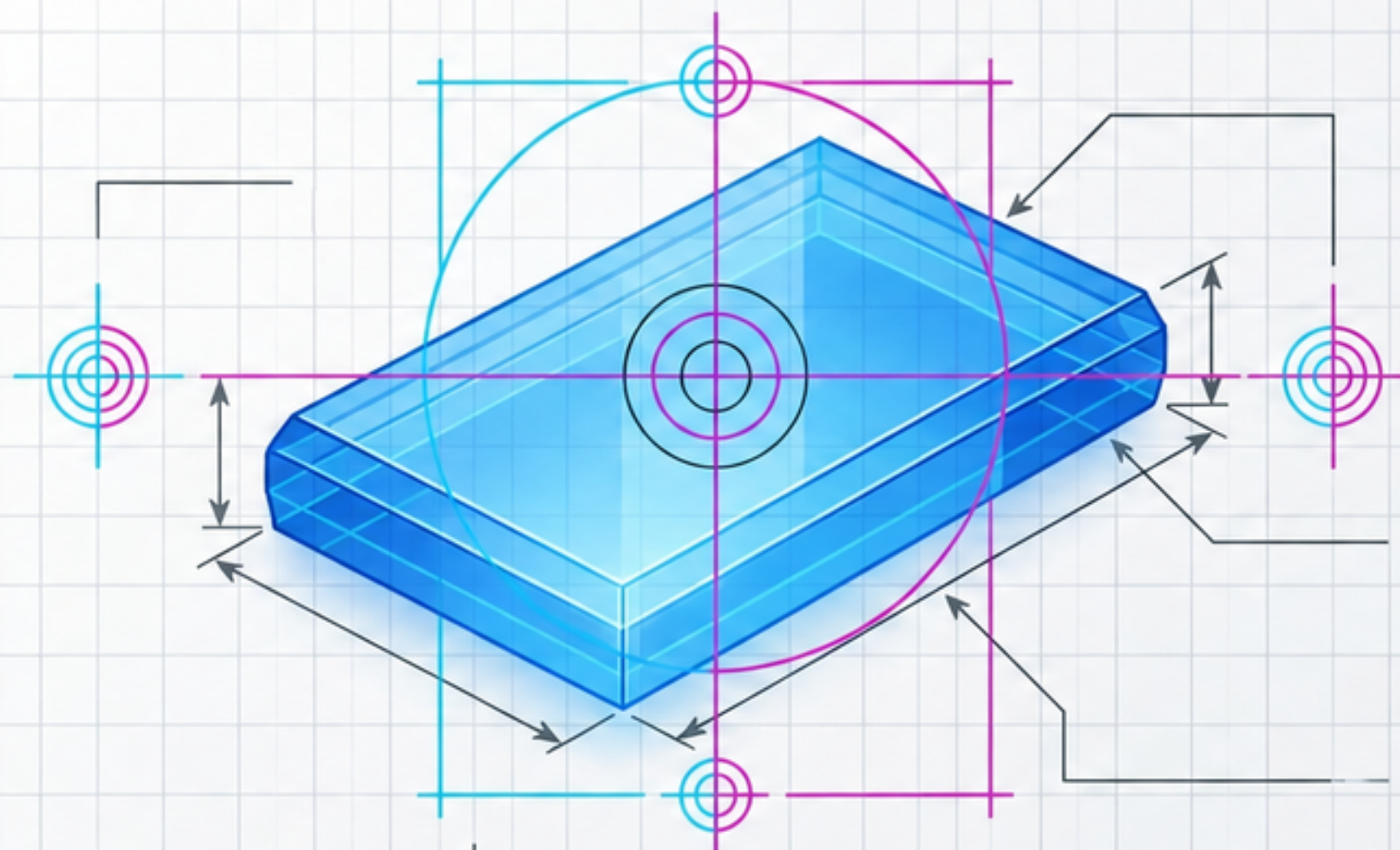


定制亚克力钥匙扣：生产规格手册

将设计意图转化为可制造实物的技术采购指南。



DOC-REF:BUYER_BRIEF//
视觉传达标准

连接五金

连接件。通常是钥匙圈、扣环或类似机构。

印刷/装饰层

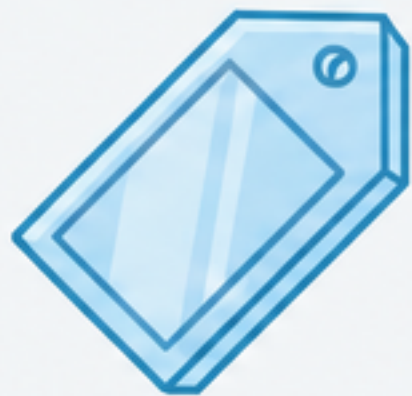
应用图案。可实现细节丰富的全彩插图和分层效果。

刚性透明聚合物

核心基材。可选透明边缘、不透明彩色或异形促销吊牌。

最终技术和商业承诺需经过报价、图稿和材料审核。

材料替代矩阵：确认亚克力方案



亚克力（标准）

特征：

细节丰富的全彩插图、非常规切割形状、轻量透明呈现。



珐琅金属

替代方案：

厚重金属质感、凹陷色区、金属底座结构。



橡胶

替代方案：

柔软、可弯曲结构，模压浮雕。



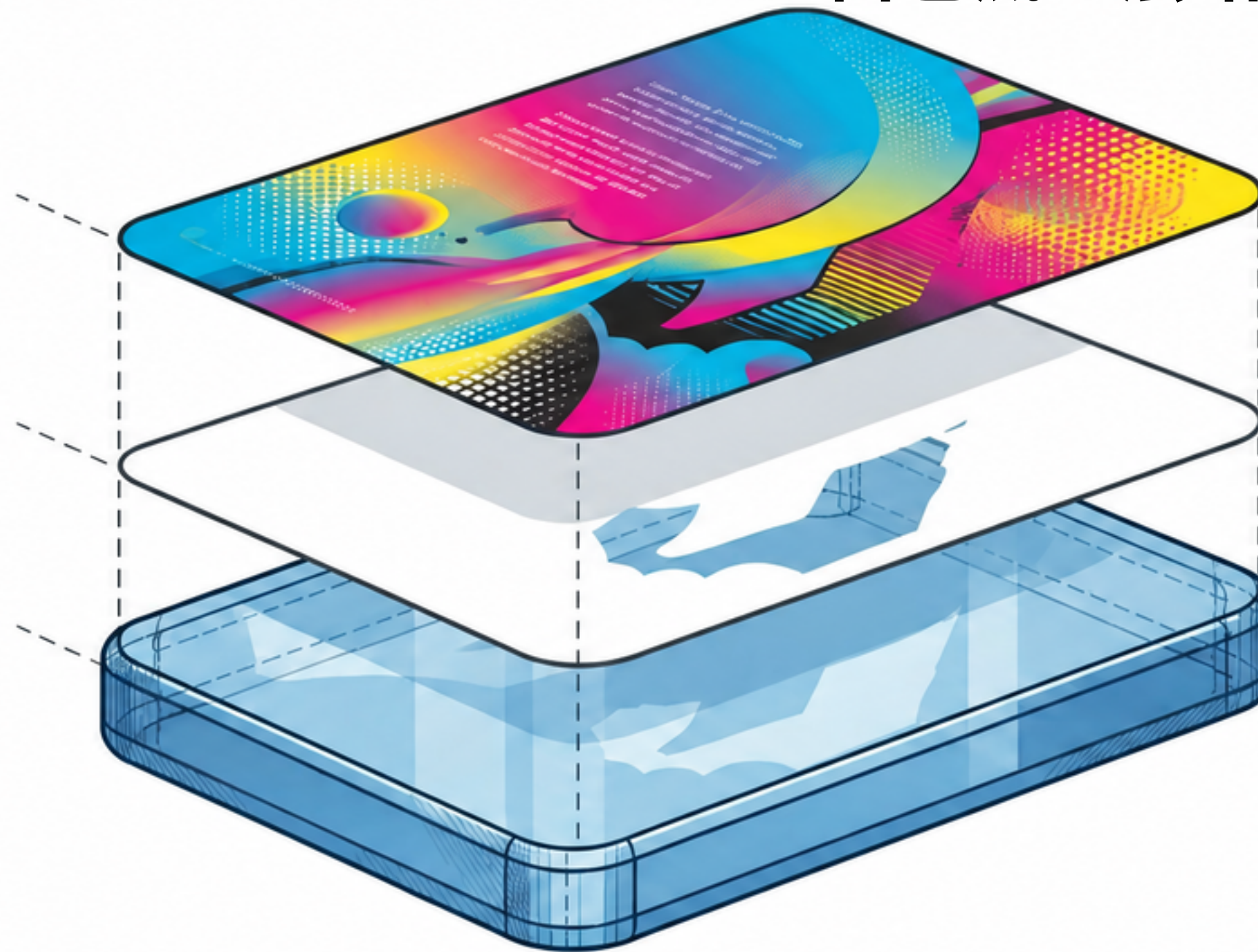
透明乙烯基

替代方案：

柔性外壳，内含独立插入的纸质图案。

如需厚重金属感或柔软弹性，请要求进行替代方案对比，不要将这些特性视为亚克力的默认属性。

白色底墨层结构



第1层：CMYK印刷层

包含目标视觉效果、渐变和细小文字的高分辨率置入图稿。

第2层：白色底墨

对不透明度至关重要。没有它，CMYK油墨在透明亚克力上会显得褪色且半透明。

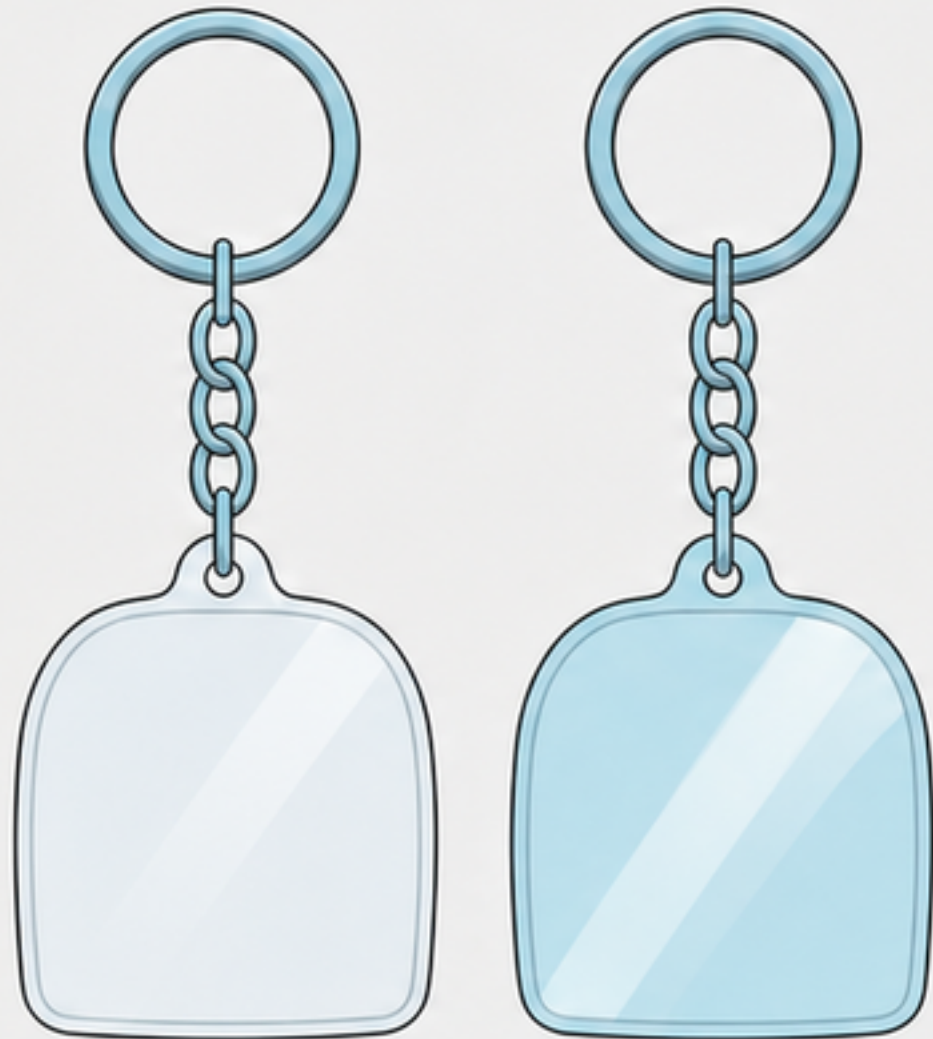
第3层：透明亚克力基材

刚性底座。没有白色底墨的区域保持透明。

行动规则：准备矢量文件时，务必将切割、印刷、白色底墨和透明层分别置于不同通道。

双面可视矩阵

可透视基材



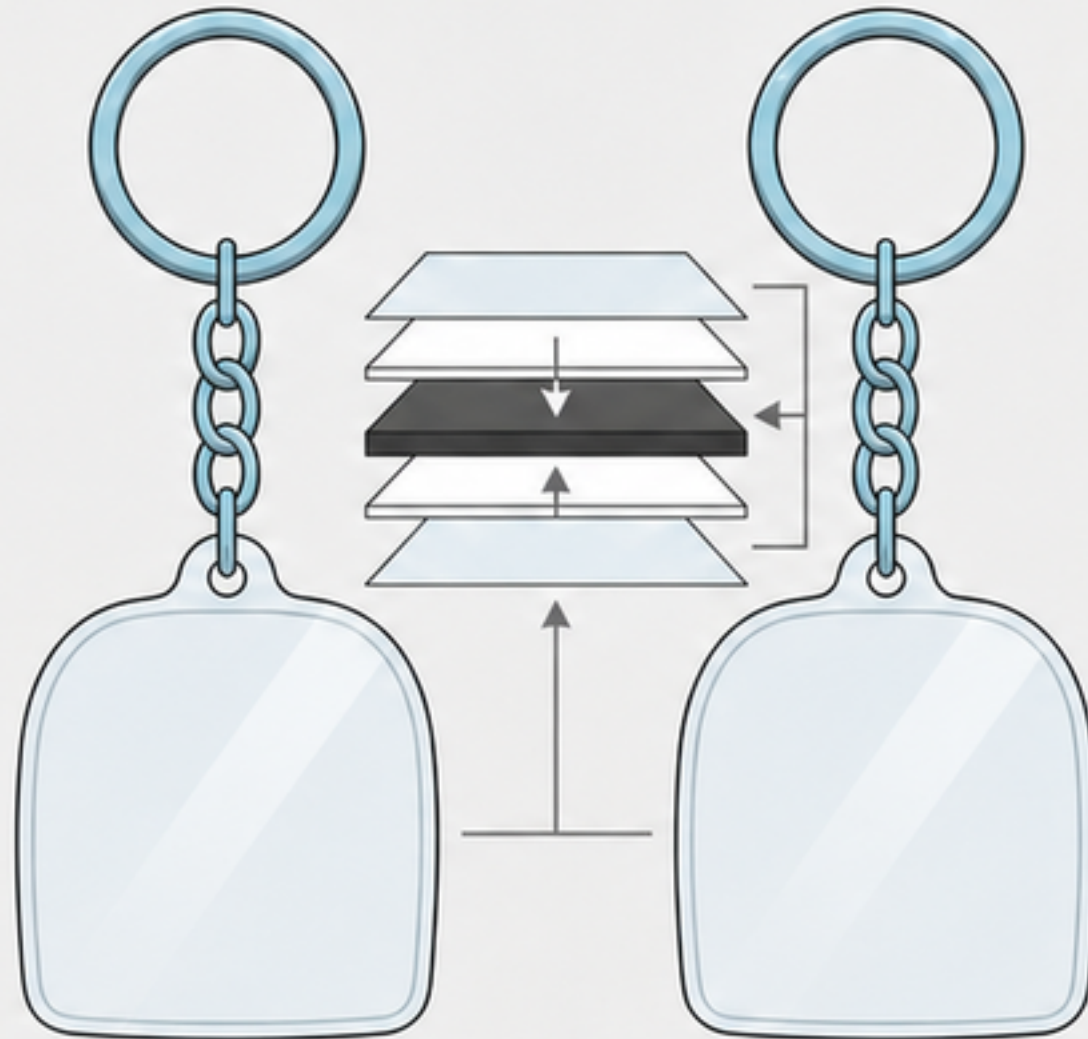
正面视图

背面视图

正面图案印在一侧；通过透明亚克力直接观看。

警告：图形和文字在背面会呈镜像。

复制印刷



正面视图

背面视图

中央遮挡层可让完全相同的图案分别独立印刷在正面和背面。文字在两面都保持可读。

独立背面印刷



正面视图

背面视图

背面印刷与正面完全不同的图案，因此图稿文件中必须精确分离正面/背面图层。

结构完整性：定义切割路径

[红色区域]尖角和狭窄凸起

风险：极易

折断；带来安全操作问题。

[红色区域]靠近边缘的孔洞

风险：削弱亚克力强度并影响切割可行性。

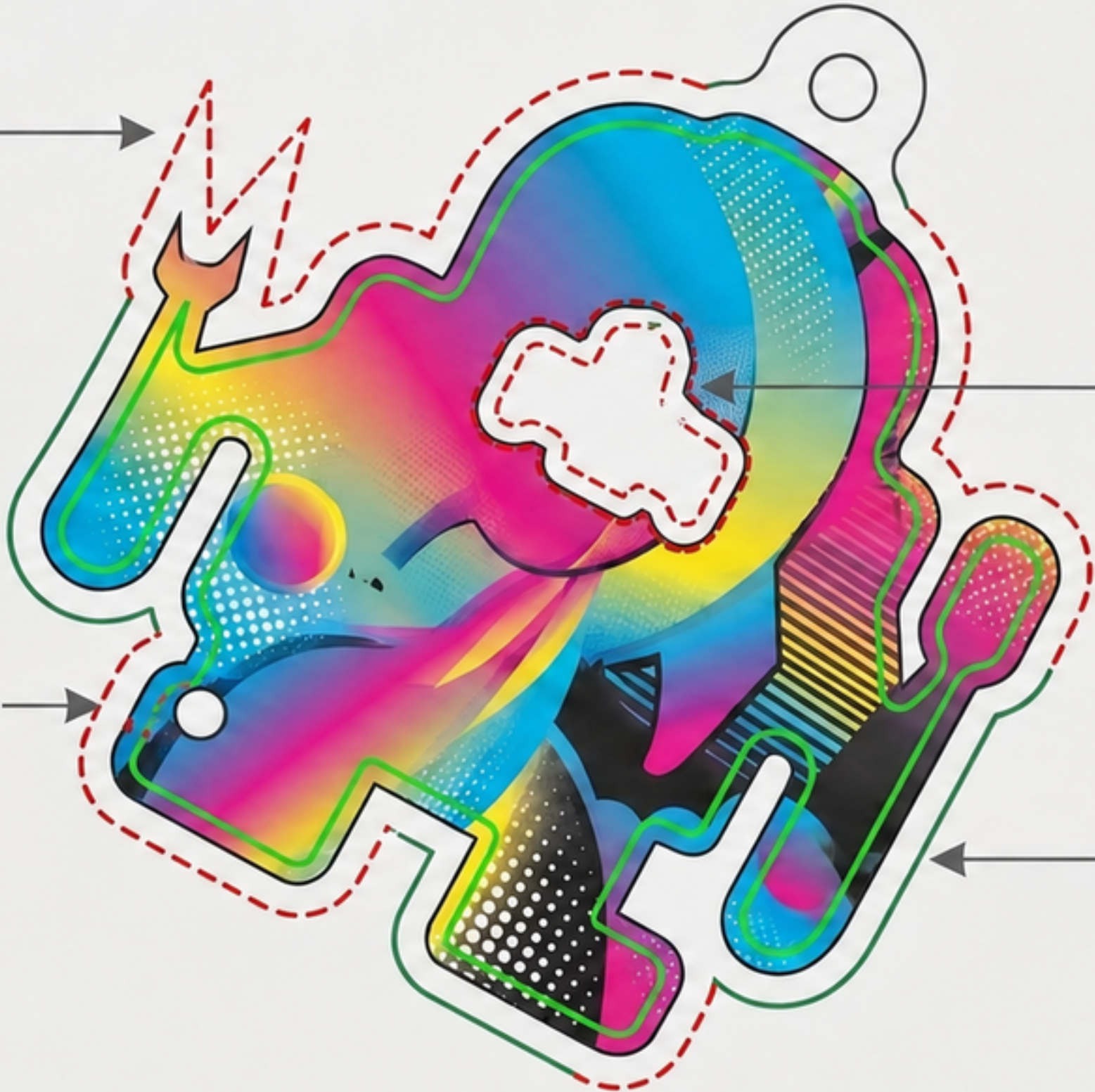
[红色区域]内部镂空

风险：增加制造复杂度并削弱结构。

[绿色区域]图稿边距

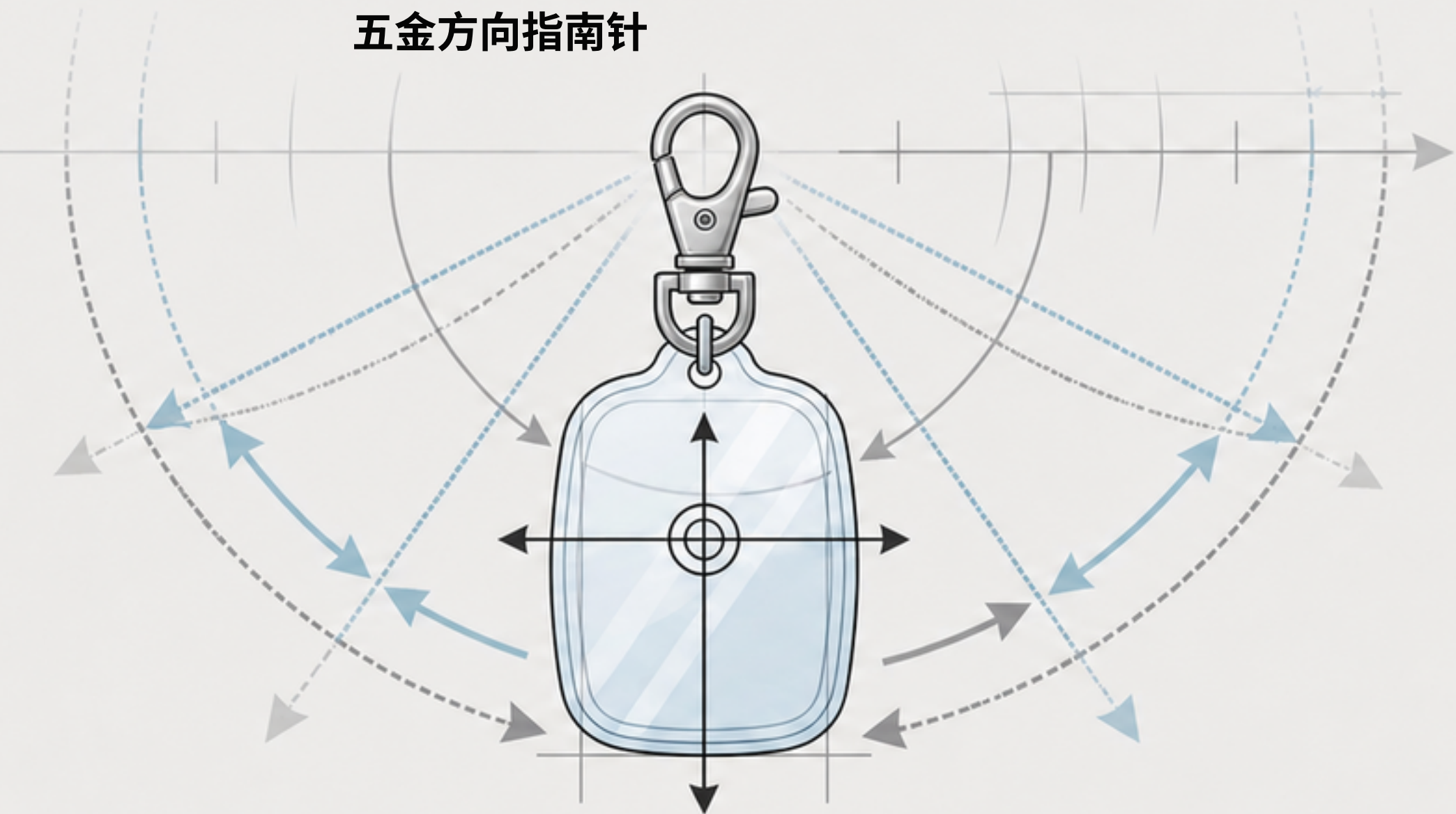
规则：确保关键文字安全地

远离切割边缘和孔洞，严格遵循审核后的图稿模板。



五金互动效应

重力决定方向。连接孔的精确位置会完全改变图案的悬挂方式及其在用户手中的摆动方式。



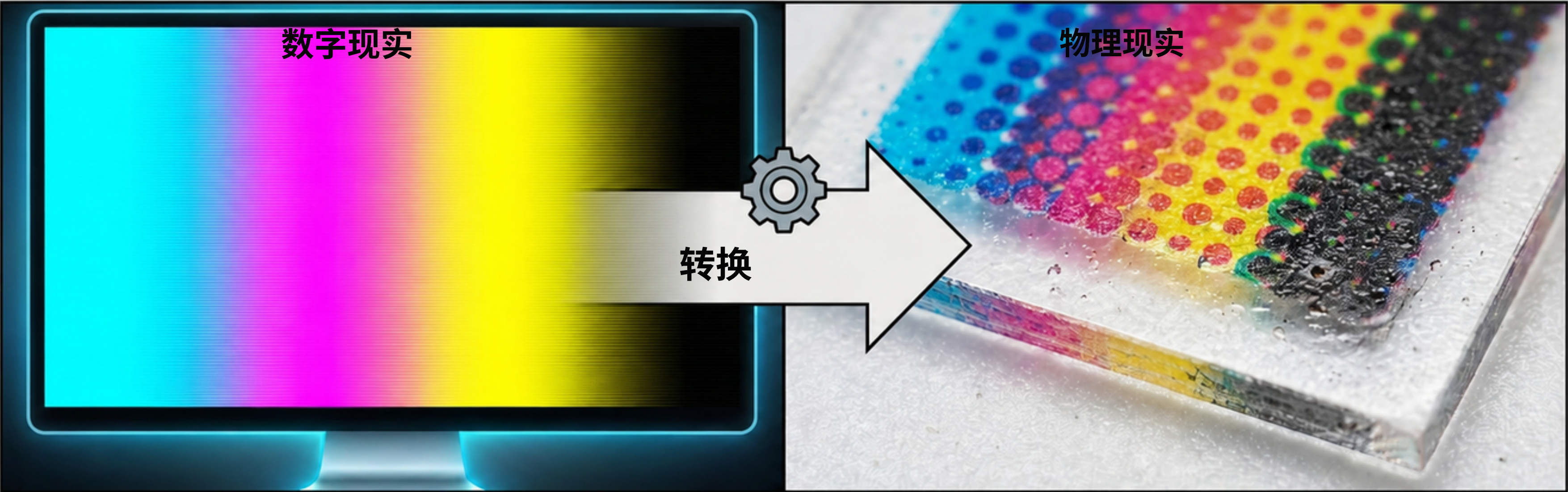
买方必须作出的决定：

- 1. 成品方向（应如何悬挂？）
- 2. 孔位（支点在哪里？）
- 3. 五金样式（钥匙圈、扣环、链条？）
- 4. 五金颜色（银色、金色、彩色？）



规则：务必在图稿文件中加入视觉参考，展示五金相对于图形的预期位置。

颜色打样现实：屏幕与基材



 数字现实	 物理现实	 缓解策略
以数字参考值指定的品牌颜色在屏幕上会显得明亮。	屏幕颜色、数字打样、白墨底层、透明基材和实际生产印刷本质上都会存在差异。	要求提供一份图稿打样，明确区分印刷颜色与透明基材。

何时升级：当颜色匹配、小字、透明窗口或套印精度对项目至关重要时，要求进行生产前实物审核。

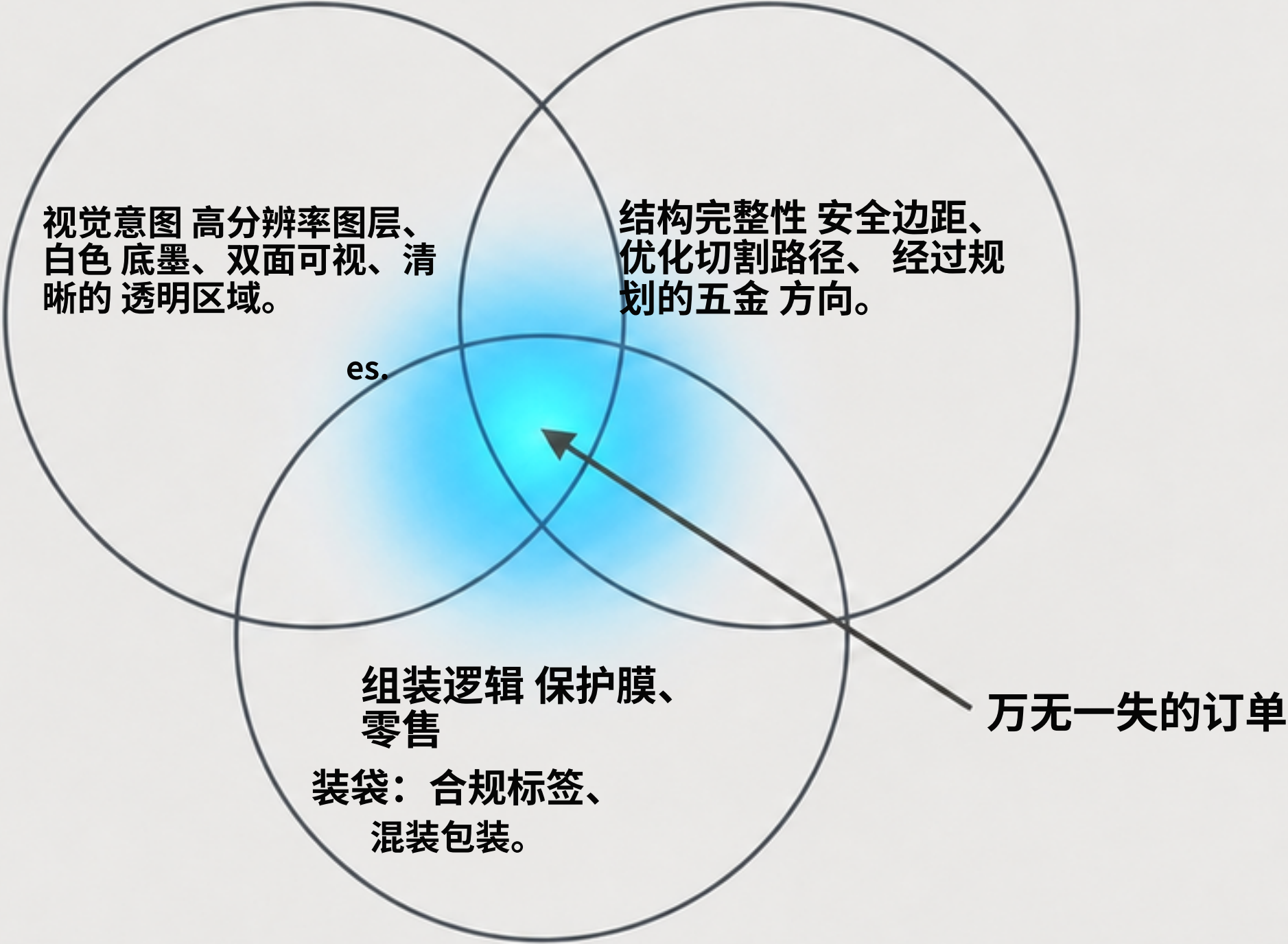
从中观到宏观：组装与包装逻辑



生产审批流程



综合：RFQ方程式



要点：采购决策绝不能仅凭屏幕图像。必须依据涵盖这三个领域并经过审核的结构方案。

RFQ总检查清单 | 第1部分：规格



提供源文件：图稿、矢量切割轮廓、
可视面和目标视觉参考。



标记关键细节：透明区域、白墨
要求、细小文字、渐变和品牌颜色。



确认材料：拟用亚克力类型、期望的
印刷方式、表面处理和边缘要求。



确认结构：成品图稿方向、
连接孔位置、五金样式和五金颜色。



说明物流：每款设计的确切数量、交付
目的地和要求的交付时间窗口。

RFQ总检查清单 | 第2部分：流程与包装



要求视觉打样：确保打样清楚区分印刷颜色与透明基材。



要求打样：针对任何关键的耐刮擦性、性能或合规需求制定样品/测试计划。



定义包装：详细说明单独装袋、背卡、警示/条形码标签、混装方式和外箱标记。



要求逐项条款：明确报价假设（包括制版、超产、欠产）和明确的审批节点。



最终商业承诺需书面确认报价、图稿和材料审核。未经验证，不得假设任何库存、薄膜或合规状态。

