

定制亚克力冰箱贴 采购指南

买家关于图稿、规格和 RFQ
准备工作的行动蓝图

相比其他材料，亚克力是一种坚硬、清晰且透明的替代选择

定制亚克力

- 结构：
坚硬、透明或彩色的亚克力主体
- 外观：
清晰的印刷图案，透明边缘
- 触感：
坚硬，类似标牌

柔性橡胶/PVC

- 结构：
易于弯曲
- 外观：
通常更具模塑质感

金属磁贴

- 结构：
冲压或铸造结构

纸质照片磁贴

- 结构：
采用不同的表面和保护系统

亚克力磁贴将坚硬透明的主体 与高分辨率背衬图案相结合

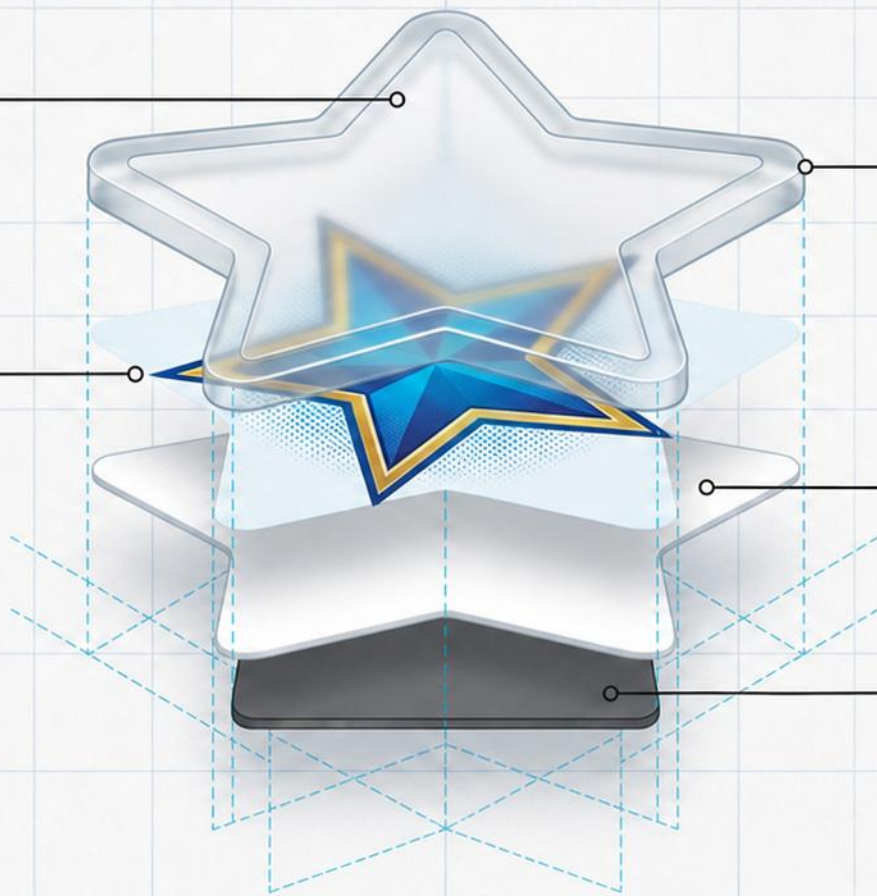
第1层：透明或彩色
亚克力主体（提供
坚硬、类似标牌的触感）

第3层：高分辨率
印刷图案（以图像为主）

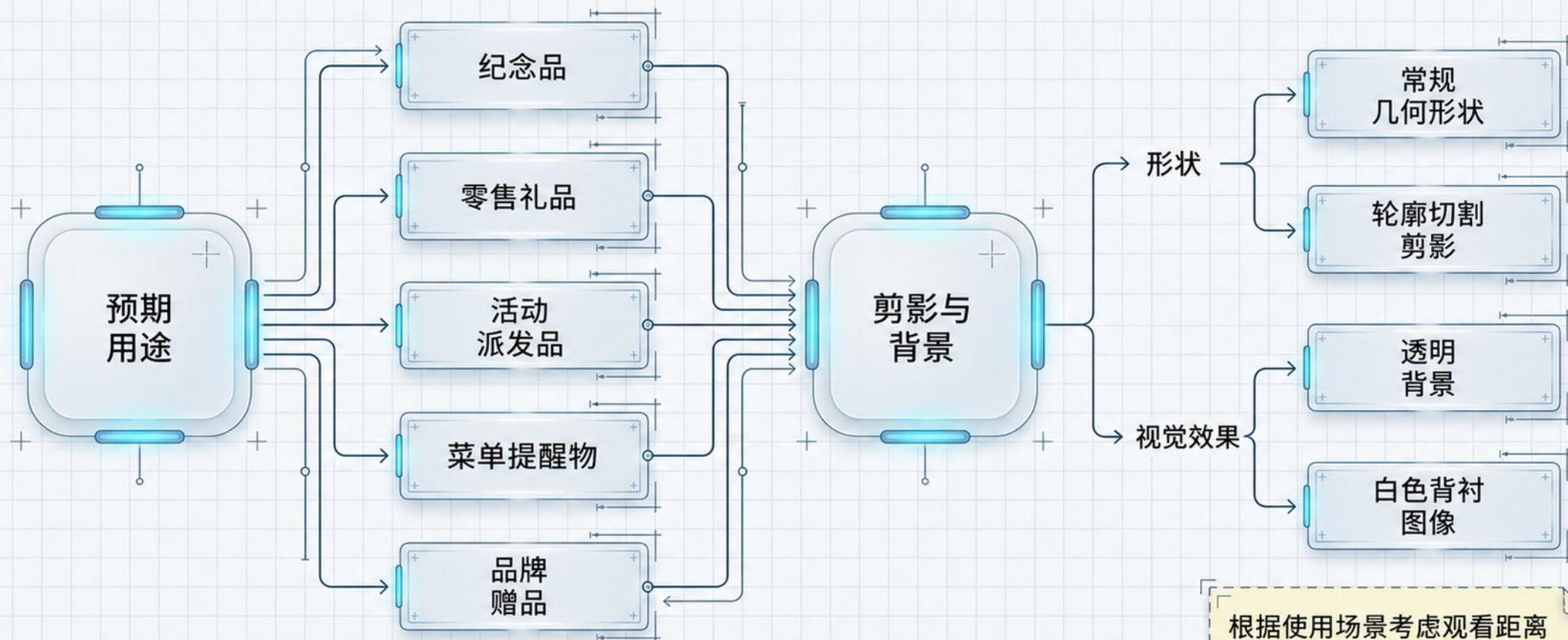
第2层：透明边缘
（形成透明边框）

第4层：白色背衬图像
层（确保图案
清晰且不透明）

第5层：磁体
连接件



在拟定规格之前，确定预期使用场景和实体形状



根据使用场景考虑观看距离以及小号文字的易读性。

明确目标表面和负载要求， 以确保有效的吸附力



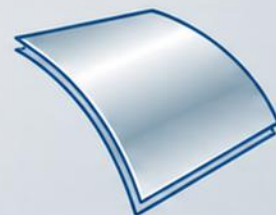
冰箱门



储物柜



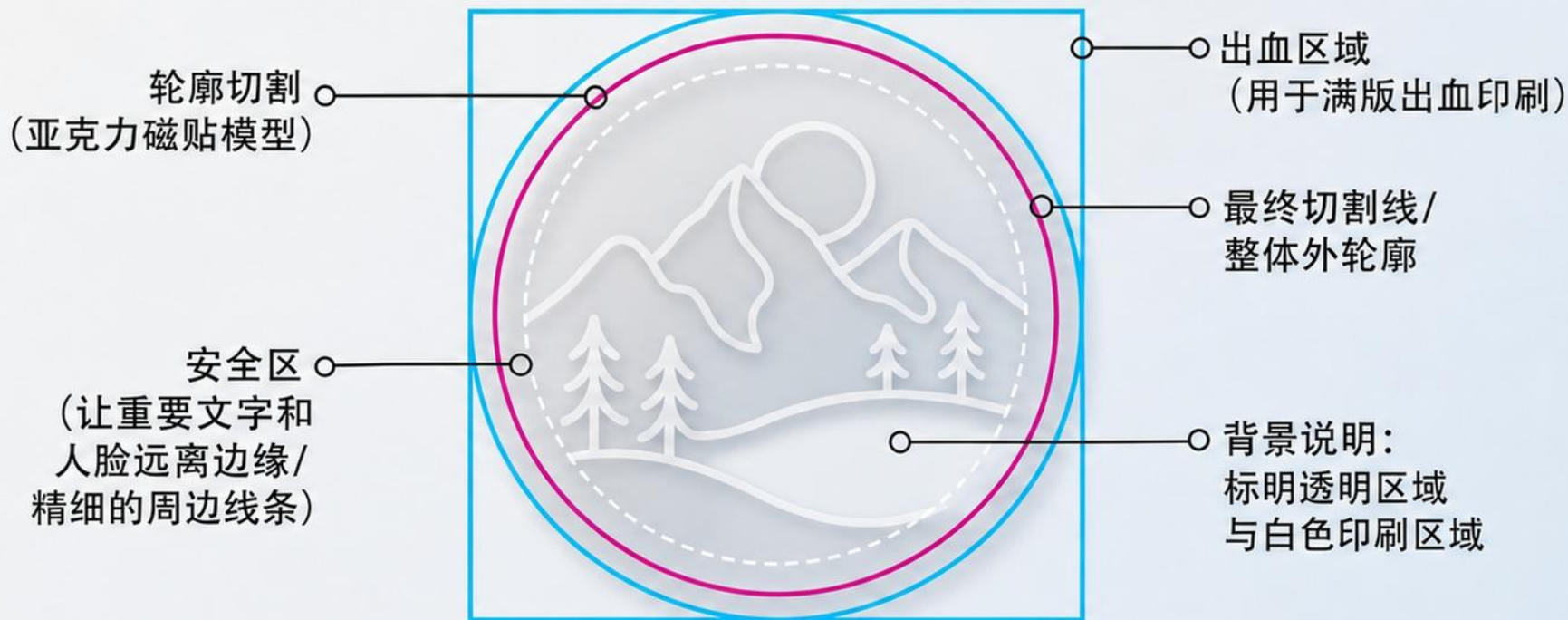
文件柜



涂层金属
表面

警告：这些表面的表现各不相同。必须针对目标表面以及需要承载的具体负载，明确规定磁贴的要求。

准备清楚标示出血、切割线和安全区 边界的视觉校样



在可行情况下提供可编辑的矢量图稿+
链接的高分辨率图像。确认正面/背面方向。

为最终产品明确边缘处理、亚克力透明度和印刷方向

亚克力属性

指定亚克力颜色或准确的透明度要求。



实体表面处理

详细说明所需的边角处理方式（圆角、尖角、定制）。



印刷位置

明确正面与背面的印刷方向。



表面保护

说明是否可接受保护膜或独立背衬。



确定产品需要独立零售展示 还是批量运输

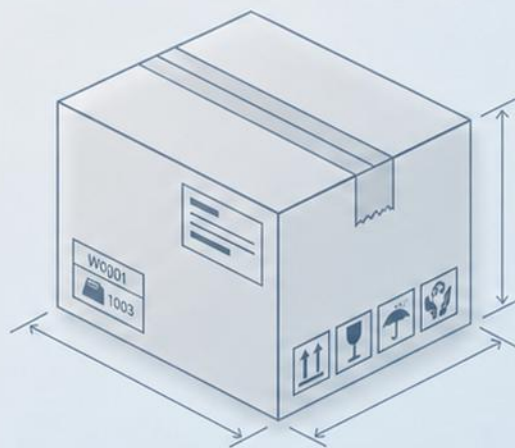
独立可视化展示

- 需要详细规定：背卡、保护套或零售成品包装。
- 必须明确：零售标签和精确的条形码位置。



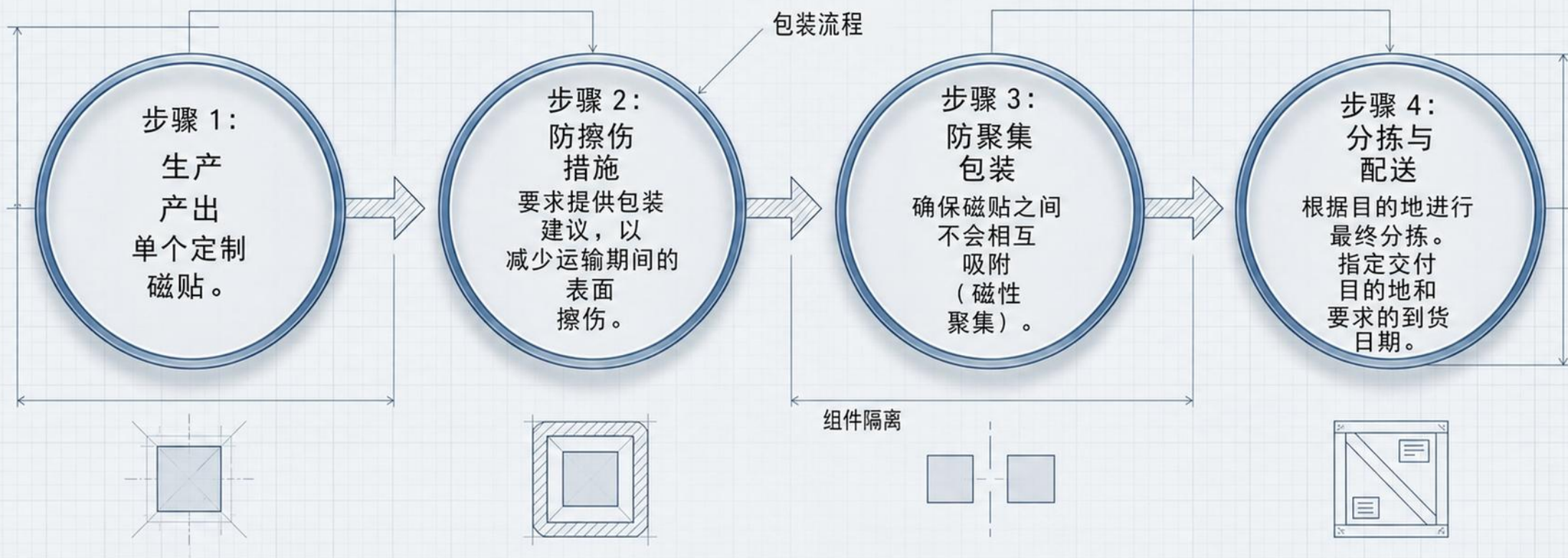
批量运输

- 仅采用标准批量交付。
- 必须明确：纸箱的重量/搬运限制。

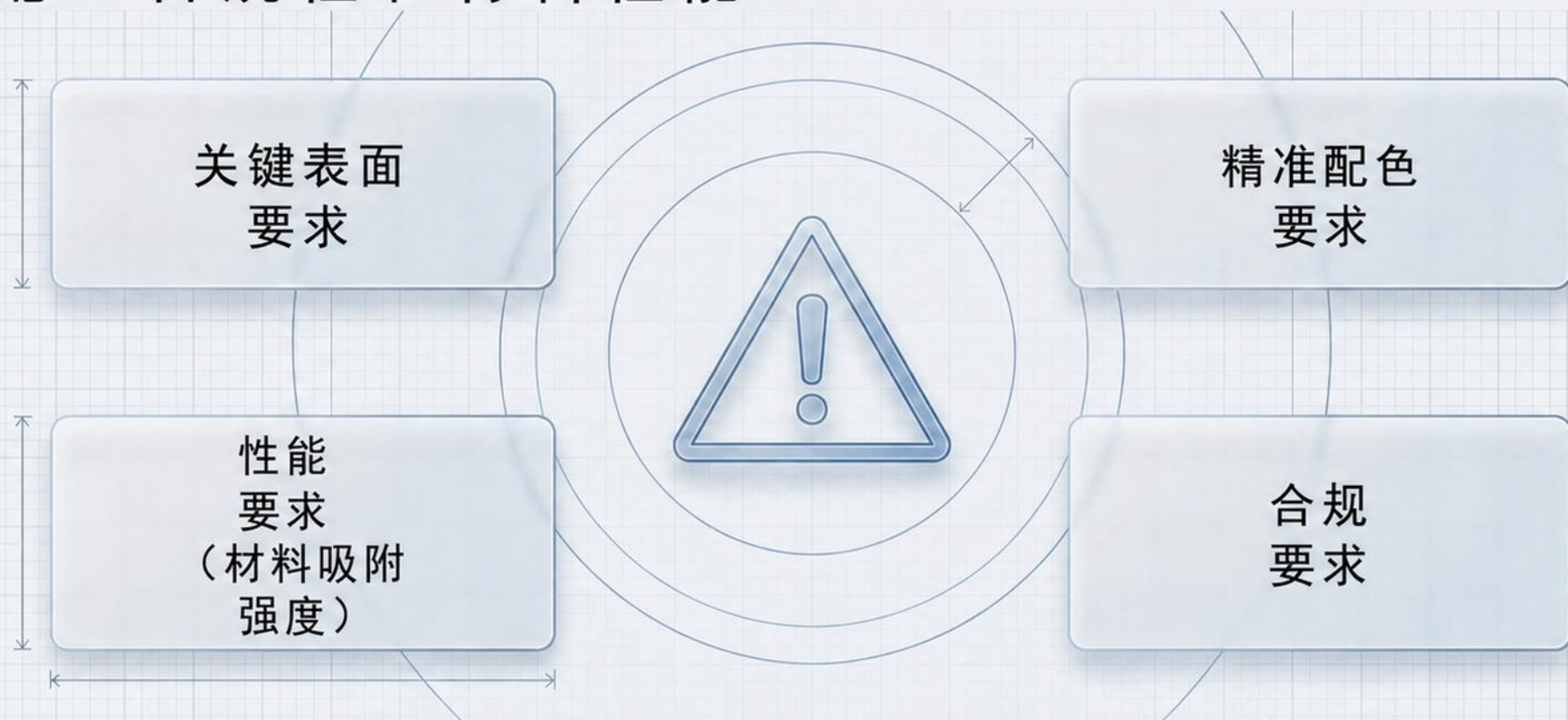


确认预计数量，并详细说明不同设计、语言、商店或活动之间所需的数量拆分。
混合设计会改变分拣和包装工作。

设计包装策略，以防止运输过程中的表面擦伤和磁体聚集



强制进行样品测试，以验证关键的颜色匹配、合规性和材料性能



未经供应商确认，不得声称固定的材料等级、厚度、寿命、认证、最低订购量或保证。避免笼统的宣传性说法。

将所有技术和物流细节整合成一份完整的六点式 RFQ



1. 背景信息

说明使用场景、接收者和放置表面。



2. 图稿

提供矢量图稿、切割线意图和所需印刷面。



3. 实体结构

说明形状、大致尺寸范围、亚克力外观和磁性连接要求。



4. 关键规格

明确颜色、表面、吸附力、材料或合规要求。



5. 物流

说明各设计的数量和所需包装形式。



6. 商务条件

要求提供视觉校样、样品/测试审核、运费假设和替代报价方案。

只有在结构、边界和包装均已完全明确后， 才进入报价阶段

当以下事项明确时，买家即可
进入 RFQ 阶段：

- ☒ 视觉结构
- ☒ 预期磁性用途
- ☒ 图稿边界
- ☒ 包装方式与
数量拆分



本说明不确认现有产品结构或供应商能力。最终的技术
和商务承诺需要正式报价、图稿和材料审核。